



Академија  
струковних студија  
Шумадија

Одсек Аранђеловац

# **ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО**

**Књига предмета на студијском програму: Примењена економија и предузетништво**

Р.бр.	шифра	назив предмета
1	ИКТ	<a href="#">Основе информационо-комуникационих технологија</a>
2	МЕН	<a href="#">Менаџмент</a>
3	МАТ	<a href="#">Математика</a>
4	ЕН1	<a href="#">Енглески језик 1</a>
5	ЕН2	<a href="#">Енглески језик 2</a>
6	ОРГ	<a href="#">Основе организације</a>
7	ПРЕ	<a href="#">Предузетништво</a>
8	СОЦ	<a href="#">Социологија</a>
9	МАР	<a href="#">Маркетинг</a>
10	ЕКП	<a href="#">Економика предузећа</a>
11	УПП	<a href="#">Управљање пројектима</a>
12	ВИС	<a href="#">Вероватноћа и статистика</a>
13	ОДЛ	<a href="#">Теорија одлучивања</a>
14	ОСК	<a href="#">Основе квалитета</a>
15	УПТ	<a href="#">Управљање технологијом</a>
16	РСП	<a href="#">Решавање сложених проблема</a>
17	ИДЗ	<a href="#">Индустријски дизајн</a>
18	ЕЛП	<a href="#">Електронско пословање</a>
19	ОЕК	<a href="#">Основи економије</a>
20	ФРА	<a href="#">Финансијско рачуноводство</a>
21	МАК	<a href="#">Макроекономија</a>
22	БАН	<a href="#">Банкарство</a>
23	ИСТ	<a href="#">Истраживање тржишта</a>
24	МЉР	<a href="#">Менаџмент људских ресурса</a>
25	ПОС	<a href="#">Пословне финансије</a>
26	УРА	<a href="#">Управљачко рачуноводство</a>
27	РЕВ	<a href="#">Ревизија</a>
28	СПТ	<a href="#">Сарадња и партнерство</a>
29	ШПА	<a href="#">Шпански језик</a>
30	УТУ	<a href="#">Увод у туризмологију и угоститељство</a>
31	МСД	<a href="#">Менаџмент специјалних догађаја</a>
32	ОЖС	<a href="#">Основи животне средине</a>
33	ЗНР	<a href="#">Заштитанараду</a>
34	СП1	<a href="#">Стручна пракса 1</a>
35	СП2	<a href="#">Стручна пракса 2</a>
36	ЗАВ	<a href="#">Завршни рад</a>

<b>Студијски програм:</b> ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
<b>Назив предмета:</b> ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОНО-КОМУНИКАЦИОНИХ ТЕХНОЛОГИЈА			
<b>Наставник:</b> др Мирослав Марковић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Стицање теоријских и практичних знања потребних за успешно коришћење рачунара у свакодневном раду			
<b>Исход предмета</b> Студенти који положи испит биће оспособљени да примењују рачунар у свакодневном раду независно од посла кога обављају. Стећи ће сва основна знања која се тичу рачунарског хардвера и софтвера, оперативног система, корисничког софтвера, рачунарских мрежа и комуникације, и посебно интернета.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Рачунари и оперативни системи, Интеракција хардвера и софтвера, Рад са фајловима у Windows OS, Употреба Windows OS, Хардвер, Класификација рачунара, Кориснички (апликативни) софтвер, Решавање проблема у раду са рачунаром, Заштита података и хардвера, Обрада текста, Рад са табелама, Презентације, Размена докумената, Рачунарске мреже, Комуникација е-mail-ом, Интернет и world wide web <i>Практична настава</i> Вежбе у потпуности прате предавања			
<b>Литература</b> 1. J. Parsons, D. Oja, "Practical computer literacy", New perspectives, 2013 (ISBN 978-1285076775) 2. D. Simić, "Osnove informacionih i komunikacionih tehnologija", FON, 2011			
<b>Број часова наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе</b> Предавања реализује професор помоћу слајдова. Вежбе се раде у рачунарској учионици.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
колоквијум-и	60	испит за рачунаром	40

<b>Студијски програм:</b> ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
<b>Назив предмета:</b> МЕНАЏМЕНТ			
<b>Наставник:</b> др Ђорђе Михаиловић			
<b>Статус предмета:</b> обавезан			
<b>Број ЕСПБ:</b> 8			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Упознавање са принципима и основним вештинама из области менаџмента. Упознавање и овладавање савременим методама и техникама које се користе у менаџменту. Тежња да се студенти оспособе да уоче проблеме, анализирају их и предложе начин решавања, на бази стечених знања и вештина.			
<b>Исход предмета</b> Оспособљеност студената за примену стручних знања, техника и метода у процесима планирања, организовања, вођења и контроле послова. Стечено знање треба да пружи основу за проучавање наредних предмета из области менаџмента.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Настанак и основни појмови менаџмента; развој мисли о менаџменту; структура менаџмента; улога и задаци менаџмента. Функције менаџмента; процес планирања; процес организовања; процес кадрована; процес вођења; процес одлучивања; процес контроле. Развој менаџмента и улога у индустрији; ефективност и ефикасност. Менаџер; менаџер и тимски рад; менаџер и специјализоване менаџмент дисциплине. Информациони системи за управљање предузећем. <i>Практична настава</i> Методе и технике менаџмента. Методе планирања. Методе организовања. Методе контроле. Методе одлучивања. Способности и знања менаџера. Селекција и избор менаџера. Формирање тима. Студије случајева.			
<b>Литература</b> 1. Robbins, P. S., Coutler, M., Менаџмент, Дата Статус, Београд, 2005. 2. Јовановић, П., Менаџмент – теорија и пракса, Графослог, Београд, 2004. 3. Koontz, H., Wehrich, H., Менаџмент, МАТЕ, Загреб, 1998.			
<b>Број часова наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методе извођења наставе</b> аудиторне, илустративно-демонстративне, вербалне, практичан рад.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност на предавањима	10	усмени испт	40
активност на вежбама	10		
израда пројектног задатка	20		
семинарски рад	20		

<b>Студијски програм:</b> ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
<b>Назив предмета:</b> МАТЕМАТИКА			
<b>Наставник:</b> др Миланка Гардашевић-Филиповић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 5			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Циљ је да студенти продубе и прошире своја математичка знања, почев од основних појмова математичке логике и теорије скупова преко елементарних функција, линеарне алгебре и аналитичке геометрије, до елемената математичке анализе: граничних вредности функција и диференцијалног и интегралног рачуна			
<b>Исход предмета</b> Да се студенти оспособе да стечена математичка знања и вештине успешно користе како за савладавање градива из других наставних предмета који се изучавају током студија тако и за решавање проблема који се појављују у струци.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Основни појмови математичке логике и теорије скупова. Релације и функције. Појам реалне функције реалне променљиве. Примена елементарних функција. Појам детерминанте, основне особине. Лапласов развој. Појам матрице. Инверзна матрица. Матричне једначине. Системи линеарних једначина: Гаусов метод, Крамерово правило. Појам вектора. Скаларни, векторски и мешовити производ вектора. Једначина равни. Једначина праве. Међусобни положај правих и равни у простору. Гранична вредност низа. Гранична вредност функције. Извод функције, диференцијал функције, изводи и диференцијали вишег реда. Испитивање функција помоћу диференцијалног рачуна. Појам неодређеног интеграла. Примене интеграла. Диференцијалне једначине првог реда. <i>Вежбе</i> У потпуности прате предавања.			
<b>Литература</b> 1. Миланка Гардашевић-Филиповић: Математика-елементи теорије и задаци са решењима, Висока технолошка школа струковних студија - Аранђеловац, 2014 2. Миланка Гардашевић-Филиповић: Збирка задатака из математике, Висока технолошка школа струковних студија - Аранђеловац, 2014			
<b>Број часова наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 2	<b>Вежбе:</b> 2	
<b>Методе извођења наставе</b> Аудио – визуелне методе			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
колоквијум-и	60	писмени испит	40

<b>Студијски програм:</b> ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
<b>Назив предмета:</b> ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 1			
<b>Наставник:</b> Невена Милетовић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> <p>Стицање језичких способности на енглеском језику код студената и њихово оспособљавање за пасивну (разумевање стручне литературе) и активну употребу енглеског језика као језика струке (примена стечених знања из области струке изражена на енглеском језику), у писаној и усменој форми.</p>			
<b>Исход предмета</b> <p>Оспособљеност студената да користе стручну литературу, и да своје идеје као и нова сазнања изразе на енглеском језику у писаној и усменој комуникацији.</p>			
<b>Садржај предмета</b> <p><i>Теоријска настава</i>  Анализа стручних текстова преузетих из савремених британских уџбеника и часописа из области струке; Знање кључних области граматике (множина и род именица, заменице, прилози, предлози, граматичка времена, бројеви, пасивне конструкције, условне реченице, модални глаголи), обрада стручне терминологије</p> <p><i>Практична настава</i>  Припрема презентација – врста специфичног студијско-истраживачког рада који се на крају презентује на енглеском језику, и који подразумева рад у групи, као и употребу аудио-визуелних средстава.</p>			
<b>Литература</b> 1. С. Latham-Koening, С. Oxenden, "English File", Intermediate, Oxford University Press, 2016 2. М. Ibbotson, "Professional English in Use", Cambridge University Press, 2009 3. R. Dorf, "The Electrical Engineering Handbook", CRC Press LLC, 1997 4. М. McCarthy; F. O'Dell, "Academic Vocabulary in Use", Cambridge University Press, 2008 5. G. Matić, J. Anđelković, D. Clark, "Organize Your English", ФОН, Београд, 2012			
<b>Број часова наставе</b>		<b>Теоријска настава:2</b>	<b>Практична настава:2</b>
<b>Методe извођења наставе</b> Групни и фронтални рад, индивидуални и рад у паровима, аудитивно-визуелне методе.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току пред.	10	усмени испит	50
колоквијум-и	40		

<b>Студијски програм:</b> ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
<b>Назив предмета:</b> ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 2			
<b>Наставник:</b> Невена Милетовић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 5			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Оспособљавање студената да систематизују и активно користе претходно стечено знање језика, да га подигну на виши ниво кроз разне облике усмених и писмених активности, да се јасно, лако и граматички исправно изразе на енглеском језику, као и да несметано користе литературу на енглеском неопходну за проширење знања из осталих предмета.			
<b>Исход предмета</b> Писана и усмена комуникација из области струке: да се студенти оспособе да напишу молбу за посао, резиме и апстракт текста на енглеском језику, као и за разговор за посао и да одрже презентацију на енглеском језику из струке.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Развој језичке компетенције студената обрадом текстова различите тематике, израдом различитих типова вежбања, дискусијом на одабране ускостручне теме. Посебан акценат је стављен на комуникативни приступ и развој продуктивних језичких вештина кроз практичне вежбе, дискусије и разноврсне писане задатке. <i>Практична настава</i> Рад на текстовима, обнављање граматичких структура, припреме презентације.			
<b>Литература</b> 1. С. Latham-Koenig, С. Oxenden, "English File", Intermediate, Oxford: Oxford University Press, 2016 2. М. Ibbotson, "Professional English in Use", Cambridge: Cambridge University Press, 2009 3. R. Dorf, "The Electrical Engineering Handbook", Boca Raton: CRC Press LLC, 1997 4. М. McCarthy; F. O'Dell, "Academic Vocabulary in Use", Cambridge: Cambridge University Press, 2008 5. Г. Јакић, Reading texts, ФОН, Београд, 2013			
<b>Број часова наставе</b>		<b>Теоријска настава:</b> 2	<b>Практична настава:</b> 2
<b>Методe извођења наставе</b> Групни и фронтални рад, индивидуални и рад у паровима, аудитивно-визуелне методе.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
презентација	10	усмени испит	50
колоквијум-и	40		

<b>Студијски програм:</b> ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
<b>Назив предмета:</b> ОСНОВЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ			
<b>Наставник:</b> мр Милица Јевремовић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни/изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Основни образовни циљ предмета је да се студенти упознају са основним појмовима у организационим наукама, као и да стекну основна теоријска и практична знања и вештине из области организације предузећа.С тим у вези указује се на значај процеса организовања и организација као резултата тог процеса, преношење знања о техникама организационог структурирања и начину функционисања организација, пре свега предузећа.			
<b>Исход предмета</b> Након изучавања предмета, очекује се да студенти стекну основна теоријска и практична знања из области организације предузећа као и да усвоје релевантне вештине за решавање практичних организационих проблема.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Дефинисање појмова и предмета науке о организацији;Традиционалне и савремене теорије и приступи организовању;Облици организације предузећа у тржишној економији; Процес формирања организационе структуре; Модели (форме) организационе структуре; Организационо понашање; Организационе промене. <i>Практична настава</i> Вежбе, истраживачки рад, анализа случајева.			
<b>Литература</b> 1. Петковић, М., Јанићијевић, Н., Богићевић-Миликић, Б., Организација-дизајн, понашање, људски ресурси, промене, ЦИД, Економски факултет, Београд, 2013. 2. Adizes, I., Дијагноза стилова управљања, Прометеј, Нови Сад ,1994. 3. Дулановић Ж., Јашко, О. Основи организације пословних система, ФОН, Београд 2007.			
<b>Број часова наставе</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методe извођења наставе</b> Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема,самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току пред.	10	усмени испт	40
практична настава	10		
колоквијум-и	30		
семинар-и	10		



<b>Студијски програм:</b> ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
<b>Назив предмета:</b> ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
<b>Наставник:</b> др Ана Дукић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни/изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Предмет је конципиран са циљем да обезбеди студентима стицање основних знања из предузетништва како би у будућем раду знали да пронађу одговарајућа средства и методе запокретање властитог предузетничког подухвата.			
<b>Исход предмета</b> Стицање основних теоријских и практичних знања омогућиће студентима да идентификују и објасне предузетничку идеју, анализирају окружење и процене потенцијалнатржишта; комбинују изворе финансирања предузећа; планирају, контролишу и организују новпословни подухват предузећа; израчунају и тумаче резултате пословања малог предузећа			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Предузетништво (појам и развој предузетништва, врсте, значај); Предузетништво у 21. веку - фактори развоја; Предузетник (појам, карактеристике и понашање предузетника); Иновација – базни инструмент предузетништва; Предузетнички процес (карактеристике, модели, елементи); Појам и начин израде предузетничке идеје; Предузетнички начинразмишљања; Предузетничке стратегије; Креативност, пословна идеја и анализа прилике; Интелектуално власништво и друга правна питања за предузетнике; Пословни, маркетиншки, организацијски и финансијски план; Финансирање новог подухвата – извори финансирања; Управљање, развијање новог подухвата; Резултати пословањамалог предузећа; Предузетништво у Србији; Подстицаји за предузетништво у Србији. <i>Практична настава</i> Израда бизнис плана, анализа студија случајева, интервју са предузетником			
<b>Литература</b> 1. Пауновић, Б., Предузетништво и управљање малим предузећем, Центар за издавачку делатност, Економскогфакултета, Београд, 2012. 2. Hisrich, R., Peters, M., Shepherd, D., Подузетништво, преведено седмо издање, Мате, Загреб, 2012.			
<b>Број часова наставе</b>	<b>Теоријска настава:2</b>	<b>Практична настава:2</b>	
<b>Методe извођења наставе</b> Предавања, вежбе, анализе пословних случајева, семинарски радови, презентације и дискусије у групи.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	усмени испт	40
колоквијум-и	30		
семинар-и	20		

<b>Студијски програм:</b> ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
<b>Назив предмета:</b> СОЦИОЛОГИЈА			
<b>Наставник:</b> др Добривоје Михаиловић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни/изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 5			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Стицање теоријског знања из социологије; разумевање основних социолошких појмова и приступа значајних за анализу друштвених појава, процеса, категорија; развијање критичког мишљења студената			
<b>Исход предмета</b> Од студената који успешно положи испит очекује се да: разумеју и правилно користе кључне социолошке појмове; аналитички и критички преиспитују социолошка сазнања и законе; стечено знање активно примењују и повезују са знањима из других области			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> 1. Појам науке. Научни закон. Настанак и развој социологије 2. Предмет и метод социологије 3. Рад и друштво 4. Друштвена производња. Роба и новац 5. Подела рада и друштвене групе 6. Појам државе. Врсте држава 7. Политика и политичке партије. Улога и функције политичких партија. Идеологије 8. Појам културе 9. Појам религије 10. Мултикултурализам. Нације 11. Глобализација и савремено (глобално) друштво. <i>Практична настава</i> На вежбама се расправља о примерима из праксе који су обухваћени програмом предавања.			
<b>Литература</b> 1. Д. Марковић (1999) „Општа Социологија“, Београд: Савремена администрација (ИСБН 8638706014) 2. Ч. Чупић (2002) „Социологија“, Београд: Чигоја (ИСБН 8675580509) 3. И. Шијаковић, Д. Вилић (2010) „Социологија савременог друштва“, Бања Лука: Економски факултет (ИСБН 9789993846390)			
<b>Број часова наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе</b> Предавања и вежбе; израда семинарског рада			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току пред.	10	усмени испит	40
практична настава	10		
колоквијум	20		
семинарски рад	20		

<b>Студијски програм:</b> ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
<b>Назив предмета:</b> МАРКЕТИНГ			
<b>Наставник:</b> др Ана Дукић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни/изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 8			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Стицање теоријских знања за разумевање основних појмова и принципа маркетинга и усвајање релевантних вештина и компетенција из ове области.			
<b>Исход предмета</b> Стицањем теоријских знања, вештина и способности из предмета студенти ће бити оспособљени да: овладају методима, поступцима и процесима истраживања, развију критичко мишљење, решавају конкретне проблеме из праксе, развију комуникационе способности.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Маркетинг концепт; Креирање вредности и сатисфакција потрошача; Управљање маркетингом у предузећу; Маркетинг окружење; Маркетинг информациони систем и маркетинг истраживања; Истраживање финалних потрошача; Пословно тржиште и понашање пословних купаца; Сегментација, избор циљног тржишта и позиционирање; Производ; Нови производ; Производни програм; Цена; Дистрибуција; Интегрисане маркетиншке комуникације. <i>Практична настава</i> Вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад.			
<b>Литература</b> Милисављевић, М., Маричић, Б., Глигоријевић, М., "Основи маркетинга", ЦИД, Економски факултет, Београд, 2011.			
<b>Број часова наставе</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методe извођења наставе</b> Предавања ех катедра, интерактивни облици наставе, семинарски радови, презентације појединих наставних целина, индивидуални и групни пројекти.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност на предавањима	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	50
колоквијум-и	30		
семинар-и	10		

<b>Студијски програм:</b> ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
<b>Назив предмета:</b> ЕКОНОМИКА ПРЕДУЗЕЋА			
<b>Наставник:</b> др Ана Дукић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни/изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Предмет омогућава студентима да се упознају са теоријским, методолошким и практичним аспектима кључних феномена предузећа, кључним принципима и елементима пословања предузећа, местом и улогом предузећа на тржишту, утицајем тржишта и конкуренцијена функционисање предузећа, као и са мерењем и управљањем остварењима предузећа			
<b>Исход предмета</b> Усвајање знања и вештина из предложеног садржаја предмета омогућава студентима да се: упознају са свим релевантним факторима и показатељима пословања предузећа; оспособе да разумеју начин на који функционишу предузећа у тржишној привреди; разумеју проблеме са којима се предузећа суочавају и пронађу могућа решења. Студенти ће моћи да практично примене стечена знања у циљу унапређења ефикасности и ефективности пословања.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Увод у економику предузећа; Појам, карактеристике и разлози постојања предузећа; Диференцирање предузећа; Ефикасност и неефикасност предузећа (појам, приступи); Окружење предузећа (појам, врсте, управљање окружењем); Трошкови (врсте, краткорочни трошкови, дугорочни трошкови, калкулације трошкова); Инвестиције (оптимална алокација економских ресурса у времену, критеријуми за доношење инвестиционих одлука); Приход предузећа (појам, укупни, просечни и маргинални); Технологија, производња и продуктивност ( типови производње, дефиниција продуктивности, анализа, мерење); Људски ресурси и унапређење продуктивности (маргинална продуктивност рада, људски капитал, компензације); Економичност (појам, извори, унапређење економичности); Профит (теорије, врсте профита); Рентабилност (значење, анализа, мерење, спровођење); Пословни циљеви (максимирање профита, корисност менаџера). <i>Практична настава</i> Вежбе, истраживачки рад, анализа студија случајева.			
<b>Литература:</b> Пауновић, Б., "Економика предузећа", Економски факултет, Београд, 2013.			
<b>Број часова наставе</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методe извођења наставе</b> Предавања ex cathedra, дискусија на часу, одбрана семинарских радова, анализа студија случаја, колоквијуми.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност на предавањима	10	усмени испит	40
колоквијум-и	30		
семинар-и	20		

<b>Студијски програм:</b> ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ, ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И			
<b>Студијски програм:</b> ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
<b>Назив предмета:</b> УПРАВЉАЊЕ ПРОЈЕКТИМА			
<b>Наставник:</b> др Мирослав Радојичић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни/изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 5			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Стицање знања о планирању, структурирању, изради и реализацији и управљању пројектима и пројектним циклусом. Упознавање са методама за израду пројектних решења. Израда сопствених пројектних решења и задатака.			
<b>Исход предмета</b> Студенти ће добити потребна знања из области управљања пројектним циклусом где ће уз претходне практичне вежбе стећи искуство неопходно за формирање сопствених пре свега идеја, а затим и пројеката. Студенти ће научити и како се управља пројектним циклусом тј. реализацију пројеката. Исход учења представља изузетну базу знања применљиву и ванструке.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Уводно предавање. Управљање пројектима. Организациони аспект управљања пројектом. Пројектни циклус, фазе пројектног циклуса. Структурирање пројеката, Дрво проблема, логички оквир као метода за израду успешних пројеката, WBS, PBS, OBS дијаграми. Методе за управљање квалитетом пројеката. Израда анекса, апликациони формулари. Израда финансијских анекса – буџета, методе за планирање трошкова. Планирање временских активности на пројектима, гантови дијаграми, методологија пројеката, карта кључних активности, метрице. Управљање ризицима на пројектима. Check листе, припрема за подношење пројеката, евалуација пројеката. Реализација пројеката. Одрживост пројекта и дизајнирање пројектних решења. Дизајнирање пројекта од стране студената, пројектни задатак .			
<b>Литература:</b> 1. Јовановић, П., Управљање пројектима, Висока школа за пројектни менаџмент, 2010. 2. Project cycle handbook, EAR, 2009.			
<b>Број часова наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе</b> Предавања, вежбе, самостална израда практичних задатака-пројеката, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току пред.	15	писмени испит	30
практична настава	15	усмени испит	
колоквијум-и	15		
семинар-и	25		

<b>Студијски програм:</b> ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
<b>Назив предмета:</b> ВЕРОВАТНОЋА И СТАТИСТИКА			
<b>Наставник:</b> др Миланка Гардашевић-Филиповић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 5			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Циљ је да се студенти упознају са основним појмовима теорије вероватноће и статистике, као и да усвоје те појмове у мери која им је потребна за њихову примену.			
<b>Исход предмета</b> Студенти који положи испит биће оспособљени да стечена знања и вештине успешно користе како за савладавање градива других наставних предмета који се изучавају током студија тако и за примену у разним проблемима који се појављују у струци.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Основни појмови теорије вероватноће: појам случајног догађаја, дефиниција вероватноће случајног догађаја. Условна вероватноћа догађаја, зависност и независност случајних догађаја. Формула потпуне вероватноће. Бајесова формула. Расподеле случајних променљивих, Биномна расподела, Пуасонова расподела, Гаусова расподела, студентова расподела, хи-квадрат расподела. Узорак и статистике узрока, Статистичко оцењивање, Тестирање статистичких хипотеза, Интервали поверења, Регресија и корелација. <i>Вежбе</i> У потпуности прате предавања.			
<b>Литература</b> Жарковић Р., Шамара М.: Вероватноћа и статистика - теорија и задаци, Виша политехничка школа, Београд, 2006			
<b>Број часова наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 3	<b>Вежбе:</b> 2	
<b>Методe извођења наставе</b> Аудио – визуелне методе			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
колоквијум-и	60	писмени испит	40

<b>Студијски програм:</b> ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
<b>Назив предмета:</b> ТЕОРИЈА ОДЛУЧИВАЊА			
<b>Наставник:</b> др Мирослав Марковић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Стицање знања за рад са методама вишеатрибутивног одлучивања и вишекритеријумске анализе са нагласком на решавање примера из праксе.			
<b>Исход предмета</b> Студент је оспособљен да ради са репрезентативним скупом метода одлучивања као и да развија моделе одлучивања. Студент стиче како теоријска знања, тако и практичне вештине рада у савременим софтверима одлучивања.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Увод у одлучивање. Методе вишеатрибутивног одлучивања са студијама случајева. Метода ИКОР са студијама случајева. Методе Promethee и Electre са студијама случајева. Метода АХП са студијама случајева. Групно одлучивање. Студије случајева групног одлучивања. Софтвер за одлучивање. Методе вишекритеријумске анализе са студијама случајева. Теорија корисности са студијама случајева. Интегрисани системи одлучивања. <i>Практична настава</i> Основне методе вишеатрибутивног одлучивања. Методе ЛДР и ИКОР. Методе Promethee и Electre. Метода АХП. Модели групног одлучивања. Имплементација метода одлучивања. Примери моделовања реалних пословних проблема одлучивања. Моделовање помоћу метода вишекритеријумске анализе у софтверу. Моделовање помоћу вишеатрибутивне теорије корисности у софтверу. Моделовање групног одлучивања у софтверу.			
<b>Литература</b> 1. Чупић М., Сукновић М., "Одлучивање", ФОН, 2008 2. Ishizaka A., Nemery P. "Multi-Criteria Decision Analysis", Wiley, 2013.			
<b>Број часова наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методе извођења наставе</b> Предавања се реализују комбинацијом класичне наставе, студијама случајева и гостујућим предавањима стручњака из праксе. Вежбе се реализују класичним начином преко решавања задатака, али и презентацијом софтверских алата за одлучивање.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
колоквијум-и	40	испит за рачунаром	60

<b>Студијски програм:</b> ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
<b>Назив предмета:</b> ОСНОВЕ КВАЛИТЕТА			
<b>Наставник:</b> др Ђорђе Михаиловић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни/изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 5			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета:</b> да студенти овладају основним концептима и терминологијом квалитета, ради стварања базе за надоградњу кроз будуће предмете			
<b>Исход предмета:</b> способност студената да разумеју основне појмове из области менаџмента квалитетом и да разумеју могућности и ограничења и примени основних концепата			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава:</i> Историјат квалитета. Развој науке о квалитету. Филозофски правци у менаџменту квалитета. Дефиниције и критеријуми за дефинисање квалитета. Квалитет у производњи роба и услуга. Димензије квалитета производа и услуга. Варијације. Трилогија квалитета. Системи и системски начин размишљања. Системски приступ квалитету. Процес. Менаџмент процесима. Менаџмент квалитета. Систем квалитета. Систем за менаџмент квалитета. Обезбеђивање квалитета. Интегрисани системи менаџмента. Ефективност и ефикасност. Унапређивање процеса. Принципи тоталног квалитета (TQM). Инфраструктура, пракса и алати TQM.			
<i>Практична настава:</i> Презентација циљева и начина рада на вежбама. Презентација циљева, начина рада и очекиваних резултата од пројектног задатка. Радионица 1: Квалитет и личне вредности. Радионица 2: Историја квалитета. Разјашњавање праваца рада у области квалитета. Радионица 3: Корисници и заинтересоване стране. Радионица 4: Трилогија квалитета. Утврђивање основних појмова, ознаке и дефиниције за објекте чији ће се квалитет одређивати. Израда докумената основних појмова, ознака и дефиниција везаних за квалитет. Квалитет производа (хардвер, софтвер, процесовани материјали и услуге). За репрезентативни производ детаљно разрадити квалитет производа (карактеристике квалитета). Квалитет услуга: на репрезентативним екстерним услугама (за услужни или комбиновани пословни систем) детаљно објаснити квалитет (карактеристике квалитета).			
<b>Литература</b>			
1. Филиповић, Ј., Основе квалитета, ФОН, Београд, 2007.			
2. Митровић, Ж., Квалитет и менаџмент УУПИГ, Београд 1996.			
3. J. Evans, W. Lindsay, The Management and Control of Quality South-Western CollegePublishing, 2002.			
<b>Број часова наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Обрада научне и стручне литаратуре (домаће и иностране) уз представљање реалних ситуација и примера из праксе; презентације; рад у групама на часу; креирање и решавање задатака и случајева из праксе; практична настава.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току пред.	10	усмени испт	30
практична настава	10		
домаћи задатак	10		
пројектни задатак	20		
тест	20		



<b>Студијски програм:</b> ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
<b>Назив предмета:</b> УПРАВЉАЊЕ ТЕХНОЛОГИЈОМ			
<b>Наставник:</b> др Чедо Лаловић			
<b>Статус предмета:</b> изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> <p>Стицање знања и вештина у препознавању технолошких операција и технолошких система; Усвајање знања о функционисању елементарних и сложених делова технолошког система; Разумевање модела примарних операција и њихове подршке у информатичко технолошком ланцу; Усвајање знања о анализи и синтези технолошког ланца са управљачким ланцем и повратном спрегом у систему управљања; Разумевање значаја ланца вредности у домену производње и услуге мрежног типа; Стандарди који важе у области подршке технологије</p>			
<b>Исход предмета</b> <p>Потпуно разумевање појава у технолошким системима, одабир пријемчивог модела за постизање захтеваног квалитета технолошког процеса са одрживим информатичким моделом; Развијање способности студента за самосталну анализу, избор и примену операција унутар технолошких процеса</p>			
<b>Садржај предмета</b> <p>Технолошки систем, општи модел технолошког система. Стратешки и оперативни приступ. Елементи производно технолошког система. Подела технолошких процеса. Стратегије операција. Анализа технолошког система. Технолошка матрица. Начин управљања процесом и операцијама. Ланац вредности и модели у домену производње и услуге мрежног типа. Електронско пословање и флексибилна производња. Основни елементи ФПС. Опрема у технолошким системима. Технолошка документација. Технолошке операције и основне димензије нове вредности у домену производа. Кораци у формирању глобалне стратегије управљања технолошким процесима. Управљање фазама инвестиционог циклуса. Базне кључне и нарастајуће технологије у развоју операција. Врсте трансфера технологија. Матрица циљева. Технолошки напредак и показатељи. Модели интеграције операција и процеса. Диверзификација и кооперација. Outsorsing и развој кључних компоненти. Нове технологије и развој операција. Методе подршке иновационим технологијама у предузећу.</p>			
<b>Литература</b> <p>1. Леви: 2008, Менаџмент технологије и развоја. Универзитет у Београду, ФОН  2. Цингара, Перуничкић: Динамика и регулација процеса, Технолошки факултет Нови Сад, 1994  3. Петковска: Мерење и управљање у процесним системима. Унив. у Београду, 1997  4. Леви: Управљање технологијом и операцијама, Универзитет у Београду  5. Heizer, Render: Operations management. Practice Hall, 2006</p>			
<b>Број часова наставе</b>		<b>Теоријска настава:</b> 2	<b>Практична настава:</b> 2
<b>Методe извођења наставе</b> Монолошка, дијалoшка, комбинована и метода истраживања.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	Поена	Завршни испит	Поена
присутност	15	писмени испит	30
учешће у дискусијама	5		
колоквијуми	30		
семинарски рад	20		

<b>Студијски програм:</b> ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
<b>Назив предмета:</b> РЕШАВАЊЕ СЛОЖЕНИХ ПРОБЛЕМА			
<b>Наставник:</b> др Миланка Гардашевић-Филиповић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 5			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Примена знања из математике и логике на решавање практичних проблема			
<b>Исход предмета</b> Студенти који положи испит биће оспособљени да примењују градиво у циљу разумевања и анализе проблема, избора оптималне технике његовог решавања, и њене успешне примене.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Селекција информација и одређивање методе за решавање датог проблема. Решавање методом претраге. Хипотеза и закључак. Неопходност и довољност. Избор и примена постојећих модела. Избор и одлука. Комбинаторне вештине. Математичко моделовање проблема. Анализа података. Графичке методе. Вероватноћа. Стабло одлучивања. <i>Практична настава</i> Вежбе у потпуности прате предавања.			
<b>Литература</b> 1. Dž. Sezerani, "Rešavanje problema", Valera, 2008. 2. John Butterworth, Geoff Thwaites "Thinking skills: Critical Thinking and Problem Solving", Cambridge University Press, 2013.			
<b>Број часова наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 3	<b>Практична настава:</b> 3	
<b>Методе извођења наставе</b> Предавања реализује професор на табли. Вежбе раде сви студенти заједно.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
колоквијум-и	60	писмени испит	40

<b>Студијски програм:</b> ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
<b>Назив предмета:</b> ИНДУСТРИЈСКИ ДИЗАЈН			
<b>Наставник:</b> др Владан Мартиновић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни/изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 5			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Стицање основног знања из области дизајна, посебно у дизајнирању индустријских производа и формирање естетског става код студената			
<b>Исход предмета</b> Студенти ће поседовати основна теоријска знања из индустријског дизајна и биће оспособљени да активно учествују у реализацији маркетиншких и управљачких активности везаних за индустријски дизајн.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска и практична настава</i> Појам дизајна и основне одлике производа. Индустријски развој обликовања производа. Елементи и принципи форме. Индустријски дизајн као интеграција уметности и индустрије. Елементи облика. Ликовно естетски елементи облика. Фазе у процесу дизајнирања производа. Животни циклус производа. Истраживање и развој производа. Време и трошкови развоја. Дефинисање асортимана, техничких карактеристика, марке, стила и модних карактеристика производа. Конзервација, амбалажа, паковање, транспорт и складиштење производа. Организовање и уређење радног простора за дизајн и обуку и школовање кадрова. Професија индустријског дизајнера. Начин организовања сектора и службе за дизајн у предузећу. Организовање и уређење радног простора за дизајн. Израда, квалитет, екологија, стандарди и законски прописи.			
<b>Литература</b> 1. Фрухт, М., Графички дизајн: креације за тржиште, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд, 2003. 2. Фрухт, М., Дизајн у производњи, Научна књига, Београд, 1990.			
<b>Број часова наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методе извођења наставе</b> предавања, вежбе и консултације			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току пред.	20	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	50
тестови	10	испит за рачунаром	
семинар	10		

<b>Студијски програм:</b> ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
<b>Назив предмета:</b> ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ			
<b>Наставник:</b> др Ђорђе Михаиловић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни/изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Предмет даје уводна знања о концепту електронског пословања подржаног интернетом, World Wide Web-ом и повезаним технологијама. Одабране наставне јединице обезбеђују разумевање основних покретача и предности електронског пословања (посебно у В2В и В2С сегменту), конвергенције технологија и остваривих могућности у пословању, изазова технолошког напретка и динамике, правног и институционалног оквира неопходног за реализацију е-пословања.			
<b>Исход предмета</b> Студенти су на основу знања и вештина савладаних на овом предмету оспособљени за увођење и коришћење програмских решења за електронско пословање.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> У току изучавања предмета студент ће стећи основна знања о: основама е-пословања, улози малопродаје у е-трговини, употреби маркетинга и реклама у е-туризму и угоститељству, В2В е-трговини, електронској размени података, интранету и екстранету, електронским системима плаћања, улози е-пословања у туризму и угоститељству, стандардима, заштити интелектуалне својине, инфраструктури за е-пословање, глобалним аспектима и изазовима е-пословања, савременим решењима у овој области и технолошким иновацијама које подижу квалитет пословања. <i>Практична настава</i> Анализа практичних примера примене концепта електронског пословања. Савремени сервис на вебу. Креирање Wordpress страница. Креирање електронске продавнице. CRM, ERP системи на практичним примерима. Примена RFID, GPS система уз демонстрацију. Анализа података и сервиса друштвених мрежа. Механизми заштите у електронском пословању. Имплементација SMART картица.			
<b>Литература</b> 1. В. Radenković, "Elektronsko poslovanje", Fakultet organizacionih nauka, Univerzitet u Beogradu, 2015. (ISBN: 978-86-7680-304-0) 2. Т. Hussey, "Naučite Wordpress", Mikro knjiga, 2013. (ISBN: 978-86-7555-373-1) 3. I. Lacmanović, "Elektronsko bankarstvo", Zadužbina Andrejević, 2010.			
<b>Број часова наставе</b>		<b>Теоријска настава:</b>	<b>Практична настава:</b> 2
<b>Методе извођења наставе:</b> предавања, вежбе, пројектни рад, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току наставе	15	Писмени испит	30
Колоквијуми	40		
Семинарски рад	15		

<b>Студијски програм:</b> ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
<b>Назив предмета:</b> ОСНОВЕ ЕКОНОМИЈЕ			
<b>Наставник:</b> др Ана З. Дукић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета:</b> Основни циљ предмета Основи економије је да студентима омогући сажет увод у принципе модернеекономије. Познавање ових принципа помаже да се разумеју и квантитативно третирају најважнији економски проблеми предузећа, привређивања, националних економија и шире. С друге стране, то ће помоћи студентима да, познавајући основну категоријалну апаратуру, разумеју и оспособе се за дубљи приступ економским проблемима који се третирају удругим економским дисциплинама. У суштини реч је о опште - образовној и основној економској дисциплини која је неопходна и за изучавање примењене економије и предузетништва.			
<b>Исход предмета:</b> Овладавањем садржајем предмета студенти стичу базична знања из области како микроекономије тако и из области макроекономије. То ће им омогућити да разумеју, анализирају, критички промишљају и решавају бројне проблеме везане за функционисање савремених предузећа, првенствено са институционалним и регулаторним оквиром, али и проблеме ширег економског и друштвеног аспекта који тангирају раст, инвестиције, запосленост, спољнотрговински биланс и сл.			
<b>Садржај предмета:</b> <i>Теоријска настава:</i> Увод у економију; Основни проблеми економске организације; Основне карактеристике понуде и тражње; Предузећа на тржитима потпуне и ограничене конкуренције; Основни елементи теорије и анализе трошкова; Основни макроекономски циљеви; Основни елементи суштине и мерења националног производа и дохотка; Инвестиције, запосленост, инфлација и пословни циклус; Агрегатна тражња и агрегатна понуда; Новац, банке и друге финансијске организације; Фискална политика; Монетарна политика и њихов утицај на агрегатну тражњу. <i>Практична настава:</i> Вежбе, истраживачки рад, анализа студија случајева.			
<b>Литература:</b> <i>Препоручена:</i> Манкју, Н.Г., <i>Принципи економије</i> , превод, Економски факултет, Београд, 2006. <i>Помоћна:</i> Церовић, Б., Медојевић, Б. <i>Основи класичне политичке економије</i> , Економски факултет, Београд, 2012.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе:</b> Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	40	.....	
семинар-и	10		

<b>Студијски програм:</b> ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
<b>Назив предмета:</b> ФИНАНСИЈСКО РАЧУНОВОДСТВО			
<b>Наставник:</b> др Ана Дукић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 8			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета:</b> Основни циљ предмета је да студенти стекну знања и вештине из области финансијског рачуноводства, полазећи од основе и принципа система двојног књиговодства, уз рачуноводствено обухватање средстава, обавеза, капитала, расхода и прихода, и састављање основних финанс. извештаја – бил. стања и биланса успеха.			
<b>Исход предмета:</b> Савладавањем садржине овог предмета студент ће бити оспособљен да води пословне књиге, саставља финансијске извештаје, припреми рачуноводствене информације о финансијском положају, успешности пословања и променама финансијског положаја за потребе широког круга корисника.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава:</i>			
<b>I Основе и принципи система двојног књиговодства</b> (1. Појам и задаци рачуноводства; 2. Рачуноводствена начела; 3. Утицај економских промена на имовину предузећа; 4. Расчлањавање биланса на рачуне; 5. Глобална процедура и књиговодству; 6. Принципи уредног књиговодства; 7. Грешке у књиговодству; 8. Контни оквир; 9. Прилагођавање књиговодства и пословни циклус; 10. Прибављање средстава предузећа; 11. Обрачун и обухватање трошкова и расхода; 12. Појам, вредновање, класификација и евидентирање прихода; 13. Предзакључна књижења; 14. Закључак књига; 15. Обрачун периодичног резултата по основу методе трошкова продатих учинака; 16. Облици периодичног резултата, расподела добитка и покриће губитка.).			
<b>II Примена система двојног књиговодства</b> (1. Транзитни робни промет; 2. Комисиони послови; 3. Партиципациони послови; 4. Заступнички послови; 5. Консигнациони послови; Увоз и извоз робе.).			
<i>Практична настава:</i>			
Вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад, колоквијуми и писање семинарских радова.			
<b>Литература:</b>			
<i>Препоручена:</i>			
1. Шкарић-Јовановић, К., <i>Финансијско рачуноводство</i> , Економски факултет, Београд, 2016.			
<i>Помоћна:</i>			
2. Јовић, Д., Мирковић, Д., Милетић, С., Радић, С. <i>Збирка задатака из Финансијског рачуноводства</i> , ЦИД Економског факултета, Београд, 2013.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 4	<b>Практична настава:</b> 4	
<b>Методе извођења наставе:</b>			
Монолошки метод, демонстративни метод, вежбе – рад по групама, решавање проблема на основу добијених задатака.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предав.	5	писмени испит	20
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум-и	30	.....	
семинар-и	10		

<b>Студијски програм:</b> ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
<b>Назив предмета:</b> МАКРОЕКОНОМИЈА			
<b>Наставник:</b> др Божо Илић			
<b>Статус предмета:</b> обавезан			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета:</b> Предмет је конципиран са циљем да обезбеди студентима стицање основних знања из макроекономије како би разумели и знали да тумаче кључне макроекономске категорије, трендове и предвиђања. Актуелни макроекономски феномени се изучавају у оквиру одабраних тема, по угледу на теоријске и апликативне поставке референтних програма водећих институција високог економског образовања у свету.			
<b>Исход предмета:</b> Овладавањем садржајем овог предмета студенти стичу базична знања из областима макроекономије. То ће им омогућити да разумеју, анализирају, критички промишљају и решавају бројне проблеме везане за подручја макроекономије, као и да разреше различита макроекономска питања и дилеме са аспекта трансформације националних економија кроз стицање неопходних знања за спознају суштине макроекономских агрегата.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава:</i> 1. Увод у макроекономију; 2. Привредни раст и економски развој; 3. Макроекономски агрегати; 4. Основни аналитички инструментариј економије развоја; 5. Номиналне и реалне величине; 6. Привредни циклуси; 7. Детерминација дохотка у кратком року; 8. АД-АС модел; 9. Модели привредног раста; 10. Штедња; 11. Инвестиције; 12. Тржиште рада. <i>Практична настава:</i> Предавања, вежбе, студијски истраживачки рад, колоквијуми, студије случајева, одбрана семинарских радова.			
<b>Литература:</b> <i>Препоручена:</i> 1. Ђорђевић, М., Обрадовић, С., <i>Основи макроекономије</i> , Интерпринт, Крагујевац, 2012. <i>Помоћна:</i> 2. Јакшић, М., <i>Основи макроекономије</i> , Економски факултет, Београд, 2012.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 2	<b>Практична настава:</b> 1	
<b>Методе извођења наставе:</b> Монолошки метод, демонстративни метод, интерактивни облици наставе, презентације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
практична настава	10	усмени испит	40
колоквијум-и	30	.....	
семинар-и	10		

<b>Студијски програм:</b> ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
<b>Назив предмета:</b> БАНКАРСТВО			
<b>Наставник:</b> др Божо Илић			
<b>Статус предмета:</b> обавезан			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета:</b> Циљ изучавања предмета Банкарство је стицање знања из области савремене банкарске теорије и праксе, схватање начина на који функционишу банкарске институције на макро и микро нивоу и разумевање међусобне повезаност и међузависност између пословања небанкарских сектора и индивидуалних комитената и банака.			
<b>Исход предмета:</b> Стицањем теоријских знања, вештина и способности из предмета Банкарство студенти ће бити оспособљени да разумеју природу и карактеристике банкарског пословања, да анализирају релевантне финансијске проблеме, да о њима критички размишљају и да их решавају.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава:</i> Трендови у савременом банкарству; Банкарски биланси и агрегати; Ликвидност банака; Капитал банака; Профитабилност банака; Комерцијално банкарство; Инвестиционо банкарство; Организационе структуре у банкарству; Електронско банкарство; Управљање банкарским ризицима; Пруденциона контрола и супервизија банака; Кризе и санације банака. <i>Практична настава:</i> Вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад.			
<b>Литература:</b> <i>Препоручена:</i> 1. Ћировић, М., <i>Банкарство</i> , треће допуњено издање, Научно друштво Србије, Београд, 2008. <i>Помоћна:</i> 2. Ђикић, Ђ., <i>Управљање ризицима и капиталом у банкама</i> , Економски факултет, Београд, 2011. 3. Живковић, А., Станкић, Р., Маринковић, С., <i>Банкарско пословање и платни промет</i> , Економски факултет, Београд, 2012.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 3	<b>Практична настава:</b> 3	
<b>Методе извођења наставе:</b> Интерактивни облици наставе, анализа студије случајева, решавање практичних задатака.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	40
колоквијум-и	30	.....	
семинар-и	10		



<b>Студијски програм:</b> ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
<b>Назив предмета:</b> ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА			
<b>Наставник:</b> др Ана Дукић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни/изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета:</b> Предмет је конципиран са циљем да обезбеди студентима стицање основних знања из процеса истраживања тржишта путем којег се ствара квалитетна информациона основа за доношење пословних одлука. На тај начин, студенти се упознају са основним подручјима активности, као и са фазама овог процеса.			
<b>Исход предмета:</b> Овладавањем садржајем предмета студенти стичу базична знања о основним методама и техникама које се користе у истраживању тржишта и оспособљавају се за примену ових метода у пракси. Стицање специфичних знања у овој области ће помоћи да разумеју, анализирају, критички промишљају и решавају бројне проблеме везане за истраживање тржишта користећи различите релевантне изворе за прикупљање секундарних података, као и методи за прикупљање примарних података.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава:</i> Процес и улога истраживања тржишта; Дизајн и имплементација истраживања тржишта; Прикупљање података секундарни и стандардизовани извори; Експлораторна истраживања: квалитативна истраживања и опсервациони методи; Дескриптивна истраживања: мерење става и дизајнирање упитника; Узрочна истраживања; Извлачење узорака и величина узорка; Анализа података и примена информационог система: регресиона анализа, дискриминациона и каноничка анализа, факторска и анализаскупина, мултидимензионо скалирање и анализа здружених ефеката. <i>Практична настава:</i> Анализа теоријских концепата истраживања тржишта на примерима из праксе. Анализа података на примерима из праксе кроз примену SPSS програмског пакета.			
<b>Литература:</b> <i>Препоручена:</i> 1. Акер, А.Д., Кумар, В., Деј, С.Г., <i>Маркетиншко истраживање</i> , Економски факултет, Београд, 2008. <i>Помоћна:</i> 2. Ханић, Х., <i>Истраживање тржишта и маркетинг информациони систем</i> , ЦИД, Београд, 2003.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методе извођења наставе:</b> Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	40	.....	
семинар-и	10		
<b>Студијски програм:</b> ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО			

<b>Назив предмета:</b> МЕНАЏМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА			
<b>Наставник:</b> др Добривоје М. Михаиловић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета:</b> Полазећи од све израженијег значаја предмета Менаџмент људским ресурсима, основни циљ његовог проучавања је да студенти стекну одговарајућа стручна знања и вештине о активностима (процесима) управљања људским ресурсима, као и о организационом моделирању сектора (службе) људских ресурса предузећа. То се посебно односи на мотивациони систем и управљање хармонизацијом плурализма интереса запослених и других стејхолдера.			
<b>Исход предмета:</b> Изучавањем овог наставног предмета студенти стичу потребна знања и вештине о суштини и основним обележјима ове релативно нове наставне области и проблематике. То се посебно односи на процес анализе посла и организационо структурирање функције људских ресурса, процес регрутовања и селекције кандидата, основне методе обуке, развоја нових знања и вештина, оцењивање перформанси запослених (менаџерских, експертских и извршних структура), њихову мотивацију, радне односе и друго.			
<b>Садржај предмета:</b> <i>Теоријска и практична настава настава:</i> - Увод – основи елементи менаџмента људским ресурсима; - Анализа посла – обима задатака и потреба у људским ресурсима за њихову реализацију; - Планирање људских ресурса по обиму, структури, сталности, флукуацији; - Регрутовање и селекција одговарајућих кандидата; - Обука и развој Запослених; - Оцењивање перформанси, системи зарада, мотивациони системи; - Радни односи и колективно преговарање; - Напуштање организације.			
<b>Литература:</b> 1. Михаиловић, Д., Ристић, С., <i>Менаџмент - људска страна</i> , Факултет техничких наука, Нови Сад, 2007. 2. Михаиловић, Д., Ристић, С., <i>Организационо понашање</i> , Факултет организационих наука, Београд, 2009. 3. Богићевић, Б., <i>Менаџмент људских ресурса</i> , Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд, 2004.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе:</b> Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	15	писмени испит	
практична настава	15	усмени испит	30
колоквијум-и	20	.....	
семинар-и	20		

<b>Студијски програм:</b> ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
<b>Назив предмета:</b> ПОСЛОВНЕ ФИНАНСИЈЕ			
<b>Наставник:</b> др Божо Илић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 5			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета:</b> Циљ изучавања предмета Пословне финансије је стицање теоријских знања за разумевање суштине управљања финансијама предузећа. Посебно се разматрају проблеми инвестиционог одлучивања и проблеми финансијског одлучивања, као и интеракција ове две проблематике. Успешним решавањем ових проблема доприноси се максимизирању вредности за власнике, али и задовољењу циљева осталих интересних група у предузећима, а што утиче на просперитет целокупне националне економије.			
<b>Исход предмета:</b> Стицањем теоријских знања, вештина и способности из предмета студенти ће бити оспособљени да: самостално анализирају и планирају финанс.позицију, успешност и новчане токове предузећа; самостално вреднују финанс. перформанси предузећа; примене методе оцене ефективности инвестиц. пројеката; разумеју могућности обезбеђивања дугороч. и краткороч. извора финансирања и вредновање ХоВ на финансијским тржиштима; разумеју функционисања и улогу финансијског тржишта у обезбеђењу потребног капитала и вредновање хартија од вредности; направе адекватан избор извора финансирања и прорачун просечне цене капитала и сл.			
<b>Садржај предмета:</b> <i>Теоријска настав:</i> <b>Увод у управљање финансијама предузећа:</b> Основни показатељи финансијске анализе; Пословни и финансијски ризик и дејство левераге-а; Извештаји о новчаним токовима; Планирање новчаних токова. <b>Управљање обртним средствима:</b> Методе финансирања обртних средстава; Управљање готовином; Управљање потраживањима од купаца; Управљање залихама; <b>Планирање и оцена ефективности капиталних улагања:</b> Основни елементи плана капиталних улагања; Динамичке методе за оцену рентабилности инвестиционих улагања; Традиционалне методе оцене инвестиционих пројеката. <b>Извори финансирања и цена капитала:</b> Дугороч. извори финанс.; Краткорочни извори финансирања; Цена капитала; Међузависност приноса и ризика на улагања у хартије од вредности; Стварање вредности за акционаре; Теорије структуре капитала. <i>Практична настав:</i> Вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад.			
<b>Литература:</b> <i>Препоручена:</i> 1. Иванишевић, М., <i>Пословне финансије</i> , Економски факултет, Београд, 2012. <i>Помоћна:</i> 2. Станчић, П., <i>Савремено управљање финансијама предузећа</i> , Економски факултет, Крагујевац, 2006.			
<b>Број часова наставе</b>	<b>Теоријска настава:2</b>	<b>Практична настава:2</b>	
<b>Методe извођења наставе:</b> Монолошки метод, демонстративни метод, презентације уз коришћење мултимедијал. алата и интернет ресурса, групно и индивидуално решавање задатака, анализе примера из пословне праксе (студије случајева).			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
практична настава	10	усмени испит	40
колоквијум-и	30	.....	
семинар-и	10		

<b>Студијски програм:</b> ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
<b>Назив предмета:</b> УПРАВЉАЧКО РАЧУНОВОДСТВО			
<b>Наставник:</b> др Ана Дукић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 5			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета:</b> Основни циљ предмета је да се омогући студентима да стекну савремена знања и вештине из домена дела рачуноводственог и менаџерског информационог система у вези са генерисањем и презентацијом одговарајућих квалитетних информационих садржаја за потребе интерних корисника, првнствено менаџмента предузећа.			
<b>Исход предмета:</b> Савладавање садржине (адекватне структуре) предмета, омогућиће студентима да самостално могу да припреме одговарајуће управљачко-рачуноводствене извештаје са бројним и различитим информационим садржајима за свеобухватне сврхе пословно-финансијског одлучивања, затим да учествују у њиховом усвајању, контроли (праћењу) извршења и мерењу перформанси на нивоу предузећа и његових сегмената.			
<b>Садржај предмета:</b> <i>Теоријска настава:</i> Управљачко рачуноводство и менаџмент; Управљачко рачуноводство у новом пословном окружењу; Општа питања анализе финансијских извештаја; Рацио анализа финансијских извештаја; Анализа профитабилности из перспективе инвеститора; Анализа нето обртног капитала; Анализа новчаних токова; Креирање конкурентске предности као оквир за управљање трошковима; Традиционални системи обрачуна и управљања трошковима; Нови приступи обрачуна и управљању трошковима; ЦВП анализа; Информисање за потребе одлучивања о продајним ценама; Информисање за потребе доношења пословних одлука; Рачуноводство одговорности; Процес буџетирања; Флексибилно планирање и контрола; Мерење перформанси сегмената предузећа; Трансферне цене; Мотивациони аспекти управљачког рачуноводства. <i>Практична настава:</i> Вежбе, семинарски радови, студије случајева, други облици наставе.			
<b>Литература:</b> <i>Препоручена:</i> 1. Малинић, Д., Милићевић, В., Стевановић, Н., <i>Управљачко рачуноводство</i> , Економски факултет, Београд, 2013. <i>Помоћна:</i> 2. Малинић, Д., Милићевић, В., Глишић, М., <i>Управљачко рачуноводство-Збирка задатака</i> , Економски факултет, Београд, 2013.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 2	<b>Практична настава:</b> 2	
<b>Методе извођења наставе:</b> Монолошки метод, интерактивни облици наставе, решавање проблемских задатака			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
практична настава	10	усмени испит	40
колоквијум-и	30	.....	
семинар-и	10		

<b>Студијски програм:</b> ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
<b>Назив предмета:</b> РЕВИЗИЈА			
<b>Наставник:</b> др Божо Илић			
<b>Статус предмета:</b> обавезан			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета:</b> Циљ изучавања предмета Ревизија је стицање знања из области савремене ревизорске теорије и праксе и развијање способности за спровођење ревизорских процедура ради давања мишљења о истинитости и поштености финансијских извештаја.			
<b>Исход предмета:</b> Студенти ће бити оспособљени да разумеју природу, сврху и поступак ревизије, спроведу одговарајуће процедуре ревизије, изведу правилне закључке на основу резултата ревизорских тестова и формирају ревизорско мишљење.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава:</i>			
1. Увод у ревизију финансијских извештаја, теоријске основе ревизије и професионална етика; 2. Поступак ревизије финансијских извештаја (уознавање са клијентом, развијање глобалне стратегије ревизије, доношење плана и програма ревизије, извођење ревизије и формирање мишљења о ревизији финансијских извештаја); 3. Ревизија позиција финансијских извештаја (појединачних предузећа и група предузећа); 4. Ревизијски извештаји о финансијским извештајима; 5. Интерна ревизија и ревизија јавног сектора (основна обележја, организационо позиционирање, професионална етика и стандарди).			
<i>Практична настава:</i>			
Вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад.			
<b>Литература:</b>			
<i>Препоручена:</i>			
1. Андрић, М., Крсмановић, Б., Јакшић, Д., <i>Ревизија - теорија и пракса</i> , Економски факултет Суботица, Суботица, 2009.			
<i>Помоћна:</i>			
2. Whittington, O.R., Pany, K., <i>Principles of Auditing &amp; Other Assurance Services</i> , McGraw-Hill, Irwin, Boston, 2012.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:3</b>		<b>Практична настава:3</b>
<b>Методе извођења наставе:</b> Монолошки метод, демонстративни метод, семинарски радови, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
практична настава	10	усмени испит	40
колоквијум-и	30	.....	
семинар-и	10		

<b>Студијски програм:</b> ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
<b>Назив предмета:</b> САРАДЊА И ПАРТНЕРСТВО			
<b>Наставник:</b> др Божо Илић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни/изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета:</b> Предмет омогућава студентима да се упознају са теориј. и практич. знањима из области сарадње и партнерства предузећа, моделима и облицима сарадње и партнерстава, као и другим актуелним темама из ове области предузећа;			
<b>Исход предмета:</b> Усвајање знања и вештина из предложеног садржаја предмета омогућава студентима да стекну базична знања о феномену сарадње и партнерства предузећа. То ће им омогућити да разумеју, анализирају, критички промишљају и решавају бројне проблеме везане за функционисање савремених предузећа и њихово стратешко повезивање у условима глобализације пословања.			
<b>Садржај предмета:</b> <i>Теоријска настава:</i> Појам сарадње и партнерства; Парадокс конкуренције и кооперације у стратешком понашању предузећа; Приступ и приступи у стратешком понашању предузећа; Избор начина и метода раста предузећа; Улога, значај и еволуција стратешких партнерстава; Мотиви уласка у стратешка партнерства; Избор стратешког партнера; Облици стратешких партнерстава предузећа; Стратегијске алијансе; Заједничка улагања; Пословне мреже; Кластери као облик умрежавања партнера; Виртуелне корпорације; Остали облици производно - пословног повезивања предузећа; Стратешка партнерства предузећа из развијених земаља и земаља у развоју; Наступ мултинационалних компанија на новим тржиштима; Стратешка партнерства предузећа у Србији; Мере и подстицаји за повећање страних улагања у привреду Србије; Правци развоја глобалних компанија и њихових партнерстава; Правци развоја привреде Србије кроз стратешка партнерства и кооперацију; Индустијски и технолошки паркови као облик стратешког повезивања предузећа у Србији; Улога јавног и приватног сектора у процесу стварања партнерства. <i>Практична настава:</i> Вежбе, истраживачки рад, анализа студија случајева и др.			
<b>Литература:</b> <i>Препоручена:</i> 1. Стефановић, С. 2010. "Стратешка партнерства у условима глобализације пословања", Економски факултет, Ниш. <i>Помоћна:</i> 2. Дамјановић, Д., Крижанић-Павловић, Т., Петери, Г. 2010. " Партнерство јавног и приватног сектора- добра и лоша искуства у одабраним земљама у транзицији", Палго, Београд.			
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методe извођења наставе:</b> Предавања ex cathedra, дискусија на часу, одбрана семинарских радова, анализа студија случаја, колоквијуми.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
пројектни задатак	10	усмени испит	40
колоквијум-и	30	.....	
семинар-и	10		

<b>Студијски програми:</b> ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО, ТЕХНОЛОГИЈА			
<b>Студијски програм:</b> ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
<b>Назив предмета:</b> ШПАНСКИ ЈЕЗИК			
<b>Наставник:</b> Нела Стојиљковић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни/изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 5			
<b>Услов:</b> нема услова			
<b>Циљ предмета</b> Стицање знања из шпанског језика и оспособљавање за коришћење истог у области туризма и угоститељства			
<b>Исход предмета</b> Студенти се оспособљавају у основним комуникационим вештинама на шпанском језику			
<b>Садржај предмета</b> Теоријска и практична настава Увод: упознавање са основама шпанског језика; алфавет; акцендовање. Упознавање, представљање-формално и неформално обраћање. Говорно подручје шпанског језика: Јужна Америка, Шпанија. Изражавање националности; придеви за нац. и присвојни. Глаголи- презент индикатива; правилни глаголи; промене. Дати физички опис; изразити склоности, занимања. Неправилни глаголи (ser, estar,...) Тест 1. Сместити ствари (људе) у одређени простор; дати адресу или питати за исту. Присвојне заменице, придеви, показне заменице и придеви. Перифразе: tener que+inf.; thay que+inf.; ira + inf..... Прошла времена: pretérito perfecto, pretérito indefinido; pretérito imperfecto. Глаголи са предлогом. Тест 2. Императив у шпанском језику; Одлазак у куповину-ir de compras. Estar+gerundio - радња у тренутку говора; ir a+inf. -за изражавање будућности Путовања; ir de viaje. Превозна средства. Поправни тест.			
<b>Литература:</b> Es español, nivel inicial; Espasa-(alpe)			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе:</b> предавања, вежбе, семинарски рад, тестови, консултације			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>10</b>		
учешће у стручно практичним вежбама	<b>15</b>	усмени испт	<b>30</b>
тестови (2)	<b>30</b>		
семинар-и	<b>10</b>		
домаћи задатак	<b>5</b>		

<b>Студијски програм:</b> ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
<b>Назив предмета:</b> УВОД У ТУРИЗМОЛОГИЈУ И УГОСТИТЕЉСТВО			
<b>Наставник:</b> др Љубомир С. Јовановић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ:8			
Услов: нема услова			
<b>Циљ предмета</b> Основни циљ изучавања овог предмета је да се студенти упознају са појамом и историјском условљеношћу туризма и угоститељства, као и да се упознају са основним облицима савремених дешавања у туризму, затим да схвате укупну проблематику туризма и угоститељства.			
<b>Исход предмета</b> Савладавањем овог предмета студенти препознају и прихватају нове појмове у туризму и угоститељству, стичу општу слику о савременим тенденцијама, позитивним странама и конфликтима, разумеју мотиве и факторе који су главни индикатори туристичких кретања, препознају, класификују и објашњавају појаве у туризму и угоститељству.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска и практична настава</i> Теоријске основе туризма. Појам и историјска условљеност туризма. Разлике између савременог туризма и аналогних појава у прошлости. Туристичка кретања и њихово разврставање. Туристичка потреба. Туристички мотиви. Туристички производ. Туристички простор. Савремени туризам. Упознавање са савременим туризмом у Србији и стратегијом развоја. Глобална култура и туризам.			
<b>Литература</b> 1. Јовишић, Д., <i>Основи туризма</i> , ПМФ, Београд, 2007. 2. Томић, П., Ромелић, Ј., Бесермењи, С., <i>Увод у туризам</i> , ПМФ, Нови Сад, 2003.			
<b>Број часова активне наставе</b>			
Предавања: 4	Вежбе:4	Други облици наставе:	Остали часови
<b>Методе извођења наставе:</b> монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>15</b>		
практична настава	<b>15</b>	усмени испт	<b>30</b>
Колоквијум	<b>20</b>		
Семинарски рад	<b>20</b>		



<b>Студијски програм:</b> ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
<b>Назив предмета:</b> МЕНАЏМЕНТ СПЕЦИЈАЛНИХ ДОГАЂАЈА			
<b>Наставник:</b> др Ђорђе Д. Михаиловић			
<b>Статус предмета:</b> изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 5			
<b>Услов:</b> нема услова			
<b>Циљ предмета</b> Циљ предмета је упознавање студената са основним техникама и активностима који су неопходни за планирање, промоцију, реализацију и евалуацију специјалних догађаја.			
<b>Исход предмета</b> Стицање основних знања у области менаџмента специјалних догађаја (научних скупова, конференција, спортских догађаја, семинара и др.).			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска и практична настава</i> Дефинисање специјалних догађаја. Карактеристике специјалних догађаја. Планирање специјалних догађаја. Планирање програма активности. Планирање кадровских ресурса. Логистичка подршка. Маркетиншких активности. Финансирање догађаја. Безбедност и сигурност учесника догађаја. Правни аспекти са стране специјалних догађаја. Инфраструктурне потребе. Припрема документације. Техничка подршка. Елементи буџетске контроле. Извештавање током реализације. Активности након реализације догађаја.			
<b>Литература:</b> 1. Андрејевић, А., Грубор, А. Менаџмент догађаја, Фабус, 2005. 2. Јовановић, П., Управљање пројектима, Графослог, Београд, 1999. 3. McDonell, I., Allen, J., O Toole, W., Bowdin, G. A. J., Events Management, Hospitality, leisure and tourism series, Elsevier Butterworth-Heinemann, 2001			
<b>Број часова активне наставе</b>			
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Остали часови:
<b>Методе извођења наставе:</b> монолошки метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на основу добијених задатака. Израда пројектних радова.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>10</b>		
учешће у стручно практичним вежбама	<b>15</b>	усмени испт	<b>30</b>
пројектни задатак	<b>25</b>		
семинарски рад	<b>20</b>		

<b>Студијски програм:</b> ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
<b>Назив предмета:</b> ОСНОВЕ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ			
<b>Наставник:</b> др Бранкица Луковић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> нема услова			
<b>Циљ предмета:</b> Упознати/оспособити студенте са: појмом и садржајем животне средине, системом животне средине и системом заштите животне средине, еколошким факторима и њиховим основним карактеристикама, основним медијима животне средине и њиховим карактеристикама, загађивачима, изворима загађивања и загађујућим материјама основних медија животне средине, мерама заштите основних медија животне средине.			
<b>Исход предмета:</b> Студент показује: знање у области заштите животне средине које се заснива на материји коју је слушао, полагао и усвојио и представља основу за развијање критичког мишљења и примену знања, способност да примени своје знање и разумевање на начин који указује на професионални приступ послу и звању.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава:</i> Животна средина – појам, садржај, систем животне средине. Фактори и основни медији животне средине. Биодиверзитет као основа одрживог развоја. Загађивање природних и радом створених вредности животне средине. Катастар загађивача, извора загађивања и загађујућих материја животне средине. Последице загађивања ваздуха, вода, земљишта и хране - климатске промене, природни и изражен ефекат стаклене баште, киселе кише, истањење озонског омотача. Енергетска криза – енергетска штедња и енергетска ефикасност, и алтернативни извори енергије. Систем заштите животне средине. Заштита природе. Оплемењивање животне средине. Образовање за заштиту животне средине.			
<i>Практична настава:</i> Вежбе: Закон о заштити животне средине („Службени гласник РС“, 135/04.) – кратак преглед садржаја са објашњењима. Живот. Порекло живота. Жива бића. Групе живих бића – монере, протисти, биљке, гљиве, животиње, њихове основне карактеристике и значај. Биодиверзитет (генетички, специјски и екосистемски). Мобилни и стационарни извори загађивања ваздуха, вода и земљишта. Принципи заштите животне средине. Глобални проблеми заштите животне средине. Посета одговарајућем привредном субјекту.			
<b>Литература</b>			
1. D. Veselinović, I. Gržetić, Š. Đarmati, D. Marković: Stanje i procesi u životnoj sredini, Fakultet za fizičku hemiju, Beograd, 1995., str. 177-378.			
2. D. Ljubisavljević, A. Đukić, B. Babić: Prečišćavanje otpadnih voda, Građevinski fakultet, Beograd, 2004.			
3. J. Đuković, V. Bojanić: Aerozagađenje, D.P. Institut zaštite i ekologije, Banja Luka, 2000.			
<b>Број часова наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 2		<b>Практична настава:</b> 2
<b>Методе извођења наставе:</b> Монолошка, дијалoшка, комбинована и метода посматрања			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	15	усмени испит	30
вежбе	10		
тестови – три (15+15+15)	45		

<b>Студијски програм:</b> ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
<b>Назив предмета:</b> ЗАШТИТА НА РАДУ			
<b>Наставник:</b> др Аница Милошевић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета:</b> Упознати студенте са врстама и настанком опасности, појмом и задацима заштите на раду, облицима и мерама заштите на раду, штетности на раду, правом радног човека на услове рада који обезбеђују његов физички и морални интегритет и сигурност али не и нарушавају здравље, правима и дужностима радника и овлашћењима и дужностима послодавца у спровођењу мера којима се остварује безбедност и здравље на раду; Упознавање са теоријом и прописима из области безбедности и здравља на раду; Оспособити студенте за обаљање послова организације и спровођења мера заштите у функцији стварања услова за рад, заштите на раду и безбедности и здравља на раду.			
<b>Исход предмета</b> Студент је у стању да користи стручну литературу, прикупља и тумачи потребне податке, повеже стечена знања.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава:</i> Увод у заштиту на раду. Начин спровођења заштите на раду. Радни простор и радна околина. Заштита на раду у стручној литератури. Развој система заштите безбедности и здравља на раду у свету и Европској унији. Регулатива безбедности и здравља на раду. Обезбеђивање безбедности и здравља на раду. Периодични прегледи и испитивања. Радна места са посебним условима рада. Организација послова безбедности и здравља на раду, оспособљавање радника и прва помоћ и спасавање. Права, обавезе дужности, и одговорности у обезбеђивању и спровођењу безбедности и здравља на раду. Права, дужности, обавезе и одговорност радника, директора, послодавца и представника запослених из области безбедности и здравља на раду. Надзор над применом законске регулативе из области безбедности и здравља на раду. Међународна сарадња из области безбедности и здравља на раду. <i>Практична настава:</i> Извођење аудиторних и практичних вежби.			
<b>Литература:</b> 1. Вукорепа К., Бургер А., Приручник- Сигурност и основе заштите на раду, Загреб, 1992. 2. Међународна и национално-правна акта			
<b>Број часова наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методе извођења наставе:</b> предавања, вежбе, семинарски радови, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
присутност на предавањима и вежбама	5	усмени испит	30
учешће у дискусијама	10		
2 семинарска рада	15+15		
2 теста	20		
поправни тест	5		

<b>Назив предмета:</b> СТРУЧНА ПРАКСА 2
<b>Наставник:</b> др Ана Дукић
<b>Статус предмета:</b> обавезни
<b>Број ЕСПБ:</b> 2
<b>Услов:</b> нема
<b>Циљ праксе</b> Оспособљавање студената за самостални стручни рад у препознавању и решавању конкретних задатака из области примењене економије и предузетништва.
<b>Исход праксе</b> Стицање искустава и овладавање вештинама у коришћењу, продубљивању и обогаћивању стечених теоријских и практичних знања ради препознавања и решавања конкретних задатака који се појављују у пракси.
<b>Садржај праксе</b> Дефинисање конкретног пројектног задатка стручне праксе за сваког студента: циљеви и задаци, начин рада, облик и садржај завршног извештаја.
<b>Методе извођења наставе</b> Сваки студент самостално обавља праксу консултације са предметним наставником.
<b>Оцена знања (максимални број поена 100):</b> обавио/није обавио

<b>Студијски програм:</b> ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО
<b>Назив предмета:</b> СТРУЧНА ПРАКСА 1
<b>Руководилац праксе:</b> Игор Стојановић
<b>Статус предмета:</b> обавезни
<b>Број ЕСПБ:</b> 2
<b>Услов:</b> нема
<b>Циљ праксе</b> Стицање теоријских и практичних знања и вештина о друштвеном комуницирању и комуникологији, као и о електронској комуникацији; овладавање академским вештинама писања, презентовања и дебатована.
<b>Исход праксе</b> Студенти који успешно заврше курс биће способни да: разумеју основне комуникационе елементе и методе; спознају значај културе дијалога; овладају техникама електронског комуницирања; савладају вештине усменог презентовања и дебатована; усвоје стандарде академске честитости и основне технике академског писања.
<b>Садржај стручне праксе</b> Развијање комуникологије и способности комуницирања. Упознавање са основним облицима комуникационог процеса, као и са елементима и основним облицима комуницирања. Упознавање са коришћењем електронског комуницирања и академским читањем, писањем и изражавањем и аргументовањем.
<b>Методе извођења праксе</b> Вербално комуницирање; писање есеја;
<b>Оцена знања:</b> обавио/није обавио

<b>Студијски програм:</b> ПРИМЕЊЕНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО
ЗАВРШНИ РАД
<b>Број ЕСПБ:</b> 10
<b>Услов:</b> положени сви испити предвиђени наставним планом и програмом и обављена стручна пракса
<p><b>Циљ завршног рада</b></p> <p>Циљ је овладавање потребним знањима из одслушаних наставних предмета за решавање проблема везаних за економију и предузетништво.</p>
<p><b>Очекивани исходи</b></p> <p>Оспособљавање студената за систематски приступ у решавању задатих проблема, спровођење анализа, примену стечених и прихватању знања из других подручја у циљу налажења решења задатог проблема. Самостално изучавајући и решавајући задатке из подручја задате теме, студенти стичу знања о комплексности и сложености проблема из дате области. Израдом завршног рада студенти стичу одређена искуства која могу применити у пракси приликом решавања проблема из дате области. Припремом резултата за јавну одбрану, јавном одбраном и одговорима на питања и примедбе комисије студент стиче неопходно искуство о начину на који у пракси треба презентовати резултате самосталног или колективног рада.</p>
<p><b>Садржај завршног рада</b></p> <p>Формира се појединачно у складу са потребама и ужом облашћу која је обухваћена задатом темом завршног рада. Студент у договору са ментором сачињава завршни рад у писменој форми у складу са предвиђеним правилима. Студент припрема и брани завршни рад јавно у договору са ментором и у складу са предвиђеним правилима и поступцима.</p>
<p><b>Методe извођења наставе</b></p> <p>Завршни рад представља самостални рад студента израђен у писаној форми, уз упутства и консултације са ментором. Ментор за израду и одбрану завршног рада формулише тему са задацима за израду завршног рада. Кандидат у консултацијама са ментором и сарадником самостално ради на проблему који му је задат. Након израде рада и сагласности ментора да је успешно урађен рад, кандидат брани рад пред комисијом која се састоји од најмање три члана.</p>
<p><b>Оцена знања (максимални број поена 100):</b></p> <p>Оцена знања врши се на основу писаног дела завршног рада и на основу усмене одбране истог.</p>