

Табела 5.2. Књига предмета на студијском програму Пословна економија

Р.бр	Шифра	Назив предмета
1	T4.OENGZA	<a href="#">Енглески језик</a>
2	A4.OMENAR	<a href="#">Менаџмент</a>
3	A4.OIKTAR	<a href="#">Основе информационо-комуникационих технологија</a>
4	G4.OMTMGM	<a href="#">Математика</a>
5	A4.OMEKAR	<a href="#">Макроекономија</a>
6	A4.OOEKAR	<a href="#">Основе економије</a>
7	T4.OEN2ZA	<a href="#">Енглески језик 2</a>
8	A4.OANPAR	<a href="#">Анализа података</a>
9	A4.OISTAR	<a href="#">Истраживање тржишта</a>
10	A4.OMIKAR	<a href="#">Микроэкономија</a>
11	A4.OSOPAR	<a href="#">Статистичка обрада података</a>
12	A4.OEKPAR	<a href="#">Економика предузећа</a>
13	A4.OMLRAR	<a href="#">Менаџмент људских ресурса</a>
14	A4.OINPAR	<a href="#">Иновације у пословању</a>
15	A4.OSUPAR	<a href="#">Софтвер за управљање пословањем</a>
16	A4.OPOKAR	<a href="#">Пословне комуникације</a>
17	A4.OMPPAR	<a href="#">Менаџмент пословних процеса</a>
18	A4.OELPAR	<a href="#">Електронско пословање</a>
19	A4.OFINAR	<a href="#">Финансијско рачуноводство</a>
20	A4.OTEOAR	<a href="#">Теорија одлучивања</a>
21	A4.OPDZAR	<a href="#">Предузетништво</a>
22	A4.OOORAR	<a href="#">Основе организације</a>
23	A4.OPOFAR	<a href="#">Пословне финансије</a>
24	A4.OMRKAR	<a href="#">Маркетинг</a>
25	A4.OMEDAR	<a href="#">Међународно пословање</a>
26	A4.OMELAR	<a href="#">Логистика</a>
27	A4.OUIKAR	<a href="#">Управљање интелектуалним капиталом</a>
28	A4.OUPPAR	<a href="#">Управљање пројектима</a>
29	A4.OPPPAR	<a href="#">Планирање и развојна политика предузећа</a>
30	A4.OPSPAR	<a href="#">Стручна пракса</a>
31	A4.OOPMAR	<a href="#">Операциони менаџмент</a>
32	A4.OOKVAR	<a href="#">Основе квалитета</a>
33	A4.OMSDAR	<a href="#">Менаџмент специјалних догађаја</a>
34	A4.ODMAAR	<a href="#">Дигитални маркетинг</a>
35	A4.OPSRAR	<a href="#">Стручно-истраживачки рад</a>
36	A4.OPZRAR	<a href="#">Завршни рад</a>
37	A4.OURAAR	<a href="#">Управљачко рачуноводство</a>
38	A4.OSIPAR	<a href="#">Сарадња и партнерство</a>

**Студијски програм:** Информационе технологије у пословним системима, Информатика, Машинско инжењерство, Друмски саобраћај, Заштита животне и радне средине, Пословна економија

<b>Назив предмета: ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК</b>			
<b>Наставници:</b> Предавања: др Невена Банковић, Невена Милетовић, Смиљана Игрутиновић Вежбе: др Невена Банковић, Невена Милетовић, Смиљана Игрутиновић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Оспособљавање студената да користе енглески језик у функцији струке за посебне намене и овладавање најзначајнијим терминима везаним за струку. Развијање стратегија за разумевање текста на страном језику. Оспособљавање за читање и разумевање оригиналних енглеских текстова из различитих извора везаних за одређене аспекте науке и технике. Развијање усмене и писмене комуникације везане за ове теме уз коришћење адекватног вокабулара и реченичних конструкција.			
<b>Исход предмета</b> Оспособљавање студената да на професионалном нивоу стекну довољно адекватног знања и вештине за комуникацију на енглеском језику са клијентима, колегама и послодавцима као и да користе термине и реченичне конструкције карактеристичне за језик њихове будуће струке.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Обрада текстова из различитих извора писаних различитим стилем и регистром. Тематске целине: Company history, Types of business organizations, Starting up and growing a business, Entrepreneurship, Management and its functions, Management levels, Budgeting, Accounting. <b>Практична настава</b> Творба речи везана за творбу апстрактних именица, изражавање вршиоца радње, грађење прилога, употреба негативних префикса итд; Употреба пасива; Употреба кондиционалних реченица (први, други и трећи кондиционал); Систематизација употребе глаголских времена.			
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Марковић, Т., <i>Become a Business English Success 1</i> , Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, Београд, 2024., стр. до 112. <b>Допунска:</b> Миливојевић, В., <i>Business English with correspondence 1</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2021., стр. 45-86.			
<b>Број часова</b>	<b>активне наставе:</b>	<b>Теоријска настава:</b> 2	<b>Практична настава:</b> 2
<b>Методe извођења наставе</b> Настава се остварује кроз предавања, аудиторне вежбе, консултације и самостални рад студената. У настави се користи комбиновани метод (комуникативни, граматичко-преводни, аудио-визуелни) и разне технике (рад у паровима, рад у групама, индивидуални рад).			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	20
Активност у току вежби	5	усмени испит	20
Колоквијум-и	2x25		

<b>Студијски програм:</b> Менаџмент у туризму, Пословна економија, Заштита животне и радне средине, Информационе технологије у пословним системима			
<b>Назив предмета:</b> МЕНАЏМЕНТ			
<b>Наставник:</b> Предавања: др Ана Дукић Вежбе: Јелена Јоксић, Ана Урошевић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Развој способности и вештина за примену савремених метода и техника које се користе у менаџменту. Оспособљавање студената да уоче проблеме, анализирају их и предложи начин решавања, на бази стечених знања и вештина.			
<b>Исход предмета</b> Након положеног испита студенти су оспособљени за примену стручних знања, техника и метода у процесима планирања, организовања, вођења и контроле послова. Стечено знање пружиће им основу за проучавање наредних предмета из области менаџмента.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Настанак и основни појмови менаџмента: развој мисли о менаџменту, структура менаџмента, улога и задаци менаџмента; Функције менаџмента; процес планирања, процес организовања, процес кадрована, процес вођења, процес одлучивања, процес контроле; Развој менаџмента и улога у индустрији, ефективност и ефикасност; Менаџер: менаџер и тимски рад, менаџер и специјализоване менаџмент дисциплине; Информациони системи за управљање предузећем. <b>Практична настава</b> Методе и технике менаџмента. Методе планирања. Методе организовања. Методе контроле. Методе одлучивања. Способности и знања менаџера. Селекција и избор менаџера. Формирање тима. Студије случајева.			
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Ђуричин, Д., Каличанин, Ђ., Лончар, Д., Вуксановић Херцег, И., <i>Менаџмент и стратегија</i> , Економски факултет у Београду, Београд, 2023., стр. 89-124. Дукић, А., <i>Менаџмент – процес, пракса и принципи</i> , Висока технолошка школа струковних студија Аранђеловац, Аранђеловац, 2018., стр. до 175. <b>Допунска:</b> Чукановић Каравидић, М., <i>Менаџмент</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2023., стр.114 -154.			
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методе извођења наставе</b> Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербалне, практичан рад.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	/
Активност у току вежби	5	усмени испит	60
Колоквијум	20		
Семинарски рад	10		

<b>Студијски програм:</b> Информационе технологије у пословним системима, Пословна економија, Заштита животне и радне средине, Менаџмент у туризму
<b>Назив предмета:</b> ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОНО-КОМУНИКАЦИОНИХ ТЕХНОЛОГИЈА

<b>Наставници:</b> Предавања: др Мирослав Марковић Вежбе: Тамара Поповић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> СТИЦАЊЕ ЗНАЊА О ЗНАЧАЈУ И УЛОЗИ ИНФОРМАЦИОНО-КОМУНИКАЦИОНИХ ТЕХНОЛОГИЈА. ОСПОСЛОБЉАВАЊЕ СТУДЕНАТА ЗА ИЗБОР И КОМБИНОВАЊЕ ИНФОРМАЦИОНО-КОМУНИКАЦИОНИХ ТЕХНОЛОГИЈА И АЛАТА КОЈИ СУ СПЕЦИФИЧНИ ЗА ДОМЕН ПРИМЕНЕ. ОВЛАДАВАЊЕ ВЕШТИНАМА ЗА ПРИМЕНУ САВРЕМЕНИХ ИНФОРМАЦИОНО-КОМУНИКАЦИОНИХ ТЕХНОЛОГИЈА У РАЗЛИЧИТИМ ОБЛАСТИМА.			
<b>Исход предмета</b> Студенти ће стећи знања и компетенције које ће им омогућити ефикасно и ефективно решавање проблема уз примену информационо-комуникационих технологија. Биће оспособљени за коришћење алата за креирање и обраду текстуалних докумената, табеларних калкулација и израду презентација. Студенти ће стећи практична знања о употреби Интернета и Web сервиса у пословне сврхе.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Појам, историјат и примена информационо комуникационих технологија; Рад рачунарских система; Хардвер; Софтвер; Информациони системи; Рачунарске мреже; Глобалне комуникације, Web системи и технологије; Сигурност и безбедност у ИКТ; Примене ИКТ. <b>Практична настава</b> Практичан рад са апликативним софтвером; Основни концепт интегрисаних апликација; Обрада текста. Рад са табелама; Израда презентација; Рачунарске мреже и Интернет, Web, e-mail, заштита.			
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Матић, Р., <i>Развој информационог система</i> , Академија пословних и уметничких струковних студија, Београд, 2023., стр. до 140. <b>Допунска:</b> Ромни, М. Б., Станјбарт, П. Џ., <i>Рачуноводствени информациони системи</i> , Универзитет у Београду, Економски факултет, 2022., стр. 135-176.			
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методe извођења наставе</b> Комбинација класичне наставе са Е-учењем, интерактивна настава са мултимедијалним садржајима, практичан рад студената на рачунару.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	30
Активност у току вежби	5	усмени испит	/
Колоквијум-и	40		
Семинарски рад	20		

**Студијски програм:** Пословна економија, Графичко инжењерство и дизајн

<b>Назив предмета: МАТЕМАТИКА</b>			
Наставник/наставници: Предавања: др Снежана Гавриловић Вежбе: Славица Ђукић Стаменковић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
<b>Циљ предмета:</b> Развијање способности логичког размишљања и закључивања, употреба математичког алата и метода на решавање конкретних проблема, стицање неопходних знања и вештина за успешно праћење и савладавање наставе стручних предмета.			
<b>Исход предмета</b> Након положеног предмета студент ће бити способан да стечена математичка знања и вештине успешно користе како за савладавање градива из других наставних предмета који се изучавају током студија тако и за решавање проблема који се појављују у струци.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Увод у вишу математику</li> <li>2. Комплексни бројеви</li> <li>3. Векторски рачун</li> <li>4. Матрице и детерминанте</li> <li>5. Диференцијални рачун</li> <li>6. Интегрални рачун</li> <li>7. Диференцијалне једначине</li> </ol> <i>Практична настава:</i> Вежбе прате предавања			
<b>Литература</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Минчић, Светислав. Виша математика I са решеним примерима и задацима за вежбу. Универзитет у Нишу, 2014.</li> <li>2. Проф, др Петровић, Живорад, Пословна математика, Микро књига, Београд, 2012.</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 3</b>
<b>Методe извођења наставе</b> Настава се остварује кроз предавања, аудиторне вежбе, консултације и самостални рад студената.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања и вежби	10	писмени испит	30
колоквијум-и	60		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија			
<b>Назив предмета: МАКРОЕКОНОМИЈА</b>			
Наставник/наставници: Предавања: др Никола Радивојевић Вежбе: Марица Милошевић			

<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета:</b> Предмет је конципиран са циљем да обезбеди студентима стицање основних знања из макроекономије како би разумели и знали да тумаче кључне макроекономске категорије, трендове и предвиђања. Актуелни макроекономски феномени се изучавају у оквиру одабраних тема, по угледу на теоријске и апликативне поставке референтних програма водећих институција високог економског образовања у свету.			
<b>Исход предмета:</b> Након положеног испита студенти су оспособљени за анализу и решавање макроекономских проблема кроз примену адекватног макроекономског модела, као и да критички истражују и тумаче утицај и исходе макроекономских параметара на економски развој националне привреде.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава:</b> Увод у макроекономију; Привредни раст и економски развој; Макроекономски агрегати; Основни аналитички инструментариј економије развоја; Номиналне и реалне величине; Привредни циклуси. <b>Практична настава:</b> Детерминација дохотка у кратком року; АД-АС модел; Модели привредног раста; Штедња; Инвестиције; Тржиште рада.			
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Момировић, Д., <i>Макроекономија</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2023., стр. до 168. Бурда, М., Виплош, Ч., <i>Макроекономија-европски уџбеник</i> , издање на српском језику: Економски факултет, Београд, 2012., стр. 55-92. <b>Допунска:</b> Милановић, М., Илић, Б., <i>Макроекономија у оквиру уџбеника Основи економије</i> , Висока школа струковних студија Аранђеловац, 2018. стр. 212-245.			
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методе извођења наставе:</b> Монолошки метод, демонстративни метод, интерактивни облици наставе, презентације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	/
Активност у току вежби	5	усмени испит	40
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад-ови	20		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија, Менаџмент у туризму
<b>Назив предмета:</b> ОСНОВЕ ЕКОНОМИЈЕ
<b>Наставник/наставници:</b> Предавања: др Божо Илић Вежбе: Марица Милошевић, Анђела Петровић

<b>Статус предмета:</b> обавезни/ изборни на СП Менаџмент у туризму			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета:</b> Основни циљ предмета је да студентима омогући сажет увод у принципе модерне економије. Познавање ових принципа помаже да се разумеју и квантитативно третирају најважнији економски проблеми предузећа, привређивања, националних економија и шире. С друге стране, то ће помоћи студентима да познавајући основну категоријалну апаратуру, разумеју и оспособе се за дубљи приступ економским проблемима који се третирају у другом економским дисциплинама. У суштини реч је о опште-образовној и основној економској дисциплини која је неопходна и за изучавање примењене економије и предузетништва.			
<b>Исход предмета:</b> Након положеног испита студенти су оспособљени да примене базична знања из области како микроекономије, тако и из области макроекономије. То ће им омогућити да разумеју, анализирају, критички промишљају и решавају бројне проблеме везане за функционисање савремених предузећа, првенствено са институционалним и регулаторним оквиром, али и проблеме ширег економског и друштвеног аспекта који тангирају раст, инвестиције, запосленост, спољнотрговински биланс и слично.			
<b>Садржај предмета:</b> <b>Теоријска настава</b> Увод у економију; Основни проблеми економске организације; Основне карактеристике понуде и тражње; Предузећа на тржитима потпуне и ограничене конкуренције; Основни елементи теорије и анализе трошкова; Основни макроекономски циљеви; Основни елементи суштине и мерења националног производа и дохотка; Инвестиције, запосленост, инфлација и пословни циклус; Агрегатна тражња и агрегатна понуда; Новац, банке и друге финансијске организације; Фискална политика; Монетарна политика и њихов утицај на агрегатну тражњу. <b>Практична настава:</b> Анализа теоријских концепата на примерима из праксе.			
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Милановић, М., Илић, Б., <i>Основи економије</i> , Висока школа струковних студија Аранђеловац, Аранђеловац, 2018., стр. до 154. Тирол, Ж., <i>Економија за опште добро</i> , Академска књига, Нови Сад, 2019. <b>Допунска:</b> Момировић, Д., <i>Основи економије</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2024., стр. 35-60.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методе извођења наставе:</b> Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	/
Активност у току вежби	5	усмени испит	40
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад-ови	20		

<b>Студијски програм:</b> Информационе технологије у пословним системима, Информатика, Пословна економија
<b>Назив предмета:</b> ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 2
<b>Наставници:</b> Предавања: др Невена Банковић, Невена Милетовић, Смиљана Игрутиновић

Вежбе: Невена Милетовић, Смиљана Игрутиновић, др Невена Банковић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Увођење у стручну техничку терминологију и начин изражавања у разним областима. Развијање свих језичких вештина са акцентом на најбитније термине из језика струке. Оспособљавање студената за самостално коришћење стручне литературе на енглеском језику, као и за писмену и усмену комуникацију на енглеском језику у својој стручној области.			
<b>Исход предмета</b> Усвајање најзначајнијих термина везаних за језик струке. Развијање усмене и писмене комуникације уз примену вокабулара и реченичних конструкција које карактеришу језик струке. Оспособљавање студената за читање и разумевање стручних енглеских текстова као и за комуницирање о стручним темама на енглеском језику користећи термине и реченичне конструкције карактеристичне за језик њихове будуће струке.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава:</b> Marketing and market research, Advertising, Public relations, Meetings, Oral communication – Meetings, Presentation skills, Interviews, Written communication – E-mails, Reports, Complaints, Replies to complaints and enquiries. <b>Практична настава:</b> Префикси, суфикси, сложенице и колокације; Пасивне конструкције, партиципске конструкције; Скраћене релативне реченице (активне и пасивне), скраћене временске реченице (активне и пасивне).			
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Моретић-Мићић, С., Миливојевић, В., <i>Business English with correspondence 2</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2023., стр. до 142. <b>Допунска:</b> Мирковић, Д., <i>Business English in Use.</i> , Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, Београд, 2024., стр. 69-83.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе:</b> Настава се остварује кроз предавања, аудиторне вежбе, консултације и самостални рад студената. У настави се користи комбиновани метод (комуникативни, граматичко-преводни, аудио-визуелни) и разне технике (рад у паровима, рад у групама, индивидуални рад).			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	20
Активност у току вежби	5	усмени испит	20
Колоквијум-и	2 x 25		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија, Информационе технологије у пословним системима, Заштита животне и радне средине
<b>Назив предмета:</b> АНАЛИЗА ПОДАТАКА

<b>Наставник:</b> Предавања: др Мирослав Марковић Вежбе: Немања Вујановић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета:</b> Развијање знања и вештина за спровођење поступка анализе података (фазе аналитичког поступка, карактеристике техника и модела анализе, избор стратегије анализе података и друго) уз примену различитих програмских алата. Оспособљавање студената за примену различитих метода за моделирање релација између посматраних варијабли, метода анализе временских серија и метода статистичке контроле квалитета пословних процеса.			
<b>Исход предмета:</b> Након положеног испита студенти су оспособљени да уз примену најсавременијих софтверских алата (програмски пакет за анализу података IBM SPSS - Statistical Package for SocialSciences, као и програм за табеларна израчунавања) решавају конкретне задатке анализе података и интерпретирају добијене резултате.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Увод у статистичку анализу података; Основни поступци рада у програмима за статистичку анализу и табеларна израчунавања; Параметарско и непараметарско статистичко закључивање; Статистичко закључивање; Тестирање статистичких хипотеза; Анализа варијансе; Непараметарски статистички методи; Вишеструка регресиона анализа; Класична анализа временских серија и прогнозирање; Статистички алати у управљању квалитетом. <b>Практична настава:</b> Решавање задатака и анализа практичних примера из праксе, кроз примену програма SPSS.			
<b>Литература:</b> <b>Основна:</b> Солдић Алексић, Ј., <i>Примењена анализа података: рад у програмима за статистичку анализу и табеларна израчунавања</i> , Економски факултет: Центар за издавачку делатност, Београд, 2022., стр. 15-121 <b>Допунска:</b> Марић, М., <i>Обрада, визуализација и анализа података</i> , Рачунарски факултет, Београд, 2021., стр. 86-135.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методе извођења наставе:</b> Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Активност у току вежби	10	усмени испит	30
Колоквијум-и	40		
Семинарски рад-ови	10		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија, Информационе технологије у пословним системима, Заштита животне и радне средине, Менаџмент у туризму
<b>Назив предмета:</b> ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА
<b>Наставник:</b> Предавања: др Божо Илић

Вежбе: Ана Урошевић, Анђела Петровић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни на СП Пословна економија и на СП Информационе технологије у пословним системима /изборни на СП Заштита животне и радне средине и на СП Менаџмент у туризму			
<b>Број ЕСПБ:</b> 5			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета:</b> Предмет је конципиран са циљем да обезбеди студентима стицање основних знања из процеса истраживања тржишта путем којег се ствара квалитетна информациона основа за доношење пословних одлука. На тај начин, студенти се упознају са основним подручјима активности, као и са фазама овог процеса.			
<b>Исход предмета:</b> Након положеног испита студент је оспособљен да на бази стечених основних теоријских и практичних знања објасни и спроведе све фазе процеса маркетиншког истраживања, односно оспособљени су да дефинишу сврху и циљеве истраживања, да идентификују и примене одговарајуће методе прикупљања података, као и да препознају и примене одговарајуће статистичке методе за анализу прикупљених података.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава:</b> Систем маркетинг истраживања; Маркетинг истраживање и доношење одлука; Процес маркетинг истраживања; Прикупљање података; Примарни и секундарни подаци; Анализа потрошачке тражње; Етички аспекти истраживања тржишта; Маркетинг информациони систем. <b>Практична настава:</b> Анализа теоријских концепата истраживања тржишта на примерима из праксе.			
<b>Литература:</b> <b>Основна:</b> Вукмировић, Ј., Вукмировић, Д., <i>Маркетинг истраживање</i> , Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, Београд, 2023., стр. 30-161. Акер, Д. А., Кумар, В., Дај, Г. С., <i>Маркетиншко истраживање</i> , издање на српском језику: Економски факултет, Београд, 2008., стр. 111-168. и 232-289. <b>Допунска:</b> Милетић, С., <i>Истраживање тржишта</i> , Економски факултет, Приштина, 2018., стр. 145-163.			
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методе извођења наставе:</b> Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Активност у току вежби	10	усмени испит	30
Колоквијум-и	40		
Семинарски рад-ови	10		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија
<b>Назив предмета:</b> МИКРОЕКОНОМИЈА
<b>Наставник:</b> Предавања: др Никола Радивојевић Вежбе: Марица Милошевић
<b>Статус предмета:</b> обавезни

<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Циљ предмета је разумевање понашања појединачних економских субјеката, као и снага које се налазе на страни понуде и тражње, анализа трошкова и тржишне ефикасности, стратегија одређивања цена у различитим тржишним структурама, тржишних ограничења и мера државне регулације које могу утицати на резултате тржишне конкуренције.			
<b>Исход предмета</b> Након положеног предмета студенти су оспособљени да примене микроекономске алате у новопостављеним реалним или хипотетичким условима и да реше проблеме који подразумевају синтезу знања из различитих области микроекономије, као и да разреше различита микроекономска питања и дилеме са аспекта доношења стратегијских одлука.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Тржиште и тржишни механизам; Понашање потрошача, потрошачке преференције, корисност и избор; Појединачна и тржишна тражња; Производња и трошкови производње; Равнотежа произвођача; Анализа тржишних структура; Теорија игара и конкурентска стратегија; Тржишта фактора производње; Општа равнотежа – ефикасна веза између производње и потрошње; Анализа информација, неуспеха тржишта и улога државе. <b>Практична настава:</b> Примена теоретских знања у анализи практичних примера из праксе.			
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Момировић, Д., <i>Микроекономија</i> , шесто издање, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2024., стр. до 101. Хал, В., <i>Микроекономија</i> , издање на српском језику: Економски факултет: Центар за издавачку делатност, Београд, 2021., стр. 425-482. Ристић, Б., Трифуновић, Д., Политика заштите конкуренције - принципи и примена, Економски факултет: Центар за издавачку делатност, Београд, 2021., стр. 425-482. (Уводно поглавље) <b>Допунска:</b> Јокић, З., <i>Микроекономија</i> , Научно друштво аграрних економиста Балкана, Београд, 2022., стр. 41-86.			
<b>Број часова активне наставе:</b>	<b>Теоријска настава:</b> 2	<b>Практична настава:</b> 2	
<b>Методe извођења наставе:</b> Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	/
Активност у току вежби	5	усмени испит	50
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад	10		

<b>Студијски програм:</b> Менаџмент у туризму, Пословна економија, Информационе технологије у пословним системима
<b>Назив предмета:</b> СТАТИСТИЧКА ОБРАДА ПОДАТАКА
<b>Наставник/наставници:</b> Предавања: др Никола Радивојевић

Вежбе: Тамара Поповић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 5			
<b>Услов:</b> нема услова			
<b>Циљ предмета:</b> Оспособљавање студената за коришћење одговарајућих статистичких метода, путем којих се истражују и анализирају друштвене, економске и природне појаве, откривајући законитости у њима, уз претходно прикупљање, сређивање, груписање и графичко приказивање података о карактеристикама посматраних појава.			
<b>Исход предмета</b> Након положеног предмета студент ће бити оспособљен да ради статистичке и друге прорачуне у Excel програму, при чему у појавама које изучава може да открије битне карактеристике, да уочи повезаност са другим појавама, узроке и последице њиховог стања и промена, односно да открије законитости у појавама и објасни њихово збивање.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Упознавање са појмом, предметом, развојем, поделом, значајем и областима примене; Популације и узорци; Статистичке серије; Мере популације и узорка; Теоријске расподеле вероватноћа; Пуасонова расподела; Нормална расподела; Студентова расподела; Подударност емпиријске и теоријске расподеле; Теоријске основе статистичког закључивања о параметрима популације; Статистичко закључивање о параметрима популације на основу великог узорка; Статистичка контрола процеса; Анализа временских серија (тренд, општа и покретна средина). <b>Практична настава:</b> Савремени статистички програми (однос статистике и информатике).			
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Шошкић, Д., Кристић, Г., <i>Економска статистика</i> , Економски факултет у Београду, 2022. <b>Допунска:</b> Вуковић, Н., Спасић, С., <i>Статистика за инжењере</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2020., стр. 121-186.			
<b>Број часова активне наставе:</b>	<b>Теоријска настава:</b> 3	<b>Практична настава:</b> 2	
<b>Методе извођења наставе:</b> Предавања, практичне вежбе.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	/
Активност у току вежби	5	усмени испит	50
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад-ови	10		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија, Информационе технологије у пословним системима, Менаџмент у туризму
<b>Назив предмета:</b> ЕКОНОМИКА ПРЕДУЗЕЋА
<b>Наставник/наставници:</b> Предавања: др Божо Илић Вежбе: Ана Урошевић
<b>Статус предмета:</b> обавезни

<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Разумевање основа микроекономске теорије, усвајање и препознавање ограничења, законитости и могућности приликом функционисања предузећа као пословног система.			
<b>Исход предмета</b> Након положеног предмета, студенти су оспособљени да примене економске принципе при решавању бројних економских питања у процесу функционисања предузећа, односно оспособљени су да опишу везу између предузећа и његовог окружења; класификују трошкове према различитим критеријумима и оцене оправданост пословних одлука предузећа у различитим условима пословања.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Појам, карактеристике и врсте предузећа; Тржишна тражња и приход предузећа; Тржишна структура и конкуренција; Технологија, производња и продуктивност; Људски ресурси и унапређење продуктивности; Пословни циљеви; Профит; Трошкови; Економичност; Рентабилност; Мерење перформанси предузећа. <b>Практична настава:</b> Примена теоретских знања из области трошкова, економичности, рентабилности, мерења перформанси предузећа за решавање и анализу практичних примера.			
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Пауновић, Б., <i>Економика предузећа – Предузеће, окружење и улагања</i> , ЕКОФ ЦИД, Београд, 2022., стр. до 103. <b>Допунска:</b> Ђурићин, Д., Вуксановић Херцег, И., <i>Менаџмент ризика у предузећу</i> , Економски факултет: Центар за издавачку делатност, 2021. (део о процени и управљању факторима који могу повећати трошкове или угрозити профит) Варијан, Х., <i>Микроекономија</i> , Универзитет у Београду, Економски факултет, Београд, 2021., стр. 10-45.			
<b>Број часова</b>	<b>активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 2	<b>Практична настава:</b> 2
<b>Методје извођења наставе:</b> Настава се остварује кроз предавања, аудиторне вежбе, консултације и самостални рад студената.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Активност у току вежби	-	усмени испит	50
Колоквијум-и	20		
Семинарски рад-ови	20		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија, Менаџмент у туризму
<b>Назив предмета:</b> МЕНАЏМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА
<b>Наставник:</b> Предавања: др Милица Жаревац-Бошковић Вежбе: Анђела Петровић
<b>Статус предмета:</b> обавезни

<b>Број ЕСПБ:</b> 5			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета:</b> Полазећи од све израженијег значаја предмета, основни циљ његовог проучавања је да студенти стекну одговарајућа стручна знања и вештине о активностима (процесима) управљања људским ресурсима, као и о организационом моделирању сектора (службе) људских ресурса предузећа. То се посебно односи на мотивациони систем и управљање хармонизацијом плурализма интереса запослених и других стејхолдера.			
<b>Исход предмета:</b> Након положеног испита студенти су оспособљени да примене знања и вештине о суштини и основним обележјима ове релативно нове наставне области и проблематике. То се посебно односи на процес анализе посла и организационо структурирање функције људских ресурса, процес регрутовања и селекције кандидата, основне методе обуке, развоја нових знања и вештина, оцењивање перформанси запослених (менаџерских, експертских и извршних структура), њихову мотивацију, радне односе и друго.			
<b>Садржај предмета:</b> <b>Теоријска настава:</b> Увод – основни елементи менаџмента људским ресурсима; Анализа посла – обима задатака и потреба у људским ресурсима за њихову реализацију; Планирање људских ресурса по обиму, структури, сталности, флукутацији; Регрутовање и селекција одговарајућих кандидата; Обука и развој запослених; Оцењивање перформанси, системи зарада, мотивациони системи; Радни односи и колективно преговарање; Напуштање организације. <b>Практична настава:</b> Примена теоретских знања у анализи практичних примера из праксе.			
<b>Литература:</b> <b>Основна:</b> Богићевић Миликић, Б., <i>Увод у менаџмент људских ресурса</i> , Економски факултет Универзитета у Београду, 2020., стр. до 100. Миликић Богићевић, Б., <i>Менаџмент људских ресурса</i> , Економски факултет у Београду, Београд, 2017. <b>Допунска:</b> Сућеска, А., Пржуљ, Ж., <i>Менаџмент људских ресурса</i> , Дата статус, Београд, 2019., стр. 23-89.			
<b>Број часова</b>	<b>активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 2	<b>Практична настава:</b> 2
<b>Методе извођења наставе:</b> Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	15	писмени испит	/
Активност у току вежби	15	усмени испит	30
Колоквијум-и	20		
Семинарски рад-ови	20		

**Студијски програм:** Пословна економија, Заштита животне и радне средине, Информационе технологије у пословним системима

**Назив предмета:** ИНОВАЦИЈЕ У ПОСЛОВАЊУ

**Наставник:** Предавања: др Ана Дукић, Драгана Вуковић  
Вежбе: Анђела Петровић

<b>Статус предмета:</b> изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 5			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Развој знања и вештина релевантних за управљање иновацијама на микро и макро нивоу; оспособљавање студената за успешну примену иновација у пословању, кроз овладавање одговарајућим инструментима подстицања креативности и решавања конкретних проблема у управљању иновацијама.			
<b>Исход предмета</b> Након положеног испита студенти су оспособљени за креативно и критичко промишљање, као и коришћење стечених теоријских и практичних знања у стратегијском управљању иновацијама, што представља извор конкурентске предности у пословању предузећа.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Појам иновација; Врсте иновација; Улога иновација; Технолошка иновација; Стратегије иновација; Формулисање и типови стратегије иновација. <b>Практична настава</b> Истраживање и развој као интерни извор иновација; Управљање истраживањем и развојем; Стратегије и пројекти истраживања и развоја; Ефекти иновативне активности; Модели иновација; Иновације као покретач развоја привреде Србије.			
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Златановић, Д., Лековић, Б., <i>Управљање иновацијама и развој новог производа</i> , Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 2024., стр. 18-96. <b>Допунска:</b> Петковић, С., <i>Иновације и предузетништво у дигиталној ери</i> , Економски факултет у Бања Луци, 2021., стр. до 51.			
<b>Број часова активне наставе:</b>		<b>Теоријска настава:</b> 2	<b>Практична настава:</b> 2
<b>Методе извођења наставе</b> Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербалне, практичан рад.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	/
Активност у току вежби	5	усмени испит	40
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад	20		

<b>Студијски програм:</b> Информационе технологије у пословним системима, Пословна економија
<b>Назив предмета:</b> СОФТВЕР ЗА УПРАВЉАЊЕ ПОСЛОВАЊЕМ
<b>Наставник:</b> Предавања: др Ђорђе Михаиловић

Вежбе: Тамара Поповић			
<b>Статус предмета:</b> изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 5			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Оспособљавање студената за примену софтверских пакета (алата) за управљање пословањем предузећа, који су витална компонента интегрисаног менаџмента.			
<b>Исход предмета</b> Након положеног испита студенти су оспособљени да кроз примену стечених знања из области системске анализе, развоја информационих система и апликативног софтвера, креирају пословне апликације и оспособљени су за коришћење софтверских пакета за управљање пословањем које предузећа користе да сакупљају, чувају, управљају и интерпретирају податке о свим својим пословним активностима.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Увод у ERP (Enterprise Resource Planning = Управљање пословањем предузећа); ERP технологија, ERP и пословни процеси; ERP и мапирање процеса; ERP планирање и селекција пакета; ERP имплементација, коришћење и одржавање; ERP финансијски менаџмент; ERP продаја, однос са клијентима и менаџмент знања; ERP менаџмент ланца снабдевања; ERP менаџмент људских ресурса; ERP безбедност и аудит; ERP и бизнис аналитика. <b>Практична настава</b> Вежбе у компјутерској лабораторији (коришћење савремених ERP софтверских пакета - SAP, Oracle или Microsoft Dynamics).			
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Диховични, Ђ., <i>Рачунарски алати</i> , Академија техничких струковних студија, Београд, 2023., стр. 41-151. <b>Допунска:</b> Мачужић, И., Николић, Н., <i>Управљање софтверским пројектима</i> , Факултет инжењерских наука, Крагујевац, 2021., стр. 23-75			
<b>Број часова активне наставе:</b>	<b>Теоријска настава:</b> 2	<b>Практична настава:</b> 1	
<b>Методе извођења наставе</b> Интерактивна настава са мултимедијалним садржајима, практичан рад студената на рачунару.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	Поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Пројекат	30	писмени испит	30
Колоквијум-и	40	усмени испит	/

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија, Информационе технологије у пословним системима, Заштита животне и радне средине
<b>Назив предмета:</b> ПОСЛОВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ
<b>Наставник/наставници:</b> Предавања: др Ђорђе Михаиловић, Драгана Вуковић Вежбе: Ана Урошевић, Анђела Петровић

<b>Статус предмета:</b> обавезни на СП Пословна економија и на СП Информационе технологије у пословним системима/ изборни на СП Заштита животне и радне средине			
<b>Број ЕСПБ:</b> 4			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета:</b> Развијање вештина, способности и техника за успешну савремену пословну комуникацију која чини основу пословања како у садашњости, тако и у будућности. Развијање способности јасног, концизног и језички коректног усменог излагања (промотивни наступ, пословни разговор) и прецизног писменог формулисања мисли и намера (радна биографија, пропратно писмо, пословно писмо).			
<b>Исход предмета:</b> Након положеног испита студенти су оспособљени за примену стручних знања, вештина, техника и метода у процесу комуникације, као и за примењивање принципа комуникације на успешност пословања предузећа и других система. Стичу компетентност за шире и дубље упознавање сродних дисциплина, при чему се комуникационе компетенције увећавају радом на конкретним проблемима и студијама случајева, стварајући искуствену основу за решавање комуникационих проблема у будућности и успостављају комуникационих мрежа.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Појам и значај комуникације (улога комуникације у пословању, сврха комуникације, процес комуникације, облици и контексти комуникације, теоријска основа комуникација – основи теорије информација); Организација и комуникација (формална комуникација у различитим типовима организације, облици комуникације у организацији, механизми интеграције); Хоризонталне и вертикалне комуникације; Канали комуницирања у организацији; Стратегија комуницирања (стратегија поруке, комуникатора, публике и канала); Писана комуникација, усмена и визуелна комуникација; Стратешко комуницирање у пословном систему; Лидерство у организацији и моћ у комуникацијама (одређеност врсте комуникације стиловима лидерства); Комуницирање имиџа и конкурентска предност организације; Друштвено одговорно понашање компаније; ИТ подршка пословној комуникацији. <b>Практична настава:</b> Примена теоретских знања за анализу практичних примера из наведених области.			
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Лекић, С., Мандић, С., <i>Пословне комуникације</i> , Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, 2024., стр. до 111. <b>Допунска:</b> Малешевић, В., <i>Комуникациони модели</i> , Академија техничко-уметничких струковних студија, Одсек Висока школа за информационо комуникационе технологије, 2023., стр. 36-82.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 1</b>	
<b>Методе извођења наставе:</b> Предавања, практичне вежбе.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	/
Активност у току вежби	5	усмени испит	50
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад	10		

<b>Студијски програм:</b> Информационе технологије у пословним системима, Пословна економија
<b>Назив предмета:</b> МЕНАЏМЕНТ ПОСЛОВНИХ ПРОЦЕСА

<b>Наставник:</b> Предавања: др Никола Радивојевић, Драгана Вуковић Вежбе: Анђела Петровић			
<b>Статус предмета:</b> изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Оспособљавање студената за примену менаџмента пословних процеса (Business Process Management = BМР), уз помоћ савремених софтверских алата, односно развој компетенција за примену метода и алата за анализу и моделовање радних процеса предузећа.			
<b>Исход предмета</b> Након положеног испита студенти су оспособљени да анализирају и моделирају пословне процесе у производним и услужним организацијама и оспособљени су да за самосталан рад у неком од савремених алата за менаџмент пословних процеса, као што су Kissflow, Processmaker или Bizagi.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Увод у менаџмент пословних процеса; Идентификација процеса; Основно моделовање процеса; Напредно моделовање процеса; Опис процеса; Квалитативна анализа процеса; Квантитативна анализа процеса; Редизајн процеса; Информациони системи прилагођени менаџменту процеса; Имплементација процеса помоћу извршних модела; Праћење процеса; Менаџмент пословних процеса у пракси; Хеуристике за редизајн. <b>Практична настава</b> Вежбе у потпуности прате предавања; студенти ће самостално радити у неком од савремених алата за менаџмент пословних процеса, као што су Kissflow, Processmaker или Bizagi.			
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Стојановић-Алексић, В., <i>Управљање променама пословних процеса</i> , Економски факултет Универзитет у Крагујевцу, 2017., стр. 25-152. <b>Допунска:</b> Jeston, J., <i>Business Process Management</i> , Routledge, 2022., стр. 96-114., ISBN: 978-0367771607			
<b>Број часова активне наставе:</b>	<b>Теоријска настава:</b> 3	<b>Практична настава:</b> 3	
<b>Методe извођења наставе:</b> Предавања се реализују комбинацијом класичне наставе, студијама случајева и гостујућим предавањима стручњака из праксе. Вежбе се реализују применом софтверских алата за менаџмент пословних процеса.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	Поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Колоквијум-и	30	писмени испит	70

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија, Информационе технологије у пословним системима, Менаџмент у туризму, Заштита животне и радне средине			
<b>Назив предмета:</b> ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ			
<b>Наставник/наставници:</b> Предавања: др Ђорђе Михаиловић Вежбе: Тамара Поповић			
<b>Статус предмета:</b> изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Развијање знања и вештина за примену информационе и комуникационе технологије у пословању и оспособљавање студената да овладају знањем и техникама електронског пословања (посебно у В2В и В2С сегменту).			
<b>Исход предмета</b> Студент ће бити оспособљен да користи стечена знања из области електронског пословања у трговини, маркетингу, банкарству, платном промету, осигурању и другим областима пословања. Познавање конкретних софтверских алата омогућиће студентима ефикасно коришћење информационо-комуникационе технологије у електронском пословању. Студенти ће бити оспособљени да у пракси одговоре на кључна питања и то како организације могу да стекну конкурентску предност путем електронског пословања и како ће то утицати на функционална подручја организације, као и који су ресурси/компетенције потребни за успех у е-пословању.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Основе е-пословања; Улога малопродаје у е-трговини; Употреба маркетинга и реклама у е-туризму и угоститељству; В2В е-трговина, Електронска размена података; Интернет технологија; Електронски системи плаћања, стандарди; Заштита интелектуалне својине; Инфраструктура за е-пословање; Глобални аспекти и изазови е-пословања; Савремена решења у овој области и технолошким иновацијама које подижу квалитет пословања. <b>Практична настава</b> Анализа практичних примера примене концепта електронског пословања; Савремени сервиси на вебу; Креирање Wordpress страница; Креирање електронске продавнице; CRM, ERP системи на практичним примерима; Примена RFID, GPS система уз демонстрацију; Анализа података и сервиса друштвених мрежа; Механизми заштите у електронском пословању; Имплементација SMART картица.			
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Медић, З., Живадиновић, Ј., <i>Електронско пословање</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2024., стр. до 138. <b>Допунска:</b> Видас-Бубања, М., <i>Модели и технологије е- пословања</i> , Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, Београд, 2024., стр. 36-88.			
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методe извођења наставе</b> предавања, вежбе, пројектни рад, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
Активност у току предавања	5	писмени испит	30
Активност у току вежби	5	усмени испит	/
Колоквијум	30		
Семинарски рад	30		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија			
<b>Назив предмета:</b> ФИНАНСИЈСКО РАЧУНОВОДСТВО			
<b>Наставник/наставници:</b> Предавања: др Божо Илић Вежбе: Марица Милошевић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 8			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета:</b> Основни циљ предмета је да студенти стекну знања и вештине из области финансијског рачуноводства, полазећи од основе и принципа система двојног књиговодства, уз рачуноводствено обухватање средстава, обавеза, капитала, расхода и прихода и састављање основних финансијских извештаја – биланса стања и биланса успеха.			
<b>Исход предмета:</b> Савладавањем садржине овог предмета након положеног испита студент је оспособљен да води пословне књиге, саставља финансијске извештаје, припреми рачуноводствене информације о финансијском положају, успешности пословања и променама финансијског положаја за потребе широког круга корисника.			
<b>Садржај предмета:</b> <b>Теоријска настава:</b> Финансијско рачуноводство: појам и задаци рачуноводства; Начела финансијског рачуноводства; Корисници информација финансијског рачуноводства; Принципи уредног књиговодства; Књиговодствена документација и пословне промене; Контни оквир; Систем двојног књиговодства и књиговодствени механизми. <b>Практична настава:</b> Основне билансне промене; Књиговодствени рачуни/конта; Финансијски извештаји; Рачуноводствене политике; Циљеви финансијских извештаја; Начела за израду финансијских извештаја; Структура и садржај финансијских извештаја; Исказивање пословних промена; Новчана средства, нематеријална улагања, основна средства, залихе, потраживања од купаца и остала потраживања, дугорочни финансијски пласмани, основне обавезе из пословања, расходи, приходи, финансијски резултати, производна и порез на додату вредност.			
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Илић, Б., Петковић, З., Медојевић, М., <i>Финансијско рачуноводство</i> , Академија струковних студија Шумадија, Крагујевац, 2022., стр. 156 <b>Допунска:</b> Војтешки Кљенак, Д., <i>Финансијско рачуноводство</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2024., стр. 162-198.			
<b>Број часова активне наставе:</b>		<b>Теоријска настава:</b> 2	<b>Практична настава:</b> 3
<b>Методе извођења наставе:</b> Монолошки метод, демонстративни метод, вежбе – рад по групама, решавање проблема на основу добијених задатака.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	20
Активност у току вежби	5	усмени испит	20
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад-ови	20		

<b>Студијски програм:</b> Информационе технологије у пословним системима, Пословна економија, Менаџмент у туризму			
<b>Назив предмета:</b> ТЕОРИЈА ОДЛУЧИВАЊА			
<b>Наставник:</b> Предавања: др Ђорђе Михаиловић Вежбе: Немања Вујановић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни на СП Пословна економија и на СП Информационе технологије у пословним системима/ изборни на СП Менаџмент у туризму			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ЗА РАД СА МЕТОДАМА ВИШЕАТРИБУТИВНОГ ОДЛУЧИВАЊА И ВИШЕКРИТЕРИЈУМСКЕ АНАЛИЗЕ СА НАГЛАСКОМ НА РЕШАВАЊЕ ПРИМЕРА ИЗ ПРАКСЕ.			
<b>Исход предмета</b> Студент је оспособљен да ради са репрезентативним скупом метода одлучивања, као и да развија моделе одлучивања. Студент стиче како теоријска знања, тако и практичне вештине у раду са савременим софтверским алатима за одлучивање.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Увод у одлучивање; Методе вишеатрибутивног одлучивања са студијама случајева; Метода ИКОР са студијама случајева; Методе Promethee и Electre са студијама случајева; Метода АХП са студијама случајева; Групно одлучивање; Студије случајева групног одлучивања; Софтвер за одлучивање; Методе вишекритеријумске анализе са студијама случајева; Теорија корисности са студијама случајева; Интегрисани системи одлучивања. <b>Практична настава</b> Основне методе вишеатрибутивног одлучивања; Методе ЛДР и ИКОР; Методе Promethee и Electre; Метода АХП; Модели групног одлучивања; Имплементација метода одлучивања; Примери моделовања реалних пословних проблема одлучивања; Моделовање помоћу метода вишекритеријумске анализе у софтверу; Моделовање помоћу вишеатрибутивне теорије корисности у софтверу; Моделовање групног одлучивања у софтверу.			
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Аздејковић, Д., <i>Теорија одлучивања</i> , Економски факултет, Универзитет у Београду, 2020., стр. до 101. <b>Допунска:</b> Ђурић, З. <i>Пословно одлучивање</i> , Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, Београд, 2024., стр. 33-68.			
<b>Број часова</b>	<b>активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 2	<b>Практична настава:</b> 1
<b>Методe извођења наставе</b> Интерактивна настава са мултимедијалним садржајима, практичан рад студената на рачунару.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	40
Активност у току вежби	5	усмени испит	/
Колоквијум-и	50		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија, Заштита животне и радне средине, Информационе технологије у пословним системима		
<b>Назив предмета:</b> ПРЕДУЗЕТНИШТВО		
<b>Наставник:</b> Предавања: др Ана Дукић Вежбе: Ана Урошевић		
<b>Статус предмета:</b> обавезни на СП Пословна економија и на СП Информационе технологије у пословним системима/ изборни на СП Заштита животне и радне средине		
<b>Број ЕСПБ:</b> 7		
<b>Услов:</b> нема		
<b>Циљ предмета</b> Предмет је конципиран са циљем да обезбеди студентима стицање основних знања из предузетништва, како би у будућем раду знали да пронађу одговарајућа средства и методе за покретање властитог предузетничког подухвата.		
<b>Исход предмета</b> Након положеног испита студент је оспособљен да на бази стечених основних теоријских и практичних знања може да идентификује и објасни предузетничку идеју, анализира окружење и процени потенцијална тржишта; комбинује изворе финансирања предузећа; планира, контролише и организује нове пословне подухвате предузећа; израчуна и тумачи резултате пословања малог предузећа.		
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Предузетништво (појам и развој предузетништва, врсте, значај); Предузетништво у 21. веку - фактори развоја; Предузетник (појам, карактеристике и понашање предузетника); Иновација – базни инструмент предузетништва; Предузетнички процес (карактеристике, модели, елементи); Појам и начин израде предузетничке идеје; Предузетнички начин размишљања; Предузетничке стратегије; Креативност, пословна идеја и анализа прилике; Интелектуално власништво и друга правна питања за предузетнике; Пословни, маркетиншки, организацијски и финансијски план; Финансирање новог подухвата – извори финансирања; Управљање, развијање новог подухвата; Резултати пословања малог предузећа; Предузетништво у Србији; Подстицаји за предузетништво у Србији. <b>Практична настава</b> Примери иновација насталих предузетничким деловањем; Настанак идеја и примери из праксе; Израда бизнис плана; Предвиђање и управљање ризиком у пословању; Карактеристике и примери предузетништва у земљи и свету; Модели социјалног предузећа; Врсте бизнис инкубатора; Анализа шанси за развој предузетништва.		
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Милановић, Т., <i>Предузетништво</i> , Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, Београд, 2024., стр. до 157. Ерић Ниелсен, Ј., <i>Предузетништво</i> , Економски факултет у Крагујевцу, 2024. <b>Допунска:</b> Никитовић, З., Вујичић, С., <i>Предузетништво</i> , пето издање, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2023., стр. 112-135. Рис, Е., <i>Startup начин</i> , Ilearn д.о.о., Београд, 2018.		
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 1</b>

<b>Методe извођења наставe</b>			
Предавања, вежбе, анализe пословних случајева, семинарски радови, презентације и дискусије у групи.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Колоквијум-и	30	усмени испит	40
Семинарски рад-ови	20		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија, Заштита животне и радне средине, Менаџмент у туризму			
<b>Назив предмета:</b> ОСНОВЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ			
<b>Наставник:</b> Предавања: др Ђорђе Михаиловић Вежбе: Јелена Јоксић, Анђела Петровић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Оспособљавање студената за примену метода и техника организационог структурирања и за управљање процесима у организацији. С тим у вези указује се на значај процеса организовања и организација као резултата тог процеса, преношење знања о техникама организационог структурирања и начину функционисања организација, пре свега предузећа.			
<b>Исход предмета</b> Након положеног предмета студенти су оспособљени да примене основна теоријска и практична знања из области организације предузећа, као и да усвоје релевантне вештине за решавање практичних организационих проблема.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Дефинисање појмова и предмета науке о организацији; Традиционалне и савремене теорије и приступи организовању; Облици организације предузећа у тржишној економији; Процес формирања организационе структуре; Модели (форме) организационе структуре; Организационо понашање; Организационе промене. <b>Практична настава</b> Анализа практичних примера из наведених области.			
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Петковић, М., Јанићијевић, Н., Богићевић Миликић, Б., <i>Организација-дизајн, понашање, људски ресурси, промене</i> , ЦИД, Економски факултет, Београд, 2021., стр. 23-104. <b>Допунска:</b> Николић, В., <i>Наука о организацији пословања: теоријски основи</i> , Економски институт, Београд, 2018., стр. 21-68.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 2	<b>Практична настава:</b> 2	
<b>Методe извођења наставe</b> Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена

Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Активност у току вежби	10	усмени испит	40
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад-ови	10		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија, Информационе технологије у пословним системима, Менаџмент у туризму
<b>Назив предмета:</b> ПОСЛОВНЕ ФИНАНСИЈЕ
<b>Наставник:</b> Предавања: др Божо Илић Вежбе: Марица Милошевић
<b>Статус предмета:</b> обавезни на СП Пословна економија/ изборни на СП Информационе технологије у пословним системима и на СП Менаџмент у туризму
<b>Број ЕСПБ:</b> 5
<b>Услов:</b> нема
<b>Циљ предмета:</b> Циљ изучавања предмета је стицање теоријских знања за разумевање суштине управљања финансијама предузећа. Посебно се разматрају проблеми инвестиционог одлучивања и проблеми финансијског одлучивања, као и интеракција ове две проблематике. Успешним решавањем ових проблема доприноси се максимизирању вредности за власнике, али и задовољењу циљева осталих интересних група у предузећима, а што утиче на просперитет целокупне националне економије.
<b>Исход предмета:</b> Након положеног предмета студент је оспособљен да: самостално анализира и планира финансијску позицију, успешност и новчане токове предузећа; самостално вреднује финансијске перформансе предузећа; примени методе оцене ефективности инвестиционих пројеката; разуме могућности обезбеђивања дугорочних и краткорочних извора финансирања и вредновање хартија од вредности на финансијским тржиштима; разуме функционисање и улогу финансијског тржишта у обезбеђењу потребног капитала; оспособљен је да направи адекватан избор извора финансирања и прорачун просечне цене капитала и слично.
<b>Садржај предмета:</b> <b>Теоријска настава:</b> Увод у управљање финансијама предузећа: Основни показатељи финансијске анализе; Пословни и финансијски ризик; Извештаји о новчаним токовима; Планирање новчаних токова; Управљање обртним средствима; Методе финансирања обртних средстава; Управљање готовином; Управљање потраживањима од купаца; Управљање залихама; Планирање и оцена ефективности капиталних улагања; Основни елементи плана капиталних улагања; Динамичке методе за оцену рентабилности инвестиционих улагања; Традиционалне методе оцене инвестиционих пројеката; Извори финансирања и цена капитала; Дугорочни извори финансирања; Краткорочни извори финансирања; Цена капитала; Међузависност приноса и ризика на улагања у хартије од вредности; Стварање вредности за акционаре; Теорије структуре капитала. <b>Практична настава:</b> Примена теоретских знања у решавању задатака из области „Извори финансирања и цена капитала“.

<b>Литература:</b>			
<b>Основна:</b>			
Тодоровић, М., Иванишевић, М., Пословне финансије, Економски факултет у Београду, 2024.			
Карић, Д., <i>Пословне финансије</i> , Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, Београд, 2023., стр.21-134.			
<b>Допунска:</b>			
Живанић, В., <i>Пословне финансије: финансијско и инвестиционо одлучивање</i> , Висока пословно техничка школа, Добој, 2023., стр. 83-117.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>		<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методе извођења наставе:</b> Монолошки метод, демонстративни метод, презентације, групно и индивидуално решавање задатака, анализе примера из пословне праксе (студије случајева).			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Колоквијум-и	30	усмени испит	50
Семинарски рад-ови	10		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија, Информационе технологије у пословним системима, Менаџмент у туризму
<b>Назив предмета:</b> <b>МАРКЕТИНГ</b>
<b>Наставник:</b> Предавања: др Ана Дукић Вежбе: Ана Урошевић
<b>Статус предмета:</b> обавезни на СП Пословна економија и на СП Менаџмент у туризму/ изборни на СП Информационе технологије у пословним системима
<b>Број ЕСПБ:</b> 5
<b>Услов:</b> нема
<b>Циљ предмета</b> Развијање знања и вештина за разумевање функција тржишта, понашања потрошача, значаја маркетинг стратегије у идентификовању и задовољавању потреба и жеља потрошача, као и у остваривању доминантне тржишне позиције, кроз креирање и примену адекватног маркетинг микса (производ, цена, промоције и дистрибуција).
<b>Исход предмета</b> Након положеног испита студенти су оспособљени да: разликују интерне и екстерне факторе маркетиншког окружења и на бази тога самостално креирају свот анализу/пест анализу; утврде начине прикупљања информација и предвиђања тражње; објасне начине креирања вредности и понашања финалних потрошача/пословних купаца и на тај начин самостално креирају маркетинг стратегију; повежу инструменте маркетинг микса у функцији креирања вредности за потрошаче/купце; развију маркетиншку логику размишљања и примене стечена знања и вештине у решавању конкретних маркетиншких пословних проблема кроз креирање оптималног маркетинг микса предузећа.
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Маркетинг концепт; Креирање вредности и сатисфакција потрошача; Управљање маркетингом у предузећу; Маркетинг окружење; Маркетинг информациони систем и маркетинг истраживања; Истраживање финалних потрошача; Пословно тржиште и понашање пословних купаца; Сегментација, избор циљног тржишта и позиционирање; Производ; Нови производ; Производни програм; Цена; Дистрибуција; Интегрисане маркетиншке комуникације. <b>Практична настава</b> Анализа различитих примера из праксе; студије случајева.
<b>Литература</b> <b>Основна:</b>

<p>Чавић, Б., <i>Маркетинг</i> – четврто издање, Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, Београд, 2024., стр. до 148.</p> <p>Котлер, Келер, К. Л., <i>Маркетинг менаџмент</i> - 15. издање, превод на српски језик: Економски факултет у Београду, 2017.</p> <p>Соломон, М. Р, <i>Понашање потрошача - куповина, поседовање и бивствовање</i>, превод на српски језик: Економски факултет, Београд, 2022.</p> <p><b>Допунска:</b>  Вукомировић, Ј., <i>Маркетинг истраживања</i>, Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, Београд, 2023., стр. 57-83.</p>			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Интерактивни облици наставе, семинарски радови, презентације појединих наставних целина, индивидуални и групни пројекти.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	Поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	/
Активност у току вежби	5	усмени испит	50
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад-ови	10		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија
<b>Назив предмета:</b> МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ
<b>Наставник:</b> Предавања: др Владимир Недић Вежбе: Ана Урошевић
<b>Статус предмета:</b> изборни
<b>Број ЕСПБ:</b> 6
<b>Услов:</b> нема
<b>Циљ предмета:</b> Циљ предмета је стицање знања о теоријским и аналитичким инструментима за разумевање и анализирање процеса међународног пословања, односно карактеристика и обележја глобалног окружења и пословних трансакција приликом пословања предузећа на међународном тржишту.
<b>Исход предмета:</b> Након положеног испита студенти ће бити оспособљени да управљају међународним пословним активностима, односно стечено практично знање им омогућава идентификацију најзначајних фактора у фазама реализације и управљања међународним пословима са циљем минимизирања ризика и максимизирања пословних резултата.
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Савремени услови пословања предузећа; Међународно пословно окружење (политичко, економско, правно, социо-културално); Стратегије наступа на међународним тржиштима; Финансијски апспекти међународног бизниса; Преговарачки и етички аспекти међународног бизниса. <b>Практична настава</b> Решавање студија случаја које се односе на конкретне примере предузећа, пословних трансакција, инструмената плаћања и друго, где ће студенти анализирати различите аспекте међународног пословања.
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Поповић Петровић, И., Бјелић, П., <i>Увод у међународно пословање.</i> , Економски факултет Универзитета у Београду: Центар за издавачку делатност, Београд, 2022., стр. до 116. Ђорђевић, М., <i>Међународно пословање предузећа у глобалном окружењу</i> , Економски факултет у Крагујевцу, 2009., стр.до 68.

**Допунска:**

Козомара, Ј.. *Основе међународног пословања*. Економски факултет, Београд, 2018. стр. 25-90.

<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербалне, практични рад.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Активност у току вежби	10	усмени испит	40
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад	10		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија
<b>Назив предмета:</b> ЛОГИСТИКА
<b>Наставник:</b> Предавања: др Милица Жаревац Бошковић Вежбе: Драгана Вуковић, Анђела Петровић
<b>Статус предмета:</b> изборни
<b>Број ЕСПБ:</b> 6
<b>Услов:</b> нема
<b>Циљ предмета:</b> Оспособљавање студената за разумевање зависности појединих грана привреде од трошкова логистике, значаја и размере трошкова логистике са макро и микро аспекта, карактеристика традиционалног и интегралног приступа управљања логистиком, однос логистике и организационе структуре фирме, а све то обезбеђује правилан приступ управљању логистиком.
<b>Исход предмета:</b> Након положеног испита студенти су оспособљени да примене основне детерминанте логистике у предузећима, односно за анализу активности у предузећу кроз призму процесних радњи (токове сировина и репроматеријала на улазу у фирму (улазна логистика), токове полупроизвода кроз фирму (интерна логистика) и токове финалних производа и роба (излазна логистика).
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава:</b> Увод у логистику: појам и задаци пословне логистике, значај логистике за повећање успешности пословања, место пословне логистике у организационој структури предузећа; Организација предузећа – основ и оквир пословне логистике: појам и принципи организације предузећа, организација структуре предузећа, организација функционисања предузећа, логистички менаџмент; Организовање функције пословне логистике; Логистика набавке: појам и задаци набавке, набавка и континуитет снабдевања; Логистика складиштења: појам и задаци складишта, проблем локације, капацитет складишта, технологија складиштења (врсте складишта, складишна техника, системи и технике складиштења), паковање робе; Логистика унутрашњег транспорта: појам, задаци и значај унутрашњег транспорта, технологија унутрашњег транспорта, транспортни проблем, комбиновани транспорт; Логистика поврата: појам и задаци логистике

поврата, разлози подстицања повратних токова, активности логистике поврата; Информациони систем интегрисане логистике.

**Практична настава**

Анализа пословних примера из праксе

**Литература**

**Основна:**

Гереке, Љ., Лекић, С., *Логистика предузећа*, Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, Београд, 2022., стр. до 113.

**Допунска:**

Веселиновић, М., Јовановић, Г., *Организација и менаџмент логистике*, Академија струковних студија косовско метохијска, Лепосавић, 2023., стр. 57-108.

**Број часова активне наставе**

**Теоријска настава: 2**

**Практична настава: 2**

**Методе извођења наставе**

Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербалне, практични рад.

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	/
Активност у току вежби	5	усмени испит	40
Колоквијум-и	40		
Семинарски рад	10		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија
<b>Назив предмета:</b> УПРАВЉАЊЕ ИНТЕЛЕКТУАЛНИМ КАПИТАЛОМ
<b>Наставници:</b> Предавања: др Ана Дукић Вежбе: Ана Урошевић
<b>Статус предмета:</b> изборни
<b>Број ЕСПБ:</b> 6
<b>Услов:</b> нема
<b>Циљ предмета</b> Основни циљ предмета је стицање теоријских и практичних знања везаних за разумевање логике и карактеристичних активности у процесу управљања интелектуалним капиталом, где нематеријални ресурси представљају основу интелектуалног капитала (ИК) који опредељује потенцијал раста предузећа и генерише највећи део вредности перформанси предузећа.
<b>Исход предмета</b> Након положеног испита студенти ће бити оспособљени да користе различите методе, технике и алате за вредновање и управљање интелектуалним капиталом, односно људским ресурсима, као основе конкурентске предности предузећа.
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Појам и значај интелектуалног капитала; Дефинисање интелектуалног капитала; Класификовање интелектуалног капитала; Категоризације интелектуалног капитала; Људски капитал; Структурни капитал; Релациони капитал; Значај мерења интелектуалног капитала; Методе мерења интелектуалног капитала; Однос стратегије и интелектуалног капитала; Економска криза и управљање интелектуалним капиталом; Утицај интелектуалног капитала на перформансе пословања предузећа <b>Практична настава</b> Примена теоријске наставе у пракси кроз анализе примера из праксе.

<b>Литература</b>			
<b>Основна:</b> Арсенијевић, О., <i>Интелектуални капитал организације: савремени управљачки инструмент</i> , Факултет за пословне студије и право, Београд, 2018. стр. 123-200.			
<b>Допунска:</b> Крстић, Б., Рађеновић, Т. <i>Стратегијско и оперативно управљање интелектуалним капиталом предузећа</i> , Економски факултета Универзитета у Нишу, Ниш, 2018., стр. 86-113.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе:</b> Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Активност у току вежби	10	усмени испит	40
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад	10		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија, Заштита животне и радне средине, Менаџмент у туризму
<b>Назив предмета:</b> УПРАВЉАЊЕ ПРОЈЕКТИМА
<b>Наставник:</b> Предавања: др Ђорђе Михаиловић, Драгана Вуковић Вежбе: Драгана Вуковић, Марица Милошевић
<b>Статус предмета:</b> изборни на СП Пословна економија и на СП Заштита животне и радне средине/ обавезни на СП Менаџмент у туризму
<b>Број ЕСПБ:</b> 6
<b>Услов:</b> нема
<b>Циљ предмета:</b> Стицање знања о планирању, структурирању, изради, реализацији и управљању пројектима и пројектним циклусом; Упознавање са методама за израду пројектних решења; Израда сопствених пројектних решења и задатака.
<b>Исход предмета:</b> Студент ће бити оспособљен да користи стечена знања из области управљања пројектним циклусом; оспособљеност за применом знања у изради сопствених пројектних задатака и решења; способност студента да разуме и примени комплексне механизме процеса пројектовања. Исход учења представља изузетну базу знања применљиву и ван струке.
<b>Садржај предмета</b>
<b>Теоријска настава</b> Уводно предавање; Управљање пројектима; Организациони аспект управљања пројектом; Пројектни циклус, фазе пројектног циклуса; Структурирање пројектата; Логички оквир као метода за израду успешних пројектата, WBS, PBS, OBS дијаграми; Методе за управљање квалитетом пројектата; Израда анекса, апликациони формулари; Израда финансијских анекса – буџета, методе за планирање трошкова; Планирање временских активности на пројектима, дијаграми, методологија пројектата, карта кључних активности, матрице; Управљање ризицима на пројектима; Check листе, припрема за подношење пројектата, евалуација пројектата; Реализација пројектата; Одрживост пројектата и дизајнирање пројектних решења.
<b>Практична настава</b>

Дизајнирање пројекта од стране студената, пројектни задатак.			
<b>Литература:</b>			
<b>Основна:</b> Кастратовић, Е., <i>Управљање пројектима</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2021., стр. 112-221.			
<b>Допунска:</b> Пецић, Љ., <i>Управљање пројектима: приручник за вежбе</i> , Академија техничко-уметничких струковних студија, Београд, 2024., стр. до 54.			
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методe извођења наставе</b> Предавања, вежбе, самостална израда практичних задатака-пројеката, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	Поена
Активност у току предавања	15	писмени испит	30
Активност у току вежби	15	усмени испит	/
Колоквијум-и	15		
Семинарски рад-ови	25		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија
<b>Назив предмета:</b> ПЛАНИРАЊЕ И РАЗВОЈНА ПОЛИТИКА ПРЕДУЗЕЋА
<b>Наставник:</b> Предавања: др Никола Радивојевић Вежбе: Анђела Петровић
<b>Статус предмета:</b> обавезни
<b>Број ЕСПБ:</b> 4
<b>Услов:</b> нема
<b>Циљ предмета:</b> Циљ предмета је стицање знања о теоријским и аналитичким инструментима за разумевање и анализирање процеса раста и развоја, као и о проблемима, циљевима, индикаторима економије раста и развоја, комбинацијама фактора и субјеката који утичу на пословни раст и развој, а све у циљу конципирања стратегије и политике пословног раста и развоја предузећа.
<b>Исход предмета:</b> Након положеног испита студенти ће бити оспособљени за самосталну квалитативну и квантитативну анализу домета пословне и развојне политике, као инструмента успешног управљања предузећем.
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Савремени аспект пословне и развојне политике предузећа; Циљеви и индикатори пословног раста и развоја предузећа; Фактори привредног раста и развоја политике; Технолошки напредак, економски развој и конкурентност; Структурне промене и економски раст; Проблеми и ограничења пословне и развојне политике предузећа; Политика привредног раста и развоја; Улога индустријске политике у економском развоју; Развојне перформансе економије Р. Србије. <b>Практична настава</b>

Повезивање теорије са реалним ситуацијама у привреди.			
<b>Литература</b>			
<b>Основна:</b>			
Фабрис, Н., Јандрић, М., Јешић, М., <i>Економска политика</i> , Економски факултет: Центар за издавачку делатност, Београд, 2023., стр. 25-132.			
Каличанин, Ђ., Куч, В., <i>Менаџмент вредности и перформанси предузећа</i> , Економски факултет: Центар за издавачку делатност, 2020., стр. 254-312.			
<b>Допунска:</b>			
Филиповић, М., <i>Теорија и планирање привредног развоја</i> , Економски факултет: Центар за издавачку делатност, Београд, 2018., стр. 125-163.			
Милошевић, Д., <i>Стратегија раста и развоја предузећа</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2014., стр. 113-150			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербалне, практични рад.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	/
Активност у току вежби	5	усмени испит	40
Колоквијум-и	40		
Семинарски рад	10		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија
<b>Назив предмета:</b> СТРУЧНА ПРАКСА
<b>Наставник/наставници:</b> наставници и сарадници на стручним и стручно-апликативним предметима
<b>Статус предмета:</b> обавезни
<b>Број ЕСПБ:</b> 3
<b>Услов:</b> /
<b>Циљ предмета</b>
СТИЦАЊЕ практичних знања и вештина из области пословне економије. Циљ реализације стручне праксе је стицање непосредних сазнања о функционисању и организацији предузећа и институција које се баве пословима у оквиру струке за коју се студент оспособљава, као и о могућностима примене претходно стечених знања у пракси. Препознавање основних функција пословних система у домену планирања, организовања, вођења и контроле пословања, као и улоге и задатака у таквим пословним системима. Упознавање са методама и техникама које се користе у обављању свакодневних радних задатака.
<b>Исход предмета</b>
Након успешно обављене стручне праксе студент ће поседовати практична знања и вештине у складу са исходом процеса учења предмета на студијском програму Пословна економија.

<p>Стицање искустава и овладавање вештинама у коришћењу, продубљивању и обогаћивању стечених теоријских и практичних знања, ради препознавања и решавања конкретних питања и задатака који се појављују у реалном систему. Оспособљавање за структурално размишљање које води делотворној методологији рада и развоја пословних система. Препознавање и критичко разматрање модела организовања и токова пословних информација.</p>
<p><b>Садржај предмета</b> Дефинисање конкретног пројектног задатка стручне праксе за сваког студента: циљеви и задаци, начин рада, облик и садржај завршног извештаја.</p>
<p><b>Број часова наставе:</b> 6</p>
<p><b>Методе извођења наставе:</b> Сваки студент самостално обавља праксу уз консултације са предметним наставником.</p>
<p><b>Оцена знања:</b> обавио/није обавио</p>

<p><b>Студијски програм:</b> Пословна економија, Заштита животне и радне средине</p>
<p><b>Назив предмета:</b> ОПЕРАЦИОНИ МЕНАџМЕНТ</p>
<p><b>Наставник:</b> Предавања: др Зоран Чегањац, Драгана Вуковић Вежбе: Драгана Вуковић, Јелена Јоксић</p>
<p><b>Статус предмета:</b> изборни</p>
<p><b>Број ЕСПБ:</b> 6</p>
<p><b>Услов:</b> нема</p>
<p><b>Циљ предмета</b> Оспособљавање студената за дубље разумевање о томе како функционишу процеси у организацијама, укључујући производњу, дистрибуцију, управљање ланцем снабдевања и друге операционе функције, што доприноси развијању компетенција за примену квантитативних и квалитативних метода анализе које доприносе оптимизацији наведених процеса.</p>
<p><b>Исход предмета</b> Након положеног предмета, студенти стичу знање, способности и вештине за планирање и координацију дешавања у организационом окружењу, као и њихово извештавање и оспособљени су за приступ проблемима на систематичан начин, који обезбеђује оптимизацију процеса.</p>

<b>Садржај предмета</b>			
<b>Теоријска настава</b>			
Увод у операциони менаџмент; Технологија; Инвестиције; Управљање квалитетом; Контролисање и усавршавање рада; Управљање људским ресурсима; Иновације; Управљање снабдевањем, складиштење; Токови управљања услугама; Управљање производним процесима.			
<b>Практична настава</b>			
Стратешки задаци.			
<b>Литература</b>			
<b>Основна:</b>			
Бриш Алић, М. Д., Каштелан Марк, М., Мартиновић, М., Престер, Ј., Вретенар, Н., <i>Операцијски менаџмент</i> , Економски факултет у Загребу, 2022., стр. до 128.			
<b>Допунска:</b>			
Ушћумлић, Д., Бабић, Ј., <i>Квалитет и менаџмент квалитетом</i> , Економски факултет: Центар за издавачку делатност, Универзитет у Београду, 2019., стр. 86-106.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе:</b> предавања, вежбе, пројектни рад, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	35
Активност у току вежби	5	усмени испит	/
Колоквијум-и	40		
Семинарски рад	15		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија
<b>Назив предмета:</b> ОСНОВЕ КВАЛИТЕТА
<b>Наставник:</b> Предавања: др Ђорђе Михаиловић, др Зоран Чегањац Вежбе: Јелена Јоксић, Драгана Вуковић
<b>Статус предмета:</b> изборни
<b>Број ЕСПБ:</b> 6
<b>Услов:</b> нема
<b>Циљ предмета:</b>
Циљ предмета јесте овладавање основним концептима и терминологијом квалитета у циљу ефикаснијег пословања и развоја предузећа.
<b>Исход предмета:</b>
Након положеног испита студенти ће бити способни да разумеју основне појмове из области менаџмента квалитетом, као и могућности, ограничења и примену основних концепата у пословању.
<b>Садржај предмета</b>
<b>Теоријска настава:</b>

Историјат квалитета; Развој науке о квалитету; Филозофски правци у менаџменту квалитета; Дефиниције и критеријуми за дефинисање квалитета; Квалитет у производњи роба и услуга; Димензије квалитета производа и услуга; Варијације; Трилогија квалитета; Системи и системски начин размишљања; Системски приступ квалитету; Процес; Менаџмент процесима; Менаџмент квалитета; Систем квалитета; Систем за менаџмент квалитета; Обезбеђивање квалитета; Интегрисани системи менаџмента; Ефективност и ефикасност; Унапређивање процеса; Принципи тоталног квалитета (TQM); Инфраструктура, пракса и алати TQM.

**Практична настава**

Презентација циљева и начина рада на вежбама; Презентација циљева, начина рада и очекиваних резултата од пројектног задатка; Радионица 1: Квалитет и личне вредности; Радионица 2: Историја квалитета. Разјашњавање праваца рада у области квалитета; Радионица 3: Корисници и заинтересоване стране; Радионица 4: Трилогија квалитета. Утврђивање основних појмова, ознаке и дефиниције за објекте чији ће се квалитет одређивати. Израда докумената основних појмова, ознака и дефиниција везаних за квалитет. Квалитет производа (хардвер, софтвер, процесовани материјали и услуге). За репрезентативни производ детаљно разрадити квалитет производа (карактеристике квалитета). Квалитет услуга: на репрезентативним екстерним услугама (за услужни или комбиновани пословни систем) детаљно објаснити квалитет (карактеристике квалитета).

**Литература**

**Основна:**

Јелић, М., *Основе квалитета*, Висока школа струковних студија - Београдска политехника, Београд, 2017., стр. до 112.

**Допунска:**

Филиповић, Ј., Ђурић, М., *Основе квалитета*, Факултет организационих наука, Београд, 2024., стр.146-180.

<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 1</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Обрада научне и стручне литаратуре (домаће и иностране) уз представљање реалних ситуација и примера из праксе; презентације; рад у групама на часу; креирање и решавање задатака и случајева из праксе; практична настава.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Активност у току вежби	10	усмени испит	30
Домаћи задатак	10		
Пројектни задатак	20		
Тест	20		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија, Менаџмент у туризму
<b>Назив предмета:</b> МЕНАЏМЕНТ СПЕЦИЈАЛНИХ ДОГАЂАЈА
<b>Наставник:</b> Предавања: др Милена Цветковић Вежбе: Марица Милошевић
<b>Статус предмета:</b> изборни на СП Пословна економија/ обавезни на СП Менаџмент у туризму
<b>Број ЕСПБ:</b> 6
<b>Услов:</b> нема
<b>Циљ предмета</b>
Развијање знања и вештина потребних за планирање, промоцију, реализацију и евалуацију специјалних догађаја (научних скупова, конференција, спортских догађаја, семинара и друго).
<b>Исход предмета</b>

<p>Након положеног испита студенти су оспособљени да: планирају и организују догађаје (избор локације, учесника, времена, буџетирања и сл.); управљају финансијским, људским ресурсима и другим ресурсима неопходним за организацију успешног догађаја; примене вештине и управљају процесом креирања искуства специјалних догађаја; изведу и контролишу процесе дефинисања стратешких и оперативних планова развоја догађаја и оцене постојећи и формилишу савремене системе управљања догађајима.</p>			
<p><b>Садржај предмета</b>  <b>Теоријска настава</b>  Дефинисање специјалних догађаја; Карактеристике специјалних догађаја; Планирање специјалних догађаја; Планирање програма активности; Планирање кадровских ресурса; Логистичка подршка; Маркетиншке активности; Финансирање догађаја; Безбедност и сигурност учесника догађаја; Правни аспекти са стране специјалних догађаја; Инфраструктурне потребе.  <b>Практична настава:</b>  Припрема документације; Техничка подршка; Елементи буџетске контроле; Извештавање током реализације; Активности након реализације догађаја.</p>			
<p><b>Литература</b>  <b>Основна:</b>  Зарић, С., <i>Планирање догађаја: принципи и пракса</i>, Хераеду, Београд, 2019., стр. 135-204.  <b>Допунска:</b>  Lin, V. Karlos, B., <i>Event management: Управљање догађајима</i>. iLearn, 2023., стр. 44-79.</p>			
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<p><b>Методе извођења наставе</b>  Предавања, вежбе, семинарски радови, презентације и дискусије у групи.</p>			
<p><b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b></p>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	15
Активност у току вежби	10	усмени испит	15
Колоквијум-и	40		
Семинарски рад	10		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија
<b>Назив предмета:</b> ДИГИТАЛНИ МАРКЕТИНГ
<b>Наставник:</b> Предавања: др Милица Жаревац-Бошковић Вежбе: Ана Урошевић, Анђела Петровић
<b>Статус предмета:</b> изборни
<b>Број ЕСПБ:</b> 6
<b>Услов:</b> нема
<b>Циљ предмета:</b> СТИЦАЊЕ ТЕОРИЈСКИХ И ПРАКТИЧНИХ ЗНАЊА ПОТРЕБНИХ ЗА УСПЕШНУ МАРКЕТИНШКУ КАМПАЊУ ПРЕДУЗЕЋА ПРЕКО ИНТЕРНЕТА.

**Исход предмета:**

Студенти који положи предмет биће оспособљени да примењују савладано градиво у циљу: генерисања саобраћаја ка свом сајту, стицања редовних купаца помоћу дигиталне промоције својих производа и услуга, дизајнирања веб страница и профила који привлаче и обезбеђују купце, прављења мејлинг-листе потенцијалних и актуелних клијената, повезивања са клијентима преко друштвених мрежа, рекламирања производа и услуга на интернету, маркетинга уз помоћ интернет претраживача, праћења статистике посета и конверзије као показатеља успеха у послу.

**Садржај предмета****Теоријска настава:**

Увод у дигитални маркетинг (разумевање како купац размишља и доноси одлуке, избор маркетиншке кампање, креирање добитних понуда); Стицање фанова, пратилаца и купаца помоћу садржаја (стварање садржаја у циљу маркетинга, идеје за успешан блог); Генерисање саобраћаја ка веб страници (креирање страница са великом конверзијом, повећање саобраћаја помоћу интернет претраживача, коришћење друштвених мрежа, коришћење плаћеног саобраћаја, контакт са клијентима помоћу мејлинг листе); Мерење, анализа и оптимизација маркетиншке кампање на интернету.

**Практична настава**

Вежбе у потпуности прате предавања; сваки студент ће у оквиру предмета самостално одрадити малу дигиталну маркетиншку кампању.

**Литература****Основна:**

Филиповић, Ј., *Дигитални маркетинг*, Економски факултет: Центар за издавачку делатност, Београд, 2024., стр. 140-211.

**Допунска:**

Хенебери, Д., *Дигитални маркетинг*, Микро књига, Београд, 2019., стр. 45-93.

<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
------------------------------------	-----------------------------	-----------------------------

**Методe извођења наставе**

Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербалне, практични рад.

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	/
Активност у току вежби	5	усмени испит	40
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад	20		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија
<b>Назив предмета:</b> СТРУЧНО – ИСТРАЖИВАЧКИ РАД
<b>Наставник/наставници:</b> /
<b>Статус предмета:</b> обавезни
<b>Број ЕСПБ:</b> 2

<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Примена основних, академско-општеобразовних, стручних и стручно-апликативних знања и метода на решавању конкретних проблема у оквиру изабране области. У оквиру овог дела завршног рада студент изучава проблем, његову структуру и сложеност и на основу спроведених анализа изводи закључке о могућим начинима његовог решавања. Проучавајући литературу студент се упознаје са методама које су намењене за решавање сличних задатака. Циљ активности студената у оквиру овог дела израде завршног рада огледа се у стицању неопходних искустава, кроз решавања комплексних проблема и препознавање могућности за примену претходно стечених знања у пракси.			
<b>Исход предмета</b> Оспособљавање студената да самостално примењују претходно стечена знања из различитих области које су претходно изучавали, ради сагледавања структуре задатог проблема и његове анализе, а у циљу извођења закључака о могућим правцима његовог решавања. Кроз самостално коришћење литературе, студенти проширују знања из изабране области. На тај начин, код студената се развија способност да спроводе анализе и идентификују проблеме у оквиру задате теме. Практичном применом стечених знања из различитих области код студената се развија способност да сагледају место и улогу у изабраној области, потребу за сарадњом са другим струкама и тимским радом.			
<b>Садржај предмета</b> Формира се појединачно у складу са потребама и облашћу која је обухваћена задатом темом завршног рада. Студент проучава стручну литературу, стручне и дипломске радове студената који се баве сличном тематиком, врши анализе у циљу изналажења решења конкретног задатка који је дефинисан задатком завршног рада.			
<b>Број часова активне наставе</b>		СТИР: 4	
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	Поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Семинарски рад	50	усмени део испита	50
<b>Методе извођења наставе:</b> консултације, прикупљање материјала, анализа прикупљеног материјала, дискусија.			

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија
<b>Назив предмета:</b> ЗАВРШНИ РАД
<b>Наставник:</b> /
<b>Број ЕСПБ:</b> 5
<b>Услов:</b> положени сви испити предвиђени наставним планом и програмом и обављена стручна пракса.

<b>Циљ завршног рада</b>			
Циљ израде и одбране завршног рада је да студент покаже да поседује задовољавајућу способност примене теоријских и практичних знања у пракси.			
<b>Исходи предмета</b>			
Израдом и одбраном завршног рада студент ће бити оспособљен да идентификује и решава проблеме у области пословне економије; знаће да примени стечена знања и специфичне практичне вештине у обављању активности и задатака у поменутој области и биће оспособљен да настави стручно усавршавање на вишем нивоу студија.			
<b>Садржај завршног рада</b>			
Формира се појединачно у складу са потребама и ужом облашћу која је обухваћена задатом темом завршног рада. Студент у договору са ментором сачињава завршни рад у писменој форми у складу са предвиђеним правилима. Студент припрема и брани завршни рад јавно у договору са ментором и у складу са предвиђеним правилима и поступцима.			
<b>Методe извођења наставe</b>			
Завршни рад представља самостални рад студента израђен у писаној форми, уз упуства и консултације са ментором. Ментор за израду и одбрану завршног рада формулише тему са задацима за израду завршног рада. Кандидат у консултацијама са ментором и сарадником самостално ради на проблему који му је задат. Након израде рада и сагласности ментора да је успешно урађен рад, кандидат брани рад пред комисијом која се састоји од најмање три члана.			
<b>Број часова наставе</b>		8	
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Семинарски рад	50	усмени део испита	50

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија, Информационе технологије у пословним системима
<b>Назив предмета:</b> УПРАВЉАЧКО РАЧУНОВОДСТВО
<b>Наставник:</b> Предавања: др Божо Илић

Вежбе: Ана Урошевић, Анђела Петровић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 8			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета:</b> Основни циљ предмета је развијање знања и вештине из домена дела рачуноводственог и информационог система у вези са генерисањем и презентацијом одговарајућих квалитетних информационих садржаја за потребе интерних корисника, првенствено менаџмента предузећа. То указује да је циљ оспособљавање студената за примену конкретних алата управљачког рачуноводства, њихову анализу и представљање добијених резултата кроз извештаје.			
<b>Исход предмета:</b> Студент је оспособљен да самостално припрема одговарајуће управљачко-рачуноводствене извештаје различитим информационим садржајима за бројне сврхе пословно-финансијског одлучивања, затим да учествује у њиховом усвајању, контроли (праћењу) извршења и мерењу перформанси на нивоу предузећа и његових сегмената.			
<b>Садржај предмета:</b> <b>Теоријска настава:</b> Управљачко рачуноводство и менаџмент; Управљачко рачуноводство у новом пословном окружењу; Општа питања анализе финансијских извештаја; Рацио анализа финансијских извештаја; Анализа профитабилности из перспективе инвеститора; Анализа нето обртног капитала; Анализа новчаних токова; Креирање конкурентске предности као оквир за управљање трошковима; Традиционални системи обрачуна и управљања трошковима; Нови приступи обрачуна и управљању трошковима; ЦВП анализа; Информисање за потребе одлучивања о продајним ценама; Информисање за потребе доношења пословних одлука; Рачуноводство одговорности; Процес буџетирања; Флексибилно планирање и контрола; Мерење перформанси сегмената предузећа; Трансферне цене; Мотивациони аспекти управљачког рачуноводства. <b>Практична настава:</b> Примена теоретских знања у решавању задатака из наведених области.			
<b>Литература:</b> <b>Основна:</b> Глигорић, Ч., Павловић, М., <i>Управљачко рачуноводство</i> , седмо издање., Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, Београд, 2024., стр. 17-133. <b>Допунска:</b> Малинић, Д., Милићевић, В., Глишић, М., <i>Управљачко рачуноводство-Збирка задатака</i> , Економски факултет, Београд, 2021., стр. 28-74.			
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Теоријска настава: 4</b>	<b>Практична настава: 1</b>
<b>Методе извођења наставе:</b> Монолошки метод, интерактивни облици наставе, решавање проблемских задатака.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Активност у току вежби	10	усмени испит	40
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад-ови	10		

**Студијски програм:** Пословна економија, Менаџмент у туризму

<b>Назив предмета: САРАДЊА И ПАРТНЕРСТВО</b>			
<b>Наставник:</b> Предавања: др Владимир Недић Вежбе: Марица Милошевић, Анђела Петровић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни на СП Пословна економија/изборни на СП Менаџмент у туризму			
<b>Број ЕСПБ:</b> 4			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета:</b> Предмет омогућава студентима да се упознају са теоријским и практичним знањима из области сарадње и партнерства предузећа, моделима и облицима сарадње и партнерстава, као и другим актуелним темама из ове области предузећа.			
<b>Исход предмета:</b> Стечена базична знања о феномену сарадње и партнерства предузећа; оспособљеност да разумеју, анализирају, критички промишљају и решавају бројне проблеме везане за функционисање савремених предузећа и њихово стратешко повезивање у условима глобализације пословања.			
<b>Садржај предмета:</b> <b>Теоријска настава:</b> Појам сарадње и партнерства; Парадокс конкуренције и кооперације у стратешком понашању предузећа; Приступ у стратешком понашању предузећа; Избор начина и метода раста предузећа; Улога, значај и еволуција стратешких партнерстава; Мотиви уласка у стратешка партнерства; Избор стратешког партнера; Облици стратешких партнерстава предузећа; Стратегијске алијансе; Заједничка улагања; Пословне мреже; Кластери као облик умрежавања партнера; Виртуелне корпорације; Остали облици производно-пословног повезивања предузећа; Стратешка партнерства предузећа из развијених земаља и земаља у развоју; Наступ мултинационалних компанија на новим тржиштима; Стратешка партнерства предузећа у Србији; Мере и подстицаји за повећање страних улагања у привреду Србије; Правци развоја глобалних компанија и њихових партнерстава; Правци развоја привреде Србије кроз стратешка партнерства и кооперацију; Индустијски и технолошки паркови као облик стратешког повезивања предузећа у Србији; Улога јавног и приватног сектора у процесу стварања партнерства. <b>Практична настава:</b> Примена теоретских знања у анализирању практичних примера из праксе у области „Облици стратешког партнерства - пословне алијансе, виртуелне корпорације, кластери, инкубатор центри, индустијски и научни паркови, јавно-приватна партнерства“.			
<b>Литература:</b> <b>Основна:</b> Бјелић, М., <i>Јавно- приватно партнерство</i> , Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, Београд, 2021., стр. 27-141. <b>Допунска:</b> Блашковић, Л., <i>Сарадња и партнерство: креирање нове заједничке визије</i> , Стручно-научни скуп Библионет, Београд: Заједница матичних библиотека Србије; Врање: Јавна библиотека „Бора Станковић“, 2020., стр. 45-71.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе:</b> Предавања, дискусија на часу, одбрана семинарских радова, анализа студија случаја, колоквијуми.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Пројекат	10	усмени испит	40
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад-ови	10		