

Циљ студијског програма **Пословна економија** на основним струковним студијама је образовање стручњака који ће бити оспособљени за успешан рад у различитим пословним окружењима. Програм омогућава студентима да стекну компетенције, академске вештине и практично знање неопходно за обављање стручних задатака у јавном и приватном сектору.

Главни циљеви програма укључују:

- 1. Стицање основних знања из области економије и менаџмента:**
 - Разумевање макроекономских и микроекономских принципа.
 - Овладавање основама рачуноводства, финансија, маркетинга и организације.
- 2. Развој аналитичких способности и критичког мишљења:**
 - Користећи методе анализе података, студенти ће бити оспособљени за идентификацију проблема и проналажење ефикасних решења у комплексним пословним ситуацијама.
- 3. Развој стручних вештина:**
 - Оспособљавање за управљање пословним процесима и доношење одлука.
 - Практична примена знања кроз рад на студијама случаја, истраживања тржишта и рад на пројектима.
- 4. Подстицање предузетничког духа и иновативности:**
 - Кроз предмете као што су Предузетништво, Иновације у пословању и Управљање пројектима, студенти развијају предузетничке компетенције и способност креативног размишљања.
- 5. Стицање практичног искуства:**
 - Стручна пракса и завршни рад пружају студентима прилику да примене стечена знања у реалним пословним окружењима, чиме се јача њихова припремљеност за тржиште рада.
- 6. Развој комуникацијских и тимских вештина:**
 - Предмети попут Пословне комуникације и практична настава подстичу развој вештина сарадње, преговарања и вођења тимова.

Усаглашеност са задацима високошколске установе

Циљеви студијског програма у потпуности су усклађени са мисијом и визијом Академије струковних студија Шумадија, која настоји да образује стручњаке за потребе савременог тржишта рада. Програм подржава развој компетенција које су у складу са Националним оквиром квалификација и одговара на захтеве привредног и економског развоја.

Прилагођеност захтевима тржишта рада

Програм одговара на актуелне захтеве тржишта рада кроз извођење савремене наставе и примену иновативних приступа у процесу образовања. Одсек Аранђеловац има велики број уговора и споразума о пословно-техничкој сарадњи са организацијама у којима студенти обављају праксу и део практичне наставе. Студенти се оспособљавају за рад у различитим секторима, укључујући финансије, маркетинг, управљање људским ресурсима, дигитални маркетинг и пословну логистику.

Јасноћа и примена циљева

Циљеви су јасно и недвосмислено формулисани, омогућавајући студентима да стекну теоријска и практична знања, која ће их оспособити за изазове савременог пословног окружења. Програм истовремено подржава развој професионалног и личног идентитета, подстичући креативност, иновативност и тимски рад.

Овако дефинисани циљеви обезбеђују да студенти заврше програм са практичним вештинама, теоријским знањем и аналитичким способностима које ће их учинити конкурентним на тржишту рада и спремним за даљи професионални развој. Циљеви студијског програма су јасно формулисани, у складу су са задацима установе и укључују стицање одговарајућих компетенција и вештина, што се може видети у наведеним циљевима.

На сајту установе јасно су препознатљиве све релевантне информације из стандарда.