

Табела 5.2. Спецификација предмета на студијском програму: Пословно управљање (модул: Бизнис и предузетништво)

Р.број	Шифра	Назив предмета
1.	A4.OAPOAR	Агенцијско пословање
2.	A4.OFINAR	Финансијско рачуноводство
3.	A4.OEKSAR	Економија саобраћаја
4.	A4.OELPAR	Електронско пословање
5.	T4.OENGZA	Енглески језик
6.	T4.OEN2ZA	Енглески језик 2
7.	A4.OZZOAR	Заштита животне средине и одрживи развој
8.	A4.OINPAR	Иновације у пословању
9.	A4.OKRTAR	Креативност и тржиште
10.	A4.OMEKAR	Макроекономија
11.	A4.OMRKAR	Маркетинг
12.	T4.OMATZA	Математика
13.	A4.OMENAR	Менаџмент
14.	A4.OMLRAR	Менаџмент људских ресурса
15.	A4.OEKPAR	Економика предузећа
16.	A4.OOPMAR	Операциони менаџмент
17.	A4.OOEKAR	Основе економије
18.	A4.OISTAR	Истраживање тржишта
19.	A4.OIKTAR	Основе информационо-комуникационих технологија
20.	A4.OOORAR	Основе организације
21.	A4.OANPAR	Анализа података
22.	A4.OPOKAR	Пословне комуникације
23.	A4.OPDZAR	Предузетништво
24.	A4.ORSPAR	Решавање сложених проблема
25.	A4.OOKVAR	Основе квалитета
26.	A4.OSUPAR	Софтвер за управљање пословањем
27.	A4.OSOPAR	Статистичка обрада података
28.	A4.OTEOAR	Теорија одлучивања
29.	A4.OUPPAR	Управљање пројектима
30.	A4.OOZSAR	Основе животне средине
31.	A4.OURAAR	Управљачко рачуноводство
32.	A4.OPOFAR	Пословне финансије
33.	A4.OSIPAR	Сарадња и партнерство
34.	A4.OVBDAT	Веб дизајн
35.	A4.OMSDAR	Менаџмент специјалних догађаја
36.	A4.OPSPAR	Стручна пракса
37.	A4.OPSRAR	Стручно-истраживачки рад
38.	A4.OPZRAR	Завршни рад

Студијски програм: Пословно управљање, Менаџмент у туризму			
Назив предмета: АГЕНЦИЈСКО ПОСЛОВАЊЕ			
Наставник: др Сара Станић Јовановић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Предмет је конципиран са циљем да студенти овладају најважнијим теоријским и практичним аспектима пословања агенција, кроз упознавање са појмом и историјским развојем туристичких агенција; стицања знања о самом пословању туристичких агенција, односу агенција са учесницима у туристичком промету, и схватање целокупне проблематике рада у туристичким агенцијама.			
Исход предмета Након положеног испита студенти су оспособљени да примене основна стечена знања и вештине у области пословања туристичких агенција и оспособљени су за разумевање и коришћење савремених информационих технологија у оперативном пословању и стратегијском управљању туристичким агенцијама.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Савремена кретања на туристичком тржишту и амбијент за пословање туристичких агенција Настанак, развој и појам туристичких агенција Савремене тенденције у организовању Појам туристичког аранжмана Однос туристичких агенција према учесницима у туристичком промету <i>Практична настава</i> Промоција у функцији успешности и ефективности пословања туристичких агенција Примена савремених технологија у пословању туристичких агенција Савремено електронско пословања туристичких агенција			
Литература <i>Основна:</i> Аврамовић, М., <i>Агенцијско пословање у туризму</i> , Висока школа струковних студија, Лесковац, 2017. <i>Допунска:</i> Спасић, В., Павловић, Д., <i>Пословање туристичких агенција и организатора путовања</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2018.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербалне, пректични рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	30
Активност у току вежби	15	усмени испт	
Колоквијум-и	40		
Семинарски рад	10		

Студијски програм: Пословно управљање (Модул: Бизнис и предузетништво)			
Назив предмета: ФИНАНСИЈСКО РАЧУНОВОДСТВО			
Наставник/наставници: др Божо Илић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета: Основни циљ предмета је да студенти стекну знања и вештине из области финансијског рачуноводства, полазећи од основе и принципа система двојног књиговодства, уз рачуноводствено обухватање средстава, обавеза, капитала, расхода и прихода и састављање основних финансијских извештаја – биланса стања и биланса успеха.			
Исход предмета: Савладавањем садржине овог предмета након положеног испита студент је оспособљен да води пословне књиге, саставља финансијске извештаје, припреми рачуноводствене информације о финансијском положају, успешности пословања и променама финансијског положаја за потребе широког круга корисника.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Финансијско рачуноводство: Појам и задаци рачуновдства; Начела финансијског рачуноводства; Корисници информација финансијског рачуноводства; Принципи уредног књиговодства; Књиговодствена документација и пословне промене; Контни оквир; Систем двојног књиговодства и књиговодствени механизми. <i>Практична настава:</i> Основне билансне промене ; Књиговодствени рачуни - конта; Финансијски извештаји; Рачуноводствене политике; Циљеви финансијских извештаја; Начела за израду финасијских извештаја; Структура и садржај финансијских извештаја; Исказивање пословних промена; Новчана средства, нематеријална улагања, основна средства, залихе, потраживања од купаца и остала потраживања, дугорочни финансијски пласмани, основне обавезе из пословања, расходи, приходи, финансијски резултати, производна и порез на додату вредност.			
Литература <i>Основна:</i> Илић, Б., Петковић, З., Медојевић, М., <i>Финансијско рачуноводство</i> , Академија струковних студија Шумадија, Крагујевац , 2022. <i>Допунска:</i> Шкарић-Јовановић, К., <i>Финансијско рачуноводство</i> , Економски факултет, Београд, 2016.			
Бр.час. акт. наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе: Монолошки метод, демонстративни метод, вежбе – рад по групама, решавање проблема на основу добијених задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	20
Активност у току вежби	5	усмени испит	20
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад-ови	20		

Студијски програм: Пословно управљање			
Назив предмета: ЕКОНОМИЈА САОБРАЋАЈА			
Наставник/наставници: др Божо Илић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета: Основни циљ предмета је упознавање студената са економијом саобраћајне делатности као самосталне привредне гране, али и транспортне делатности, као основне и/или споредне делатности предузећа. Изучавајући овај предмет, студент има прилику да се упозна са два основна аспекта економије у саобраћају: макро-елементима обављања саобраћајне делатности у некој земљи, са посебним освртом на саобраћајни систем Србије, и микро проблематиком организовања транспортне функције на нивоу предузећа коме је то матична делатност или предузећа коме су неопходне превозне услуге као допуна основној делатности.			
Исход предмета: Студент је у могућности да препозна одреднице модерне, тржишно засноване економске политике и стратегије у оквиру саобраћаја; у стању је да третира транспортне трошкове као значајан сегмент трошкова за привреду у целини, али и за скоро свако предузеће, развијајући аналитичке способности.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Саобраћај као привредна грана; Утицај саобраћаја на друге привредне гране; Видови и врсте саобраћаја и њихове економске карактеристике; Интегрални саобраћај; Саобраћајно тржиште; Предвиђање тражње за саобраћајним услугама; Одрживи саобраћај. <i>Практична настава:</i> Трошкови и цена коштања саобраћајних услуга; Трошкови инфраструктуре у саобраћају; Формирање и политика цена у саобраћају; Специфичности глобалног развоја саобраћаја; Специфичности развоја саобраћаја у Србији; Стратешки приоритети и правци развоја саобраћајног система Србије; Принципи савремене саобраћајне политике.			
Литература <i>Основна:</i> Божих, В., Аћимовић, С., Мијушковић, В., <i>Економија саобраћаја</i> , Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд, 2020. <i>Допунска:</i> Божих, В., Аћимовић, С., <i>Маркетинг логистика</i> , Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд, 2017.			
Бр.час. акт. наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе: Монолошки метод, интерактивни облици наставе, решавање проблемских задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	/
Активност у току вежби	5	усмени испит	40
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад-ови	20		

Студијски програм: Пословно управљање, Информационе технологије у пословним системима			
Назив предмета: ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ			
Наставник/наставници: др Ђорђе Михаиловић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је упознавање студентата са концептом електронског пословања подржаног интернетом,WorldWide Web-ом и повезаним технологијама. Одабране наставне јединице обезбеђују разумевање основних покретача и предности електронског пословања (посебно у В2В и В2С сегменту), конвергенције технологија, и остваривих могућности у пословању, изазова технолошког напретка и динамике, правног и институционалног оквира неопходног за реализацију е-пословања.			
Исход предмета Знање и разумевање основних концепата и модела електронског пословања, најзначајних система и примене технологија за развој решења и система заштите у е-пословању. Поред тога стичу се и практична знања о софтверским алатима за коришћење различитих система и апликација за електронско пословање.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Основе е-пословања, улога малопродаје у е-трговини, употреба маркетинга и реклама у е-туризму и угоститељству, В2В е-трговина, електронска размена података, интернет технологија, електронски системи плаћања, стандарди, заштита интелектуалне својине, инфраструктура за е-пословање, глобални аспекти и изазови е-пословања, савремена решења у овој области и технолошким иновацијама које подижу квалитет пословања. <i>Практична настава</i> Анализа практичних примера примене концепта електронског пословања. Савремени сервиси на вебу. Креирање Wordpress страница. Креирање електронске продавнице. CRM, ERP системи на практичним примерима. Примена RFID, GPS система уз демонстрацију. Анализа података и сервиса друштвених мрежа. Механизми заштите у електронском пословању. Имплементација SMART картица.			
Литература Основна: Станкић, Р., <i>Електронско пословање</i> , Економски факултет, Београд, 2021. Допунска: Раденковић Б., Деспотовић, Зракић М., Богдановић З., Бараћ Д., Лабус А., <i>Електронско пословање</i> , Факултет организационих наука, Београд, 2015.			
Бр. час. акт. наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе предавања, вежбе, пројектни рад, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	30
Активност у току вежби			
Колоквијум	30		
Семинарски рад	30		

Студијски програм: Информационе технологије у пословним системима, Информатика, Машинско инжењерство, Заштита животне и радне средине, Пословно управљање, Менаџмент у туризму			
Назив предмета: ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК			
Наставници: др Невена Банковић, Невена Милетовић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Упознавање са основама енглеског језика у функцији струке за посебне намене и овладавање најзначајнијим терминима везаним за струку. Развијање стратегија за разумевање текста на страном језику. Оспособљавање за читање и разумевање оригиналних енглеских текстова из различитих извора везаних за одређене аспекте науке и технике. Развијање усмене и писмене комуникације везане за ове теме уз коришћење адекватног вокабулара и реченичних конструкција.			
Исход предмета Оспособљавање студената да на професионалном нивоу стекну довољно адекватног знања и вештине за комуникацију на енглеском језику са клијентима, колегама и послодавцима. Студенти могу да прате литературу из ове области и комуницирају о стручним темама на енглеском језику користећи термине и реченичне конструкције карактеристичне за језик њихове будуће струке.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Вокабулар који се не односи само на непосредно окружење, него укључује и већи број апстрактних термина. Обрада текстова из различитих извора писаних различитим стилем и регистром. <i>Практична настава</i> Творба речи везана за творбу апстрактних именица, изражавање вршиоца радње, грађење прилога, употреба негативних префикса итд. Употреба пасива. Употреба кондиционалних реченица (први, други и трећи кондиционал). Систематизација употребе глаголских времена.			
Литература <i>Основна: за модул Бизнис и предузетништво и Менаџмент у гастрономији</i> Вукићевић Ђорђевић, Ј., Глођовић, А., <i>Test your English Grammar</i> , Природно-математички факултет, Крагујевац, 2020. Ibbotson, M., <i>Professional English in Use, Engineering</i> , Cambridge University Press, 2009. <i>Допунска: За модул Бизнис и предузетништво</i> King, K., <i>Complete English for Beginners</i> , Independently published, 2020. <i>Допунска: за модул Менаџмент у гастрономији</i> Hogan, M. & Landermann, B., <i>Business English for Beginners</i> , Cornelsen Verlag GmbH: Berlin, 2017.			
Број часова активне наставе:		Теоријска настава:2	Практична настава:2
Методе извођења наставе Настава се остварује кроз предавања, аудиторне вежбе, консултације и самостални рад студената. У настави се користи комбиновани метод (комуникативни, граматичко-преводни, аудио-визуелни) и разне технике (рад у паровима, рад у групама, индивидуални рад).			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	20
Активност у току вежби	5	усмени испит	20
Колоквијум-и	2x25		

Студијски програм: Информационе технологије у пословним системима, Информатика, Друмски саобраћај, Пословно управљање			
Назив предмета: ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 2			
Наставници: др Невена Банковић, Невена Милетовић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Увођење у стручну техничку терминологију и начин изражавања у разним областима. Развијање свих језичких вештина са акцентом на најбитније термине из језика струке. Оспособљавање студената за самостално коришћење стручне литературе на енглеском језику као и за писмену и усмену комуникацију на енглеском језику у својој стручној области.			
Исход предмета Усвајање најзначајнијих термина везаних за језик струке. Развијање усмене и писмене комуникације уз примену вокабулара и реченичних конструкција које карактеришу језик струке. Оспособљавање студената за читање и разумевање стручних енглеских текстова као и за комуницирање о стручним темама на енглеском језику користећи термине и реченичне конструкције карактеристичне за језик њихове будуће струке.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Обрада савремених стручних текстова на енглеском језику; Овладавање терминима везаних за струку и студијски програм.; Усвајање језичких функција као што су: поређење, класификовање, исказивање сврхе или функције, описивање саставних делова, узрочно последичних веза. <i>Практична настава:</i> Префикси, суфикси, сложенице и колокације; Пасивне конструкције, партиципске конструкције; Скраћене релативне реченице (активне и пасивне), скраћене временске реченице (активне и пасивне).			
Литература <i>Основна: за модул Бизнис и предузетништво и модул Менаџмент у гастрономији</i> Baade, K., Duckworth, M., Grant, D., & Holloway, C., <i>Business Result</i> , 2E Upper-intermediate Student's Book, Oxford University Press 2020. Brieger, N., & Sweeney, S., <i>Business grammar & practice: Collins business grammar & practice</i> , Intermediate Harpercollins, 2011. <i>Допунска: за модул Бизнис и предузетништво</i> Hollett, V., and John, S., <i>Tech Talk Intermediate, Student's Book</i> , Oxford University Press, 2013. <i>Допунска: за модул Менаџмент у гастрономији</i> Јакић, Г., Анђелковић, Ј., Новаковић, М., <i>Organize Your English</i> , Универзитет у Београду, Факултет организационих наука, 2012.			
Број часова активне наставе:		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе: Настава се остварује кроз предавања, аудиторне вежбе, консултације и самостални рад студената. У настави се користи комбиновани метод (комуникативни, граматичко-преводни, аудио-визуелни) и разне технике (рад у паровима, рад у групама, индивидуални рад).			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	20
Активност у току вежби	5	усмени испит	20
Колоквијум-и	2 x 25		

Студијски програм: Заштита животне и радне средине, Пословно управљање			
Назив предмета: ЗАШТИТА ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ И ОДРЖИВИ РАЗВОЈ			
Наставник/наставници: др Милан Шевић			
Статус предмета: обавезни/изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Упознавање студената са: мерама заштите животне средине, појмом, начелима и чиниоцима одрживог развоја, ризиком и акцидентима у животној средини и управљањем са њима, фазама утицаја пројеката, планова и постројења на животну средину и израду и одлучивање о документима из ових области, стандардима из заштите животне средине, утицајем производних технолошких система на животну средину.			
Исход предмета: Након положеног испита студент има развијен позитиван однос према концепту одрживог развоја испровођењу истог; поседује знања о узроцима и последицама утицаја глобализације, технолошких производних система на животну средину и стицање умећа како сепостојећи проблеми могу решити или барем ублажити; оспособљен да процењује стање животне средине, које мере треба спроводити за њену заштиту и израђује документа из ове материје.			
Садржај предмета: Теоријска настава: Екологија, уводно предавање. Заштита ваздуха, воде, земљишта. Систем интегралног управљања отпадом. Одрживи развој. Глобализација. Ризик, акциденти и управљање ризиком од акцидената у животној средини. Процена утицаја пројеката, планова, програма, политика, основа и постројења и њихових активности на животну средину и израда одговарајућих докумената. Стандарди управљања животном средином. Глобална колективна акција и међународна сарадња у области заштите и унапређивања животне средине. Неодрживо и одрживо управљање отпадом. Неодрживо и одрживо коришћење извора енергије, производње и потрошње и енергетска ефикасност. Неодрживо и одрживо коришћење необновљивих и обновљивих извора енергије. Неодрживо и одрживо водоснабдевање. Неодрживо и одрживо коришћење нуклеарне енергије. SWOT анализа. Практична настава: Одрживи развој у међународној и националној литератури. Глобализација и животна средина. Стари и нови ризици у животној средини. Невладине организације и заштита животне средине. Примена SWOT анализе у заштити животне средине. Посета одговарајућим привредним субјектима.			
Литература Основна: Лакићевић, М., <i>Животна средина и одрживи развој: парктикум</i> , Пољопривредни факултет, Нови Сад, 2018. Прокић, Д., <i>Управљање заштитом животне средине и ризицима</i> , Факултет заштите животне средине Универзитета Едуконс, Сремска Каменица, 2019. Допунска: Сталетић, П., Сталетић, Н., <i>Одрживи развој</i> , Висока школа електротехнике и рачунарства, Београд, 2017.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе: предавања, вежбе, посете радним организацијама у којима се студенти упознају са применом теоретских знања у пракси, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	15	писмени испит	/
Колоквијум-и	40	усмени испт	30
Семинарски рад	15		

Студијски програм: Пословно управљање, Заштита животне и радне средине			
Назив предмета: ИНОВАЦИЈЕ У ПОСЛОВАЊУ			
Наставник: др Зоран Чегањац			
Статус предмета: обавезни/изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета Стицање теоријских и практичних знања потребних за успешу примену иновација у пословању.			
Исход предмета Студент је оспособљен за примену стручних знања, техника и метода у процесима иновативног пословања. Сечено знање треба да пружи основу за проучавање наредних предмета из области иновација и предузетништва.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам иновација; Врсте иновација; Улога иновација; Технолошка иновација; Стратегије иновација; Формулисање и типови стратегије иновација. <i>Практична настава</i> Истраживање и развој као интерни извор иновација; Управљање истраживањем и развојем; Стратегије и пројекти истраживања и развоја; Ефекти иновативне активности; Модели иновација; Иновације као покретач развоја привреде Србије.			
Литература <i>Основна:</i> Петковић, С., <i>Иновације и предузетништво у дигиталној ери</i> , Економски факултет у Бања Луци, 2021. Ezell, S.J., Atkinson, R.D., <i>Ekonomika inovacija</i> , MATE, 2020. <i>Допунска:</i> Ивановић-Ђукић, М., Радосављевић, М., <i>Предузетнички процес</i> , Економски факултет Универзитета у Нишу, 2018.			
Број часова наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербалне, практичан рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Колоквијум-и	30	Усмени испит	40
Активност у току предавања	10		
Активност у току вежби			
Семинарски рад	20		

Студијски програм: Пословно управљање,Информационе технологије у пословним системима, Заштита животне и радне средине			
Назив предмета: КРЕАТИВНОСТ И ТРЖИШТЕ			
Наставник/наставници: др Ана Дукић			
Статус предмета: обавезни/изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема условљености			
Циљ предмета Истицање важности креативног потенцијала, мишљења, креативног приступа и иновирању у решавању пословних проблема и за успех на тржишту.			
Исход предмета Студент је оспособљен да креативно размишља, користи креативне методе и процесе. Студент је оспособљен да примени методе Design thinking (DT) и DT методе на студији случаја. Сечено знање треба да пружи основу за проучавање наредних предмета из области иновација и предузетништва.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Креативни потенцијал; Методе креативног мишљења; Значај и улога дизајна у производњи и на тржишту; Метода Design thinking (DT); Улога DT методе у пословној комуникацији и на тржишту; Развој производа/услуга и креативни приступ; Савремени погледи на везу креативности, менаџмента и економије; Појам креативне индустрије, креативне економије, креативне културе. <i>Практична настава</i> Примена теоретских знања у анализи примера из праксе.			
Литература Основна: Пауновић, Б., <i>Предузетништво и управљање малим предузећем</i> , Економски факултет у Београду, 2022. Лерер, Џ., <i>Моћ креативности</i> , Лагуна, 2018 Допунска: Collins, Н., <i>Creative Reserch: The Theory and Practice of Reserch for the Creative Industries</i> , Bloomberg Visual Arts, London, 2018. Антољак, В., Косовић, М., <i>Design thinking за недизајнере</i> , Школска књига, Загреб, 2018.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава:2
Методe извођења наставе Презентације, демонстративне методе, слајд и видео пројекције, дискусија, консултације, практични рад, анализа примера из праксе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	15	писмени испит	
Активност у току вежби	15	усмени испт	30
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад-ови	10		

Студијски програм: Пословно управљање (модул: Бизнис и предузетништво)			
Назив предмета: МАКРОЕКОНОМИЈА			
Наставник/наставници: др Божо Илић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета: Предмет је конципиран са циљем да обезбеди студентима стицање основних знања и макроекономије како би разумели и знали да тумаче кључне макроекономске категорије, трендове и предвиђања. Актуелни макроекономски феномени се изучавају у оквиру одабраних тема, по угледу на теоријске и апликативне поставке референтних програма водећих институција високог економског образовања у свету.			
Исход предмета: Овладавањем садржаја овог предмета студенти стичу базична знања из области макроекономије. То ће им омогућити да разумеју, анализирају, критички промишљају и решавају бројне проблеме везане за подручја макроекономије, као и да разреши различита макроекономска питања и дилеме са аспекта трансформације националних економија кроз стицање неопходних знања за спознају суштине макроекономских агрегата.			
Садржај предмета <i>Теоријсканастава:</i> Увод у макроекономију; Привредни раст и економски развој; Макроекономски агрегати; Основни аналитички инструментариј економије развоја; Номиналне и реалне величине; Привредни циклуси. <i>Практична настава:</i> Детерминација дохотка у кратком року; АД-АС модел; Модели привредног раста; Штедња; Инвестиције; Тржиште рада.			
Литература <i>Основна:</i> Фабрис, Н., Јакшић, М., Прашчевић, А., <i>Основи макроекономије</i> , Економски факултет, Београд, 2021. <i>Допунска:</i> Милановић, М., Илић, Б., <i>Макроекономија у оквиру уџбеника Основи економије</i> , Висока школа струковних студија Аранђеловац, 2018.			
Бр.час. акт. наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе: Монолошки метод, демонстративни метод, интерактивни облици наставе, презентације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	/
Активност у току вежби	5	усмени испит	40
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад-ови	20		

Студијски програм: Пословно управљање, Информационе технологије у пословним системима			
Назив предмета: МАРКЕТИНГ			
Наставник: др Ана Дукић			
Статус предмета: обавезни/изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета Предмет има за циљ да упозна студенте са функцијама тржишта, понашањем потрошача, значајем маркетинг стратегије у идентификовању и задовољавању потреба и жеља потрошача, као и у остваривању доминантне тржишне позиције, кроз примену адекватног маркетинг микса.			
Исход предмета Изучавањем предмета студенти стичу базична знања о значају примене маркетинга у пословању предузећа, стратегијског усклађивања маркетинг инструмената са захтевима кључних стејхолдера и на основу тога стичу практична знања о креирању оптималног маркетинг микса (производ, цена, дистрибуција, промоција) предузећа.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава.</i> Маркетинг концепт; Креирање вредности и сатисфакција потрошача; Управљање маркетингом у предузећу; Маркетинг окружење; Маркетинг информациони систем и маркетинг истраживања; Истраживање финалних потрошача; Пословно тржиште и понашање пословних купаца; Сегментација, избор циљног тржишта и позиционирање; Производ; Нови производ; Производни програм; Цена; Дистрибуција; Интегрисане маркетиншке комуникације. <i>Практична настава</i> Анализа различитих примера из праксе; case study.			
Литература <i>Основна:</i> Глигоријевић, М., Вељковић, С., <i>Маркетинг</i> , Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду, Београд, 2019. <i>Допунска:</i> Kotler, Ph., Keller, K., <i>Маркетинг менаџмент</i> , Data Status, Београд, 2017.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе Предавања ех катедра, интерактивни облици наставе, семинарски радови, презентације појединих наставних целина, индивидуални и групни пројекти.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	/
Активност у току вежби	5	усмени испт	50
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад-ови	10		

Студијски програм: Пословно управљање,Друмски саобраћај, Информатика, Машинско инжењерство, Заштита животне и радне средине, Информационе технологије у пословним системима			
Назив предмета: МАТЕМАТИКА			
Наставник/наставници: др Силвана Маринковић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема услова			
Циљ предмета: Развијање способности логичког размишљања и закључивања, употреба математичког алата и метода на решавање конкретног проблема, стицање неопходних знања и вештина за успешно праћење и савладавање наставе стручних предмета.			
Исход предмета Након положеног предмета студент ће бити способан да стечена математичка знања и вештине успешно користи како за савладавање градива из других наставних предмета који се изучавају током студија, тако и за решавање проблема који се појављују у струци.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Увод у вишу математику 2. Комплексни бројеви 3. Векторски рачун 4. Матрице и детерминанте 5. Диференцијални рачун 6. Интегрални рачун 7. Диференцијалне једначине <i>Практична настава:</i> Примена теоретских знања у решавању задатака из наведених области.			
Литература <i>Основна:</i> Боричић,Б., Ивовић, М., Илић, М., <i>Математика</i> , Економски факултет, Београд, 2018. Жижовић, М., Николић, О., Ковачевић, И., <i>Квантитавне методе са збирком задатака</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2020. <i>Допунска:</i> Минчић, С., <i>Виша математика I са решеним примерима и задацима за вежбу</i> , Природно-математички факултет, Универзитет у Нишу, 2014.			
Бр. час. акт. наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 3
Методе извођења наставе Настава се остварује кроз предавања, аудиторне вежбе, консултације и самостални рад студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања Активност у току вежби	10	писмени испит	50
Колоквијум-и	40		

Студијски програм: Менаџмент у туризму, Пословно управљање, Заштита животне и радне средине, Информационе технологије у пословним системима			
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ			
Наставник: др Ана Дукић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Упознавање са принципима и основним вештинама из области менаџмента. Упознавање и овладавање савременим методама и техникама које се користе у менаџменту. Тежња да се студенти оспособе да уоче проблеме, анализирају их и предложе начин решавања, на бази стечених знања и вештина.			
Исход предмета Након положеног испита студенти су оспособљени за примену стручних знања, техника и метода у процесима планирања, организовања, вођења и контроле послова. Стечено знање пружиће им основу за проучавање наредних предмета из области менаџмента.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Настанак и основни појмови менаџмента; развој мисли о менаџменту; структура менаџмента; улога и задаци менаџмента. Функције менаџмента; процес планирања; процес организовања; процес кадровања; процес вођења; процес одлучивања; процес контроле. Развој менаџмента и улога у индустрији; ефективност и ефикасност. Менаџер; менаџер и тимски рад; менаџер и специјализоване менаџмент дисциплине. Информациони системи за управљање предузећем. <i>Практична настава</i> Методе и технике менаџмента. Методе планирања. Методе организовања. Методе контроле. Методе одлучивања. Способности и знања менаџера. Селекција и избор менаџера. Формирање тима. Студије случајева.			
Литература <i>Основна:</i> Ђуричин, Д., Каличанин, Ђ., Лончар, Д., Вуксановић,Херцег, И., <i>Менаџмент и стратегија</i> , Економски факултет у Београду, 2023. Дукић, А., <i>Менаџмент – процес, пракса и принципи</i> , Висока технолошка школа струковних студија Аранђеловац, Аранђеловац, 2018. <i>Допунска:</i> Симић, И., <i>Менаџмент</i> , Економски факултет Универзитета у Нишу, Ниш, 2019.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	
		Практична настава: 2	
Методе извођења наставе Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербалне, практичан рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	усмени испт	60
Активност у току вежби	5		
Колоквијум	20		
Семинарски рад	10		

Студијски програм: Пословно управљање			
Назив предмета: МЕНАѢМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА			
Наставник: др Ђорђе Михаиловић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета: Полазећи од све израженијег значаја предмета МенаѢмент људским ресурсима, основни циљ његовог проучавања је да студенти стекну одговарајућа стручна знања и вештине о активностима (процесима) управљања људским ресурсима, као и о организационом моделирању сектора (службе) људских ресурса предузећа. То се посебно односи на мотивациони систем и управљање хармонизацијом плурализма интереса запослених и других стејхолдера.			
Исход предмета: Након положеног испита студенти су оспособљени да примене знања и вештине о суштини и основним обележјима ове релативно нове наставне области и проблематике. То се посебно односи на процес анализе посла и организационо структурирање функције људских ресурса, процес регрутовања и селекције кандидата, основне методе обуке, развоја нових знања и вештина, оцењивање перформанси запослених (менаѢерских, експертских и извршних структура), њихову мотивацију, радне односе и друго.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> - Увод – основни елементи менаѢмента људским ресурсима; - Анализа посла – обима задатака и потреба у људским ресурсима за њихову реализацију; - Планирање људских ресурса по обиму, структури, сталности, флукутацији; - Регрутовање и селекција одговарајућих кандидата; - Обука и развој запослених; - Оцењивање перформанси, системи зарада, мотивациони системи; - Радни односи и колективно преговарање; - Напуштање организације. <i>Практична настава:</i> Примена теоретских знања у анализи практичних примера из праксе.			
Литература: <i>Основна:</i> Богићевић-Миликић, Б., <i>Увод у менаѢмент људских ресурса</i> , Економски факултет Универзитета у Београду, 2020. <i>Допунска:</i> Сућеска, А., Пржуљ, Ж., <i>МенаѢмент људских ресурса</i> , Дата статус, Београд, 2019.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе: Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема,самостално истраживање студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	15	писмени испит	
Активност у току вежби	15	усмени испт	30
Колоквијум-и	20		
Семинарски рад-ови	20		

Студијски програм: Пословно управљање, Информационе технологије у пословним системима			
Назив предмета: ЕКОНОМИКА ПРЕДУЗЕЋА			
Наставник/наставници: др Милица Жаревац Бошковић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Разумевање основа микроекономске теорије, усвајање и препознавање ограничења, законитости и могућности приликом функционисања предузећа као пословног система.			
Исход предмета Оспособљавање студента да примени стечено теоријско знање при решавању бројних економских питања, а нарочито из области микроекономије и економике предузећа, као што су: постизање ефикасности и ефективности, систем фактора економије предузећа, врсте трошкова, резултати репродукције, принципи профитабилности, економичности и рентабилности...			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам, карактеристике и врсте предузећа; Тржишна тражња и приход предузећа; Тржишна структура и конкуренција; Технологија, производња и продуктивност; Људски ресурси и унапређење продуктивности; Пословни циљеви; Профит; Трошкови; Економичност; Рентабилност; Мерење пеформанси предузећа. <i>Практична настава:</i> Примена теоретских знања из области Трошкова, Економичности, Рентабилности, Мерења пеформанси предузећа за решавање и анализу практичних примера.			
Литература <i>Основна:</i> Пауновић, Б., <i>Економика предузећа – Предузеће, окружење и улагања</i> , ЕКОФ ЦИД, Београд, 2022. <i>Допунска:</i> Варијан, Х., <i>Микроекономија</i> , Универзитет у Београду, Економски факултет, Београд, 2021.			
Бр. час. акт. наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе Настава се остварује кроз предавања, аудиторне вежбе, консултације и самостални рад студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	-
Активност у току вежби	-	усмени испит	50
Колоквијум-и	20		
Семинарски рад-ови	20		

Студијски програм: Пословно управљање			
Назив предмета: ОПЕРАЦИОНИ МЕНАѢМЕНТ			
Наставник: др Божо Илић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Предмет омогућава студентима да се упознају са теоријским и практичним знањима из области операционог менаѢмента предузећа, моделима и облицима операционог менаѢмента, као и другим актуелним темама из ове области предузећа.			
Исход предмета Студенти су на основу знања и вештина савладаних на овом предмету оспособљени за спровођење техника операционог менаѢмента у предузећу.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод у операциони менаѢмент, Технологија, Инвестиције,Управљање квалитетом, Контролисање и усавршавање рада, Управљање људским ресурсима, Иновације, Управљање снабдевањем, складиштење, Токови управљања услугама, Управљање производним процесима. <i>Практична настава</i> Стратешки задаци.			
Литература Основна: Бриш Алић, М. Д., Каштелан, Марк, М., Мартиновић, М., Престер, Ј., Вретенар, Н., <i>Операцијски менаѢмент</i> , Економски факултет у Загребу, 2022. Симеуновић, Н., Лалић, Б., <i>Операциони менаѢмент</i> , Факултет техничких наука, Нови Сад, 2016. Допунска: Ушћумлић, Д., Бабић, Ј., <i>Квалитет и менаѢмент квалитетом</i> , Економски факултет Универзитета у Београду, Центар за издавачку делатност, 2019.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2 Практична настава: 2	
Методе извођења наставе: предавања, вежбе, пројектни рад, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	35
Активност у току вежби	5		
Колоквијум-и	40		
Семинарски рад	15		

Студијски програм: Пословно управљање, Менаџмент у туризму			
Назив предмета: ОСНОВЕ ЕКОНОМИЈЕ			
Наставник/наставници: др Божо Илић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета: Основни циљ предмета је да студентима омогући сажет увод у принципе модерне економије. Познавање ових принципа помаже да се разумеју и квантитативно третирају најважнији економски проблеми предузећа, привређивања, националних економија и шире. С друге стране, то ће помоћи студентима да, познавајући основну категоријалну апаратуру, разумеју и оспособе се за дубљи приступ економским проблемима који се третирају у другим економским дисциплинама. У суштини реч је о опште-образовној и основној економској дисциплини која је неопходна и за изучавање примењене економије и предузетништва.			
Исход предмета: Након положеног испита студенти су оспособљени да примене базична знања из области како микроекономије, тако и из области макроекономије. То ће им омогућити да разумеју, анализирају, критички промишљају и решавају бројне проблеме везане за функционисање савремених предузећа, првенствено са институционалним и регулаторним оквиром, али и проблеме ширег економског и друштвеног аспекта који тангирају раст, инвестиције, запосленост, спољнотрговински биланс и слично.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Увод у економију; Основни проблеми економске организације; Основне карактеристике понуде и тражње; Предузећа на тржитима потпуне и ограничене конкуренције; Основни елементи теорије и анализе трошкова; Основни макроекономски циљеви; Основни елементи суштине и мерења националног производа и дохотка; Инвестиције, запосленост, инфлација и пословни циклус; Агрегатна тражња и агрегатна понуда; Новац, банке и друге финансијске организације; Фискална политика; Монетарна политика и њихов утицај на агрегатну тражњу. <i>Практична настава:</i> Анализа теоријских концепата на примерима из праксе.			
Литература Основна: Милановић, М., Илић, Б., <i>Основи економије</i> , Висока школа струковних студија Аранђеловац, 2018. Допунска: Манкју, Н.Г., <i>Принципи економије</i> , Економски факултет, Београд, 2006.			
Бр.час. акт. наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе: Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	/
Активност у току вежби	5	усмени испит	40
колоквијум-и	30		
Семинарски рад-ови	20		

Студијски програм: Пословно управљање (Модул: Бизнис и предузетништво), Информационе технологије у пословним системима, Заштита животне и радне средине			
Назив предмета: ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА			
Наставник: др Ана Дукић			
Статус предмета: обавезни/ изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета: Предмет је конципиран са циљем да обезбеди студентима стицање основних знања из процеса истраживања тржишта путем којег се ствара квалитетна информациона основа за доношење пословних одлука. На тај начин, студенти се упознају са основним подручјима активности, као и са фазама овог процеса.			
Исход предмета: Студенти стичу базична знања о основним методама и техникама које се користе у истраживању тржишта и оспособљени су за примену ових метода у пракси. Стицање специфичних знања у овој области ће помоћи да разумеју, анализирају, критички промишљају и решавају бројне проблеме везане за истраживање тржишта користећи различите релевантне изворе за прикупљање секундарних података, као и методе за прикупљање примарних података.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Систем маркетинг истраживања; Маркетинг истраживање и доношење одлука; Процес маркетинг истраживања; Прикупљање података; Примарни и секундарни подаци; Анализа потрошачке тражње Етички аспекти истраживања тржишта; Маркетинг информациони систем. <i>Практична настава:</i> Анализа теоријских концепата истраживања тржишта на примерима из праксе.			
Литература: <i>Основна:</i> Вукмировић, Ј., Вукмировић, Д., <i>Маркетинг истраживање</i> , Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, Београд, 2023. Милетић, С., <i>Истраживање тржишта</i> , Економски факултет, Приштина, 2018. <i>Препоручена:</i> Ханић, Х., <i>Истраживање тржишта</i> , Висока пословна школа струковних студија, Ваљево, 2012.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава:2	Практична настава:2
Методе извођења наставе: Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Активност у току вежби	10	усмени испт	30
Колоквијум-и	40		
Семинарски рад-ови	10		

Студијски програм: Информационе технологије у пословним системима, Информатика, Пословно управљање, Заштита животне и радне средине, Менаџмент у туризму			
Назив предмета: ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОНО-КОМУНИКАЦИОНИХ ТЕХНОЛОГИЈА			
Наставници: др Мирослав Марковић, др Владимир Недић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Стицање знања о значају и улози информационо-комуникационих технологија. Оспособљавање студената за избор и комбиновање информационо-комуникационих технологија и алата који су специфични за домен примене. Овладавање вештинама за примену савремених информационо-комуникационих технологија у различитим областима.			
Исход предмета Студенти ће стећи знања и компетенције које ће им омогућити ефикасно и ефективно решавање проблема уз примену информационо-комуникационих технологија. Биће оспособљени за коришћење алата за креирање и обраду текстуалних докумената, табеларних калкулација и израду презентација. Студенти ће стећи практична знања о употреби Интернета и Web сервиса у пословне сврхе.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1) Појам, историјат и примена информационо комуникационих технологија; 2) Рад рачунарских система;3) Хардвер; 4) Софтвер; 5) Информациони системи; 6) Рачунарске мреже; 7) Глобалне комуникације, Web системи и технологије; 8) Сигурност и безбедност у ИКТ; 9) Примене ИКТ. <i>Практична настава</i> Практичан рад са апликативним софтвером; Основни концепт интегрисаних апликација; Обрада текста. Рад са табелама; Израда презентација; Рачунарске мреже и Интернет, Web, e-mail, заштита.			
Литература <i>Основна:</i> Матић, Р., <i>Развој инфомрационих система</i> , Академија пословних и уметничких струковних студија, Београд, 2023. Ромни, М. Б., Станјбарт, П. Џ., <i>Рачуноводствени информациони системи</i> , Универзитет у Београду, Економски факултет, 2022. <i>Допунска:</i> Стојменовић, М., Веиновић, М., Марковић, Д., <i>Информатика</i> , треће издање, Универзитет Сингидунум, Београд, 2021.			
Бр. час. акт. наставе:		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе Комбинација класичне наставе са Е-учењем, интерактивна настава са мултимедијалним садржајима, практичан рад студената на рачунару.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	30
Активност у току вежби	5		
Колоквијум-и	40		
Семинарски рад	20		

Студијски програм: Пословно управљање, Заштита животне и радне средине			
Назив предмета: ОСНОВЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ			
Наставник: др Ђорђе Михаиловић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Основни образовни циљ предмета је да се студенти упознају са основним појмовима у организационим наукама, као и да стекну основна теоријска и практична знања и вештине из области организације предузећа.С тим у вези указује се на значај процеса организовања и организација као резултата тог процеса, преношење знања о техникама организационог структурирања и начину функционисања организација, пре свега предузећа.			
Исход предмета Након положеног предмета, студенти су оспособљни да примене основна теоријска и практична знања из области организације предузећа, као и да усвоје релевантне вештине за решавање практичних организационих проблема.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Дефинисање појмова и предмета науке о организацији; Традиционалне и савремене теорије и приступи организовању; Облици организације предузећа у тржишној економији; Процес формирања организационе структуре; Модели (форме) организационе структуре; Организационо понашање; Организационе промене. <i>Практична настава</i> Анализа практичних примера из наведених области.			
Литература <i>Основна:</i> Петковић, М., Јанићијевић, Н., Богићевић-Миликић, Б., <i>Организација-дизајн, понашање, људски ресурси, промене</i> , ЦИД, Економски факултет, Београд, 2021. <i>Допунска:</i> Николић, В., <i>Наука о организацији пословања: теоријски основи</i> , Економски институт, Београд, 2018. Ризнић, Д., Урошевић, С., Ставрић, Б., <i>Основи организације</i> , Технички факултет, Бор, 2015.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	усмени испт	40
Активност у току вежби	10		
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад-ови	10		

Студијски програм: Пословно управљање (Модул: Бизнис и предузетништво), Информационе технологије у пословним системима			
Назив предмета: АНАЛИЗА ПОДАТАКА			
Наставник: др Тијана Матејић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета: Упознавање студената са карактеристикама, предностима и ограничењима одабраних метода анализе података, метода за моделирање релација између посматраних варијабли, метода анализе временских серија и метода статистичке контроле квалитета пословних процеса. Циљ је пружити практична знања која ће омогућити студентима самосталну примену елаборираних статистичких метода и модела и исправну интерпретацију добијених резултата.			
Исход предмета: Стицање аналитичких вештина за валидну имплементацију елаборираних статистичких метода и правилно интерпретирање добијених резултата.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод у статистичку анализу података; Основни поступци рада у програмима за статистичку анализу и табеларна израчунавања; Параметарско и непараметарско статистичко закључивање; Статистичко закључивање; Тестирање статистичких хипотеза; Анализа варијансе; Непараметарски статистички методи; Вишеструка регресиона анализа; Класична анализа временских серија и прогнозирање; Статистички алати у управљању квалитетом. <i>Практична настава:</i> Решавање задатака и анализа практичних примера из праксе, кроз примену програма SPSS.			
Литература: Основна: Солдић Алексић, Ј., <i>Примењена анализа података: рад у програмима за статистичку анализу и табеларна израчунавања</i> , Економски факултет: Центар за издавачку делатност, Београд, 2022. Допунска: Марић, М., <i>Обрада, визуализација и анализа података</i> , Рачунарски факултет, Београд, 2021.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе: Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Активност у току вежби	10	усмени испт	30
Колоквијум-и	40		
Семинарски рад-ови	10		

Студијски програм: Друмски саобраћај, Пословно управљање, Информационе технологије у пословним системима, Заштита животне и радне средине			
Назив предмета: ПОСЛОВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ			
Наставник/наставници: др Ана Дукић			
Статус предмета: обавезни/изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: нема услова			
Циљ предмета: Упознавање са појмом комуникације, облицима комуникације, комуникационим стиливима и значајем комуникације у пословању, овладавање основама електронских комуникација и концептима развоја електронског пословања.			
Исход предмета: Оспособљеност за квалитетну пословну комуникацију. Способност прилагођавања учесника у процесу комуникације. Примењивање принципа комуникације на успешност пословања предузећа и других система. Компетентност за шире и дубље упознавање сродних дисциплина.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Појам и значај комуникације, (улога комуникације у пословању, сврха комуникације, процес комуникације, облици и контексти комуникације, теоријска основа комуникација – основи теорије информација); 2. Организација и комуникација (формална комуникација у различитим типовима организације, облици комуникације у организацији, механизми интеграције); 3. Хоризонталне и вертикалне комуникације; Канали комуницирања у организацији; 4. Стратегија комуницирања (стратегија поруке, комуникатора, публике и канала); 5. Писана комуникација, усмена и визуелна комуникација; 6. Стратешко комуницирање у пословном систему; 7. Лидерство у организацији и моћ у комуникацијама (одређеност врсте комуникације стиливима лидерства); 8. Комуницирање имиџа и конкурентска предност организације; 9. Друштвено одговорно понашања компаније; 10. ИТ подршка пословној комуникацији. <i>Практична настава:</i> Примена теоретских знања за анализу практичних примера из наведених области.			
Литература <i>Основна:</i> Лекић,С., Мандић, С., <i>Пословне комуникације.</i> , Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, 2021. <i>Допунска:</i> Бојанић, Ж., <i>Умеће комуницирања</i> , Нови Сад: Факултет за правне и пословне студије „др Лазар Вркатић”, 2019. Добријевић, Г., <i>Пословно комуницирање и преговарање</i> , Београд: Универзитет Сингидунум, 2021.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 1	
Методе извођења наставе: Предавања, практичне вежбе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	
Активност у току вежби	5	усмени испит	50
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад	10		

Студијски програм: Пословно управљање, Заштита животне и радне средине			
Назив предмета: ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
Наставник: др Милица Бошковић Жаревац			
Статус предмета: обавезни/изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Предмет је конципиран са циљем да обезбеди студентима стицање основних знања из предузетништва, како би у будућем раду знали да пронађу одговарајућа средства и методе за покретање властитог предузетничког подухвата.			
Исход предмета Након положеног испита студент је оспособљен да на бази стечених основних теоријских и практичних знања може да идентификује и објасни предузетничку идеју, анализира окружење и процени потенцијална тржишта; комбинује изворе финансирања предузећа; планира, контролише и организује нове пословне подухвате предузећа; израчуна и тумачи резултате пословања малог предузећа.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Предузетништво (појам и развој предузетништва, врсте, значај); Предузетништво у 21. веку - фактори развоја; Предузетник (појам, карактеристике и понашање предузетника); Иновација – базни инструмент предузетништва; Предузетнички процес (карактеристике, модели, елементи); Појам и начин израде предузетничке идеје; Предузетнички начин размишљања; Предузетничке стратегије; Креативност, пословна идеја и анализа прилике; Интелектуално власништво и друга правна питања за предузетнике; Пословни, маркетиншки, организацијски и финансијски план; Финансирање новог подухвата – извори финансирања; Управљање, развијање новог подухвата; Резултати пословања малог предузећа; Предузетништво у Србији; Подстицаји за предузетништво у Србији. <i>Практична настава</i> Примери иновација насталих предузетничким деловањем; Настанак идеја и примери из праксе; Израда бизнис плана; Предвиђање и управљање ризиком у пословању; Карактеристике и примери предузетништва у земљи и свету; Модели социјалног предузећа; Врсте бизнис инкубатора; Анализа шанси за развој предузетништва.			
Литература <i>Основна:</i> Пауновић Б., <i>Предузетништво и управљање малим предузећем</i> , Економски факултет, Београд, 2021. <i>Допунска:</i> Ивановић-Ђукић, М., Радосављевић, М., <i>Предузетнички процес</i> , Економски факултет Универзитета у Нишу, Ниш, 2018.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава:2	Практична настава:1
Методе извођења наставе Предавања, вежбе, анализе пословних случајева, семинарски радови, презентације и дискусије у групи.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	усмени испт	40
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад-ови	20		

Студијски програм: Пословно управљање, Заштита животне и радне средине			
Назив предмета: РЕШАВАЊЕ СЛОЖЕНИХ ПРОБЛЕМА			
Наставник: др Зоран Чеганџац			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Примена знања из математике и логике на решавање практичних проблема.			
Исход предмета Студенти који положи испит биће оспособљени да примењују градиво у циљу разумевања и анализе проблема, избора оптималне технике његовог решавања и њене успешне примене.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Селекција информација и одређивање методе за решавање датог проблема. Решавање методом претраге. Хипотеза и закључак. Неопходност и довољност. Избор и примена постојећих модела. Избор и одлука. Комбинаторне вештине. Математичко моделовање проблема. Анализа података. Графичке методе. Вероватноћа. Стабло одлучивања. <i>Практична настава</i> Примена теоретских знања за анализу практичних примера из наведених области.			
Литература <i>Основна:</i> Сезерани, Ц., <i>Решавање проблема</i> , Валера, 2022. <i>Допунска:</i> Бацковић, М., Вулета, Ј., Поповић, З., <i>Економско математички методи и модели</i> , Економски факултет у Београду, 2023.			
Број часова наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе Предавања; Вежбе раде сви студенти заједно.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		Завршни испит	
поена		поена	
колоквијум-и		писмени испит	
60		40	

Студијски програм: Пословно управљање			
Назив предмета: УПРАВЉАЧКО РАЧУНОВОДСТВО			
Наставник: др Божо Илић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета: Основни циљ предмета је да се омогући студентима да стекну савремена знања и вештине из домена дела рачуноводственог и менаџерског информационог система у вези са генерисањем и презентацијом одговарајућих квалитетних информационих садржаја за потребе интерних корисника, првенствено менаџмента предузећа.			
Исход предмета: Студент је оспособљен да самостално припрема одговарајуће управљачко-рачуноводствене извештаје са бројним и различитим информационим садржајима за бројне сврхе пословно-финансијског одлучивања, затим да учествује у њихом усвајању, контроли (праћењу) извршења и мерењу перформанси на нивоу предузећа и његових сегмената.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Управљачко рачуноводство и менаџмент; Управљачко рачуноводство у новом пословном окружењу; Општа питања анализе финансијских извештаја; Рацио анализа финансијских извештаја; Анализа профитабилности из перспективе инвеститора; Анализа нето обртног капитала; Анализа новчаних токова; Креирање конкурентске предности као оквир за управљање трошковима; Традиционални системи обрачуна и управљања трошковима; Нови приступи обрачуну и управљању трошковима; ЦВП анализа; Информисање за потребе одлучивања о продајним ценама; Информисање за потребе доношења пословних одлука; Рачуноводство одговорности; Процес буџетирања; Флексибилно планирање и контрола; Мерење перформанси сегмената предузећа; Трансферне цене; Мотивациони аспекти управљачког рачуноводства. <i>Практична настава:</i> Примена теоретских знања у решавању задатака из наведених области.			
Литература: <i>Основна:</i> 1. Малинић, Д., Милићевић, В., Стевановић, Н., <i>Управљачко рачуноводство</i> , Економски факултет, Београд, 2022. <i>Допунска:</i> 2. Малинић, Д., Милићевић, В., Глишић, М., <i>Управљачко рачуноводство-Збирка задатака</i> , Економски факултет, Београд, 2021.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 4	Практична настава: 1
Методе извођења наставе: Монолошки метод, интерактивни облици наставе, решавање проблемских задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Активност у току вежби	10	усмени испт	40
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад-ови	10		

Студијски програм: Информационе технологије у пословним системима, Пословно управљање			
Назив предмета: СОФТВЕР ЗА УПРАВЉАЊЕ ПОСЛОВАЊЕМ			
Наставник: др Мирослав Марковић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета Упознати студенте са теоријом и практичном употребом софтверских пакета (алата) за управљање пословањем предузећа, који су витална компонента интегрисаног менаџмента.			
Исход предмета Студенти ће стећи теоријска и практична знања, посебно захваљујући практичном пројекту кога ће у оквиру предмета урадити и одбрани, помоћу којих ће бити оспособљени за коришћење софтверских пакета за управљање пословањем које предузећа користе да сакупљају, чувају (типично у клауду), управљају и интерпретирају податке о свим својим пословним активностима.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Увод у ERP (Entreprise Resource Planning = Управљање пословањем предузећа), 2. ERP технологија, 3. ERP и пословни процеси, 4. ERP и мапирање процеса, 5. ERP планирање и селекција пакета, 6. ERP имплементација, коришћење и одржавање, 7. ERP финансијски менаџмент, 8. ERP продаја, однос са клијентима и менаџмент знања, 9. ERP менаџмент ланаца снабдевања, 10. ERP менаџмент људских ресурса, 11. ERP безбедност и аудит, 12. ERP и бизнис аналитика. <i>Практична настава</i> Вежбе у компјутерској лабораторији (коришћење савремених ERP софтверских пакета - SAP, Oracle или Microsoft Dynamics).			
Литература Основна: Томашевић, В., <i>Развој апликативног софтвера</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2022. Диховични, Ђ., <i>Рачунарски алати</i> , Академија техничких струковних студија, Београд, 2023. Допунска: Мачужић, И., Николић, Н., <i>Управљање софтверским пројектима</i> , Факултет инжењерских наука, Крагујевац, 2021.			
Бр. час. акт. наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе Интерактивна настава са мултимедијалним садржајима, практичан рад студената на рачунару.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Пројекат	30	писмени испит	30
Колоквијум-и	40		

Студијски програм: Информатика, Друмски саобраћај, Пословно управљање, Информационе технологије у пословним системима			
Назив предмета: СТАТИСТИЧКА ОБРАДА ПОДАТАКА			
Наставник/наставници: др Ана Дукић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема услова			
Циљ предмета: Упознавање са статистиком као методом истраживања, која бројчаним методама истражује и анализира друштвене, економске и природне појаве, откривајући законитости у њима, уз претходно прикупљање, сређивање, груписање и графичко приказивање података о карактеристикама посматраних појава.			
Исход предмета Након положеног предмета студент ће бити оспособљен да ради статистичке и друге прорачуне у Excel, при чему у појавама које изучава може да открије битне карактеристике, да уочи повезаност са другим појавама, узроке и последице њиховог стања и промена, односно да открије законитости у појавама и објасни њихово збивање.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Упознавање са појмом, предметом, развојем, поделом, значајем и областима примене; Популације и узорци; Статистичке серије; Мере популације и узорка. 2. Теоријске расподеле вероватноћа; Пуасонова расподела; нормална расподела; Студентова расподела; Подударност емпиријске и теоријске расподеле. 3. Теоријске основе статистичког закључивања о параметрима популације. 4. Статистичко закључивање о параметрима популације на основу великог узорка. 5. Статистичка контрола процеса. 6. Анализа временских серија (тренд, општа и покретна средина). <i>Практична настава:</i> Савремени статистички програми (однос статистике и информатике).			
Литература Основна: Вуковић, Н.,Спасић, С., <i>Статистика са практикумом</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2022. Допунска: Вуковић, Н., Спасић, С., <i>Статистика за инжењере</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2020.			
Бр. час. акт. наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методе извођења наставе Предавања, практичне вежбе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	
Активност у току вежби	5	усмени испит	50
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад-ови	10		

Студијски програм: Информационе технологије у пословним системима, Пословно управљање			
Назив предмета: ТЕОРИЈА ОДЛУЧИВАЊА			
Наставник: др Мирослав Марковић			
Статус предмета: обавезни/ изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Стицање знања за рад са методама вишеатрибутивног одлучивања и вишекритеријумске анализе са нагласком на решавање примера из праксе.			
Исход предмета Студент је оспособљен да ради са репрезентативним скупом метода одлучивања, као и да развија моделе одлучивања. Студент стиче како теоријска знања, тако и практичне вештине у раду са савременим софтверским алатима за одлучивање.			
Садржај предмета Теоријска настава Увод у одлучивање. Методе вишеатрибутивног одлучивања са студијама случајева. Метода ИКОР са студијама случајева. Методе Promethee и Electre са студијама случајева. Метода АХП са студијама случајева. Групно одлучивање. Студије случајева групног одлучивања. Софтвер за одлучивање. Методе вишекритеријумске анализе са студијама случајева. Теорија корисности са студијама случајева. Интегрисани системи одлучивања. Практична настава Основне методе вишеатрибутивног одлучивања. Методе ЛДР и ИКОР. Методе Promethee и Electre. Метода АХП. Модели групног одлучивања. Имплементација метода одлучивања. Примери моделовања реалних пословних проблема одлучивања. Моделовање помоћу метода вишекритеријумске анализе у софтверу. Моделовање помоћу вишеатрибутивне теорије корисности у софтверу. Моделовање групног одлучивања у софтверу.			
Литература Основна: Аздејковић, Д., <i>Теорија одлучивања</i> , Економски факултет, Универзитет у Београду, 2020. Допунска: Марцикић Хорват, А., Радованов, Б., Седлак, О., <i>Вишекритеријумско одлучивање</i> , Економски факултет, Суботица, 2022.			
Бр. час. акт. наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе Интерактивна настава са мултимедијалним садржајима, практичан рад студената на рачунару.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	40
Активност у току вежби	5		
Колоквијум-и	50		

Студијски програм: Пословно управљање, Заштита животне и радне средине, Менаџмент у туризму			
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ПРОЈЕКТИМА			
Наставник: др Ђорђе Михаиловић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Стицање знања о планирању, структурирању, изради и реализацији и управљању пројектима и пројектним циклусом. Упознавање са методама за израду пројектних решења. Израда сопствених пројектних решења и задатака.			
Исход предмета Студент ће бити оспособљен да користи стечена знања из области управљања пројектним циклусом; оспособљеност за применом знања у изради сопствених пројектних задатака и решења; способност студента да разуме и примени комплексне механизме процеса пројектовања. Исход учења представља изузетну базу знања применљиву и ван струке.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Уводно предавање. Управљање пројектима. Организациони аспект управљања пројектом. Пројектни циклус, фазе пројектног циклуса. Структурирање пројектата, Логички оквир као метода за израду успешних пројектата, WBS, PBS, OBS дијаграми. Методе за управљање квалитетом пројектата. Израда анекса, апликациони формулари. Израда финансијских анекса – буџета, методе за планирање трошкова. Планирање временских активности на пројектима, дијаграми, методологија пројектата, карта кључних активности, матрице.Управљање ризицима на пројектима. Check листе, припрема за подношење пројектата, евалуација пројектата. Реализација пројектата. Одрживост пројекта и дизајнирање пројектних решења. Дизајнирање пројекта од стране студената, пројектни задатак. <i>Практична настава</i> Примена теоретских знања за анализирање и решавање примера из наведених области.			
Литература: <i>Основна:</i> Ђуричин, Д., Лончар, Д., <i>Менаџмент помоћу пројектата</i> , Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду, Београд, 2019. Ранковић, М., Илић, М., <i>Управљање пројектима</i> , Висока школа струковних студија за информационе технологије, Београд, 2018.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава:2	Практична настава:2
Методе извођења наставе Предавања, вежбе, самостална израда практичних задатака-пројектата, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	15	писмени испит	30
Активност у току вежби	15	усмени испит	
Колоквијум-и	15		
Семинарски рад-ови	25		

Студијски програм: Заштита животне и радне средине, Пословно управљање			
Назив предмета: ОСНОВЕ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ			
Наставник/наставници: спец. Јелена Лазаревић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Пружање знања за разумевање основних категорија животне средине и међузависности утицаја животне средине на привредни, регионални и укупан развој.			
Исход предмета Студент је оспособљен да предузме мере у циљу заштите и очувања животне средине као и да предвиди и предупреди неповољне трендове који могу довести до угрожавања животне заједнице.			
Садржај предмета Теоријска настава Животна средина – појам, садржај, систем животне средине. Фактори и основни медији животне средине. Биодиверзитет као основа одрживог развоја. Загађивање природних и радом створених вредности животне средине. Катастар загађивача, извора загађивања и загађујућих материја животне средине. Последице загађивања ваздуха, воде, земљишта ихране - климатске промене, природни и изражен ефекат стаклене баште, киселе кише, истањење озонског омотача. Енергетска криза – енергетска штедња и енергетска ефикасност, и алтернативни извори енергије. Систем заштите животне средине. Заштита природе. Оплемењивање животне средине. Образовање за заштиту животне средине. Развојни и институционални оквир одрживог развоја Практична настава Закон о заштити животне средине („Службени гласник РС“, 135/04.) – кратак преглед садржаја са објашњењима. Живот. Порекло живота. Жива бића. Групе живих бића –монере, протисти, биљке, гљиве, животиње, њихове основне карактеристике и значај. Биодиверзитет (генетички,специјски и екосистемски). Мобилни и стационарни извори загађивања ваздуха, вода и земљишта. Принципи заштите животне средине. Глобални проблеми заштите животне средине. Посета одговарајућем привредном субјекту..			
Литература Основна: Лакићевић, М., <i>Животна средина и екологија предела</i> , Пољопривредни факултет, Нови Сад, 2023. Маленовић-Николић, Ј., <i>Енергија, енергетски процеси и животна средина</i> , Факултет заштите на раду, Ниш, 2021. Допунска: Лакићевић, М., <i>Животна средина и одрживи развој: парктикум</i> , Пољопривредни факултет, Нови Сад, 2018.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе: Монолошка, дијалошка, комбинована.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	15	писмени испит	
Колоквијум-и	45	усмени испт	30
Семинарски рад-ови	10		

Студијски програм: Пословно управљање (Модул: Бизнис и предузетништво), Информационе технологије у пословним системима			
Назив предмета: ПОСЛОВНЕ ФИНАНСИЈЕ			
Наставник: др Божо Илић			
Статус предмета: обавезни/изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ изучавања предмета Пословне финансије је стицање теоријских знања за разумевање суштине управљања финансијама предузећа. Посебно се разматрају проблеми инвестиционог одлучивања и проблеми финансијског одлучивања, као и интеракција ове две проблематике. Успешним решавањем ових проблема доприноси се максимизирању вредности за власнике, али и задовољењу циљева осталих интересних група у предузећима, а што утиче на просперитет целокупне националне економије.			
Исход предмета: Студент оспособљен да: самостално анализира и планира финансијску позицију, успешност и новчане токове предузећа; самостално вреднује финансијске перформансе предузећа; примени методе оцене ефективности инвестиционих пројеката; разуме могућности обезбеђивања дугорочних и краткорочних извора финансирања и вредновање хартија од вредности на финансијским тржиштима; разуме функционисање и улогу финансијског тржишта у обезбеђењу потребног капитала; оспособљен је да направи адекватан избор извора финансирања и прорачун просечне цене капитала и слично.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настав:</i> Увод у управљање финансијама предузећа: Основни показатељи финансијске анализе; Пословни и финансијски ризик; Извештаји о новчаним токовима; Планирање новчаних токова. Управљање обртним средствима: Методе финансирања обртних средстава; Управљање готовином; Управљање потраживањима од купаца; Управљање залихама; Планирање и оцена ефективности капиталних улагања: Основни елементи плана капиталних улагања; Динамичке методе за оцену рентабилности инвестиционих улагања; Традиционалне методе оцене инвестиционих пројеката. Извори финансирања и цена капитала: Дугорочни извори финансирања; Краткорочни извори финансирања; Цена капитала; Међузависност приноса и ризика на улагања у хартије од вредности; Стварање вредности за акционаре; Теорије структуре капитала. <i>Практична настав:</i> Примена теоретских знања у решавању задатака из области „Извори финансирања и цена капитала“.			
Литература: Основна: Барјактаревић, Л., <i>Пословне финансије</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2018. Тодоровић, М., Иванишевић, М., <i>Пословне финансије</i> , Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, Крагујевац, 2017. Допунска: Станчић, П., Чупић, М., <i>Корпоративне финансије</i> , Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 2020.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:2	Практична настава:2	
Методе извођења наставе: Монолошки метод, демонстративни метод, презентације, групно и индивидуално решавање задатака, анализе примера из пословне праксе (студије случајева).			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
колоквијум-и	30	усмени испт	50
Семинарски рад-ови	10		

Студијски програм: Пословно управљање (Модул: Бизнис и предузетништво)			
Назив предмета: САРАДЊА И ПАРТНЕРСТВО			
Наставник: др Сара Станић Јовановић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: нема			
Циљ предмета: Предмет омогућава студентима да се упознају са теоријским и практичним знањима из области сарадње и партнерства предузећа, моделима и облицима сарадње и партнерстава, као и другим актуелним темама из ове области предузећа.			
Исход предмета: стечена базична знања о феномену сарадње и партнерства предузећа; оспособљеност да разумеју, анализирају, критички промишљају и решавају бројне проблеме везане за функционисање савремених предузећа и њихово стратешко повезивање у условима глобализације пословања.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Појам сарадње и партнерства; Парадокс конкуренције и кооперације у стратешком понашању предузећа; Приступи у стратешком понашању предузећа; Избор начина и метода раста предузећа; Улога, значај и еволуција стратешких партнерстава; Мотиви уласка у стратешка партнерства; Избор стратешког партнера; Облици стратешких партнерстава предузећа; Стратегијске алијансе; Заједничка улагања; Пословне мреже; Кластери као облик умрежавања партнера; Виртуелне корпорације; Остали облици производно-пословног повезивања предузећа; Стратешка партнерства предузећа из развијених земаља и земаља у развоју; Наступ мултинационалних компанија на новим тржиштима; Стратешка партнерства предузећа у Србији; Мере и подстицаји за повећање страних улагања у привреду Србије; Правци развоја глобалних компанија и њихових партнерстава; Правци развоја привреде Србије кроз стратешка партнерства и кооперацију; Индустијски и технолошки паркови као облик стратешког повезивања предузећа у Србији; Улога јавног и приватног сектора у процесу стварања партнерства. <i>Практична настава:</i> Примена теоретских знања у анализирању практичних примера из праксе у области „Облици стратешког партнерства- пословне алијансе, виртуелне корпорације, кластери, инкубатор центри, индустијски и научни паркови, јавно-приватна партнерства“.			
Литература: <i>Основна:</i> Видовић, А., <i>Пословна партнерства</i> , Паневропски Универзитет Апеирон, Бања Лука, 2022. Бјелић, М., <i>Јавно- приватно партнерство</i> , Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, Београд, 2021. <i>Допунска:</i> Блашковић, Л., <i>Сарадња и партнерство: креирање нове заједничке визије</i> , Стручно-научни скуп Библионет, Београд: Заједница матичних библиотека Србије; Врање: Јавна библиотека „Бора Станковић“, 2020.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе: Предавања ex cathedra, дискусија на часу, одбрана семинарских радова, анализа студија случаја, колоквијуми.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Пројекат	10	усмени испт	40
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад-ови	10		

Студијски програм: Пословно управљање (Модул: Бизнис и предузетништво)			
Назив предмета: ОСНОВЕ КВАЛИТЕТА			
Наставник: др Ђорђе Михаиловић, др Зоран Чегањац			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета: Упознавање студената са основним концептима и терминологијом квалитета и разумевање принципа управљања квалитетом.			
Исход предмета: Студенти ће научити и разумети однос квалитета и конкурентности предузећа, анализираће показатеље квалитета производа и радити на сталном унапређењу квалитета пословних процеса. Студенти стичу практична знања за праћење и мерење квалитета пословања.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Историјат квалитета. Развој науке о квалитету. Филозофски правци у менаџменту квалитета. Дефиниције и критеријуми за дефинисање квалитета. Квалитет у производњи роба и услуга. Димензије квалитета производа и услуга. Варијације. Трилогија квалитета. Системи и системски начин размишљања. Системски приступ квалитету. Процес. Менаџмент процесима. Менаџмент квалитета. Систем квалитета. Систем за менаџмент квалитета. Обезбеђивање квалитета. Интегрисани системи менаџмента. Ефективност и ефикасност. Унапређивање процеса. Принципи тоталног квалитета (TQM). Инфраструктура, пракса и алати TQM. <i>Практична настава</i> Презентација циљева, начина рада и очекиваних резултата од пројектног задатка. Радионица 1: Квалитет и личне вредности. Радионица 2: Историја квалитета. Разјашњавање праваца рада у области квалитета. Радионица 3: Корисници и заинтересоване стране. Радионица 4: Трилогија квалитета. Утврђивање основних појмова, ознаке и дефиниције за објекте чији ће се квалитет одређивати. Израда докумената основних појмова, ознака и дефиниција везаних за квалитет. Квалитет производа (хардвер, софтвер, процесовани материјали и услуге). За репрезентативни производ детаљно разрадити квалитет производа (карактеристике квалитета). Квалитет услуга: на репрезентативним екстерним услугама (за услужни или комбиновани пословни систем) детаљно објаснити квалитет (карактеристике квалитета).			
Литература <i>Основна:</i> Ушћумлић, Д., Бабић, Ј., <i>Квалитет и менаџмент квалитетом</i> , Београд: Економски факултет Универзитета у Београду, Центар за издавачку делатност, 2022. <i>Допунска:</i> Ивановић, М., Бодрек, М., <i>Како побољшати квалитет менаџмента: менаџмент као сазајна дисциплина</i> , Q-expert consulting, Београд, 2020. Крстић, Б., <i>Улога стратегијске контроле у унапређењу пословних перформанси</i> . Ниш: Економски факултет Универзитета у Нишу, 2012.			
Број часова наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 3
Методе извођења наставе Обрада научне и стручне литаратуре (домаће и иностране) уз представљање реалних ситуација и примера из праксе; презентације; рад у групама на часу; креирање и решавање задатака и случајева из праксе; практична настава.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе:	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	усмени испт	30
Активност у току вежби	10		
Домаћи задатак	10		
Пројекат	20		
Колоквијум	20		

Студијски програм: Информационе технологије, Информационе технологије у пословним системима, Пословно управљање			
Назив предмета: ВЕБ ДИЗАЈН			
Наставник/наставници: др Ђорђе Михаиловић, др Владета Јевремовић, др Селвер Пепић			
Статус предмета: Обавезни/изборни (на СП Пословно управљање)			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Стицање знања о Web презентацијама. Оспособљавање студената за дизајнирање Web презентација са мултимедијалним садржајима употребом софтверских алата.			
Исход предмета Студенти знају да користе софтверске алате за креирање мултимедијалних Web презентација са статичним и динамичким елементима.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Интернет сервиси. Основе Web дизајна. Поступак дизајнирања Web презентације. Употребљивост Web презентација. Врсте Web презентација. Структура Web презентација. Навигација. Везе. Врсте Web страна. Дизајн, организација и величина Web стране. Текст, боје, слике мултимедија. Статичке Web презентације. Интерактивне Web презентације. Web презентације намењене мобилним уређајима. <i>Практична настава:</i> Лабораторијске вежбе се изводе за рачунаром, а организоване су у два циклуса: Интернет сервиси и Web дизајн.			
Литература Основна: Јевремовић, В., Пепић, С., Михаиловић, Ђ., <i>Web дизајн-практикум</i> , АСС Шумадија, Крагујевац, 2022. Допунска: Robbins, J., <i>Научите Web дизајн</i> , превод 4 издање, Водич кроз (X)HTML, CSS i Web графику, Микро књига, 2014. (ISBN: 978-86-7555-396-0), Назив оргинала: Learning WebDesign, 4th Edition, OReilly.			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе: Настава се изводи кроз предавања, аудиторне и лабораторијске вежбе, уз активно учешће студената и кроз израду семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	30
Колоквијум-и	20		
Семинарски рад-ови	40		

Студијски програм: Пословно управљање (Бизнис и предузетништво; Менаџмент у гастрономији).			
Назив предмета: Менаџмент специјалних догађаја			
Наставник: др Сара Станић Јовановић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је упознавање студената са основним техникама и активностима неопходним за планирање, промоцију, реализацију и евалуацију специјалних догађаја.			
Исход предмета Стицање основних знања у области менаџмента специјалних догађаја (научних скупова, конференција, спортских догађаја, семинара и друго).			
Садржај предмета Теоријска настава Дефинисање специјалних догађаја. Карактеристике специјалних догађаја. Планирање специјалних догађаја. Планирање програма активности. Планирање кадровских ресурса. Логистичка подршка. Маркетиншке активности. Финансирање догађаја. Безбедност и сигурност учесника догађаја. Правни аспекти са стране специјалних догађаја. Инфраструктурне потребе. Практична настава: Припрема документације; Техничка подршка; Елементи буџетске контроле; Извештавање током реализације; Активности након реализације догађаја.			
Литература Основна: Зарић, С., "Планирање догађаја: принципи и пракса", Хераеду, Београд, 2019. Допунска: Evans, N., "Strategic management for tourism, hospitality and events", Routledge Taylor & Francis Group, London, 2015.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе Предавања, вежбе, семинарски радови, презентације и дискусије у групи.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	15
Активност у току вежби	10	усмени испт	15
Колоквијум-и	40		
Семинарски рад	10		

Студијски програм: Пословно управљање
Назив предмета: СТРУЧНА ПРАКСА
Наставник/наставници: наставници и сарадници на стручним и стручно-апликативним предметима
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 3
Услов: /
Циљ предмета Стицање практичних знања и вештина из области предузетничког бизниса. Циљ реализације стручне праксе је стицање непосредних сазнања о функционисању и организацији предузећа и институција које се баве пословима у оквиру струке за коју се студент оспособљава, као и о могућностима примене претходно стечених знања у пракси. Препознавање основних функција пословних система у домену планирања, организовања, вођења и контроле пословања, као и улоге и задатака у таквим пословним системима. Упознавање са методама и техникама које се користе у обављању свакодневних радних задатака.
Исход предмета Након успешно обављене стручне праксе студент ће поседовати практична знања и вештине у складу са исходом процеса учења предмета на студијском програму Пословно управљање, модул Бизнис и предузетништво. Стицање искустава и овладавање вештинама у коришћењу, продубљивању и обогаћивању стечених теоријских и практичних знања, ради препознавања и решавања конкретних питања и задатака који се појављују у реалном систему. Оспособљавање за структурално размишљање које води делотворној методологији рада и развоја пословних система. Препознавање и критичко разматрање модела организовања и токова пословних информација.
Садржај предмета Дефинисање конкретног пројектног задатка стручне праксе за сваког студента: циљеви и задаци, начин рада, облик и садржај завршног извештаја.
Број часова наставе: 6
Методе извођења наставе Сваки студент самостално обавља праксу уз консултације са предметним наставником.
Оцена знања: обавио/није обавио

Студијски програм: Пословно управљање			
Назив предмета: СТРУЧНО – ИСТРАЖИВАЧКИ РАД			
Наставник/наставници: /			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: нема			
Циљ предмета Примена основних, академско-општеобразовних, стручних и стручно-апликативних знања и метода на решавању конкретних проблема у оквиру изабране области. У оквиру овог дела завршног рада студент изучава проблем, његову структуру и сложеност и на основу спроведених анализа изводи закључке о могућим начинима његовог решавања. Проучавајући литературу студент се упознаје са методама које су намењене за решавање сличних задатака. Циљ активности студената у оквиру овог дела израде завршног рада огледа се у стицању неопходних искустава, кроз решавања комплексних проблема и препознавање могућности за примену претходно стечених знања у пракси.			
Исход предмета Оспособљавање студената да самостално примењују претходно стечена знања из различитих области које су претходно изучавали, ради сагледавања структуре задатог проблема и његове анализе, а у циљу извођења закључака о могућим правцима његовог решавања. Кроз самостално коришћење литературе, студенти проширују знања из изабране области. На тај начин, код студената се развија способност да спроводе анализе и идентификују проблеме у оквиру задате теме. Практичном применом стечених знања из различитих области код студената се развија способност да сагледају место и улогу у изабраној области, потребу за сарадњом са другим струкама и тимским радом.			
Садржај предмета Формира се појединачно у складу са потребама и облашћу која је обухваћена задатом темом завршног рада. Студент проучава стручну литературу, стручне и дипломске радове студената који се баве сличном тематиком, врши анализе у циљу изналажења решења конкретног задатка који је дефинисан задатком завршног рада.			
Број часова активне наставе		СТИР: 3	
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
семинарски рад	50	усмени део испита	50
Методе извођења наставе: консултације, прикупљање материјала, анализа прикупљеног материјала, дискусија.			

Студијски програм: Пословно управљање			
Назив предмета: ЗАВРШНИ РАД			
Наставник: /			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: положени сви испити предвиђени наставним планом и програмом и обављена стручна пракса.			
Циљ завршног рада Циљ израде и одбране завршног рада је да студент покаже да поседује задовољавајућу способност примене теоријских и практичних знања у пракси.			
Исходи предмета Израдом и одбраном завршног рада студент ће бити оспособљен да идентификује и решава проблеме у области предузетничког бизниса; знаће да примени стечена знања и специфичне практичне вештине у обављању активности и задатака у поменутој области и биће оспособљен да настави стручно усавршавање на вишем нивоу студија.			
Садржај завршног рада Формира се појединачно у складу са потребама и ужом облашћу која је обухваћена задатом темом завршног рада. Студент у договору са ментором сачињава завршни рад у писменој форми у складу са предвиђеним правилима. Студент припрема и брани завршни рад јавно у договору са ментором и у складу са предвиђеним правилима и поступцима.			
Методе извођења наставе Завршни рад представља самостални рад студента израђен у писаној форми, уз упуства и консултације са ментором. Ментор за израду и одбрану завршног рада формулише тему са задацима за израду завршног рада. Кандидат у консултацијама са ментором и сарадником самостално ради на проблему који му је задат. Након израде рада и сагласности ментора да је успешно урађен рад, кандидат брани рад пред комисијом која се састоји од најмање три члана.			
Број часова наставе		8	
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
семинарски рад	50	усмени део испита	50