

Сврха студијског програма Менаџмент у туризму

Сврха студијског програма је усклађена са мисијом, визијом, основним задацима и циљевима Одсека. Наставни садржај је усклађен са актуелним сазнањима из области туризма и угоститељства и савременим приступима и методама извођења наставе. Предмети на студијском програму су конципирани на начин да омогућавају општи развој когнитивних способности студента, обогаћују фонд општих и посебних знања којима студенти располажу, специфично у области туризма, а све у циљу развоја способности студената да активно и на прави начин суделују у раду овог сектора и позитивно утичу на његов будући развој.

Студијски програм Менаџмент у туризму омогућава студентима развој способности и компетенција за креативно решавање проблема и доношење оперативних одлука у домену:

- **управљања људским ресурсима у туризму и угоститељству,**
- **управљању маркетингом,**
- **менаџмента туристичке дестинације,**
- **менаџмента и организације туристичких и угоститељских предузећа,**
- **дефинисања квалитета услуга у туризму и угоститељству,**
- **управљања пројектима и**
- **финансијама у датом домену и слично.**

Успешним завршетком студијског програма Менаџмент у туризму студент стиче основна знања из области туристичког пословања и оспособљен је за рад на свим пословима у смештајно – угоститељским објектима, хотелима, туристичким агенцијама, удружењима, за рад на пословима у државним органима везаним за туристичке, угоститељске, и друге послове, за рад на организацији пословних и стручних скупова и друго.