



Предметни наставник: Др Ана Дукић, професор струковних студија

Назив предмета: Маркетинг		
Ред. бр.	Назив теме	Напомена
1.	Инструменти маркетинг плана туристичке дестинације	
2.	Маркетинг микс предузећа	
3.	Планирање и избор средстава пропаганде	

Назив предмета: Основе економије		
Ред. бр.	Назив теме	Напомена
1.	Анализа тржишта рада и незапослености у Републици Србији	
2.	Анализа трошкова пословања на примеру туристичког предузећа...	
3.	Привредни развој српске економије и стране директне инвестиције	
4.	Слободна тема	

Назив предмета: Управљачко рачуноводство		
Ред. бр.	Назив теме	Напомена
1.	Анализа и симултани утицај фактора на ниво преломне тачке на примеру производног предузећа	
2.	Рацио анализа ликвидности и солвентности на практичном примеру	
3.	Појам трошкова и расхода, системи и методе обрачуна трошкова и вредновања учинака у туристичком предузећу	
4.	Слободна тема	



Академија
струковних студија
Шумадија
одсек Аранђеловац

+381 34 6701 820
Јосифа Панчића 11
34300 Аранђеловац
Србија



Назив предмета: Истраживање тржишта		
Ред. бр.	Назив теме	Напомена
1.	Анализа и интерпретација примарних података	
2.	Истраживање тржишта туристичких агенција	
3.	Значај истраживања тржишта за доношење одлука	
4.	Етика у маркетиншким истраживањима	
5.	Интердисциплинарност маркетинг истраживања	

У Аранђеловцу,

6.10.2020. године