

Табела 5.2. Књига предмета на студијском програму Менаџмент у туризму

Ред. број	Шифра предмета	Назив предмета
1	T4.OENGZA	<a href="#">Енглески језик</a>
2	A4.OMENAR	<a href="#">Менаџмент</a>
3	A4.OIKTAR	<a href="#">Основе информационо-комуникационих технологија</a>
4	A4.OUTUAR	<a href="#">Увод у туризам</a>
5	A4.OTGEAR	<a href="#">Туристичка географија</a>
6	A4.OOEKAR	<a href="#">Основе економије</a>
7	T4.OEN2ZA	<a href="#">Енглески језик 2</a>
8	A4.OANPAR	<a href="#">Анализа података</a>
9	A4.OISTAR	<a href="#">Истраживање тржишта</a>
10	A4.ONOPAR	<a href="#">Хотелско пословање</a>
11	A4.OSOPAR	<a href="#">Статистичка обрада података</a>
12	A4.OEKPAR	<a href="#">Економика предузећа</a>
13	A4.OMLRAR	<a href="#">Менаџмент људских ресурса</a>
14	A4.OINPAR	<a href="#">Иновације у пословању</a>
15	A4.OEKTAR	<a href="#">Екотуризам</a>
16	A4.OPOKAR	<a href="#">Пословне комуникације</a>
17	A4.OSP1AR	<a href="#">Стручна пракса 1</a>
18	A4.OOZSAR	<a href="#">Основе животне средине</a>
19	A4.OELPAR	<a href="#">Електронско пословање</a>
20	A4.OPDZAR	<a href="#">Предузетништво</a>
21	A4.OKNTAR	<a href="#">Културно наслеђе у туризму</a>
22	A4.OOORAR	<a href="#">Основе организације</a>
23	A4.ODMAAR	<a href="#">Дигитални маркетинг</a>
24	A4.OEKSAR	<a href="#">Економија саобраћаја</a>
25	A4.OMRKAR	<a href="#">Маркетинг</a>
26	A4.OMTDAR	<a href="#">Менаџмент туристичких дестинација</a>
27	A4.OPOFAR	<a href="#">Пословне финансије</a>
28	A4.OPOTAR	<a href="#">Посебни облици туризма</a>
29	A4.OSP2AR	<a href="#">Стручна пракса 2</a>
30	A4.OUIKAR	<a href="#">Управљање интелектуалним капиталом</a>
31	A4.OUPPAR	<a href="#">Управљање пројектима</a>
32	A4.OZZOAR	<a href="#">Заштита животне средине и одрживи развој</a>
33	A4.OOKVAR	<a href="#">Основе квалитета</a>
34	A4.OTEOAR	<a href="#">Теорија одлучивања</a>
35	A4.OSIPAR	<a href="#">Сарадња и партнерство</a>
36	A4.OTSRAR	<a href="#">Стручно-истраживачки рад</a>
37	A4.OTZRAR	<a href="#">Завршни рад</a>
38	A4.OPTAAR	<a href="#">Пословање туристичких агенција</a>
39	A4.OTUVAR	<a href="#">Туристичка валоризација</a>

<b>Студијски програм:</b> Менаџмент у туризму, Информационе технологије у пословним системима, Информатика, Машинско инжењерство, Друмски саобраћај, Заштита животне и радне средине, Пословна економија			
<b>Назив предмета:</b> ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК			
<b>Наставници:</b> Предавања: др Невена Банковић, Невена Милетовић, Смиљана Игрутиновић Вежбе: др Невена Банковић, Невена Милетовић, Смиљана Игрутиновић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Оспособљавање студената да користе енглески језик у функцији струке за посебне намене и овладавање најзначајнијим терминима везаним за струку. Развијање стратегија за разумевање текста на страном језику. Оспособљавање за читање и разумевање оригиналних енглеских текстова из различитих извора везаних за одређене аспекте науке и технике. Развијање усмене и писмене комуникације везане за ове теме уз коришћење адекватног вокабулара и реченичних конструкција.			
<b>Исход предмета</b> Оспособљавање студената да на професионалном нивоу стекну довољно адекватног знања и вештине за комуникацију на енглеском језику са клијентима, колегама и послодавцима, као и да користе термине и реченичне конструкције карактеристичне за језик њихове будуће струке.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Обрада текстова из различитих извора писаних различитим стилем и регистром - тематске целине: Company history; Types of business organizations; Starting up and growing a business; Entrepreneurship; Management and its functions; Management levels; Budgeting; Accounting; Business communication; Marketing and market research; Human resources; Business ethics and corporate social responsibility; International trade; E-commerce and digital business; Negotiation in business. <b>Практична настава</b> Творба речи везана за творбу апстрактних именица, изражавање вршиоца радње, грађење прилога, употреба негативних префикса итд; Употреба пасива; Употреба кондиционалних реченица (први, други и трећи кондиционал); Систематизација употребе глаголских времена; Разлика између формалног и неформалног стила; Употреба сложених времена; Реченице са индиректним говором; Пословна кореспонденција, е-поруке и писма; Разумевање и израда извештаја; Вежбе превођења економских текстова.			
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Марковић, Т., <i>Become a Business English Success 1</i> , Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, Београд, 2024., стр. до 112. <b>Допунска:</b> Миливојевић, В., <i>Business English with correspondence 1</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2021., стр. 45-86.			
<b>Број часова активне наставе:</b>		<b>Теоријска настава:</b> 2	<b>Практична настава:</b> 2
<b>Методе извођења наставе:</b> Предавања, аудиторне вежбе, консултације и самостални рад студената. У настави се користи комбиновани метод (комуникативни, граматичко-преводни, аудио-визуелни) и разне технике (рад у паровима, рад у групама, индивидуални рад).			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	20
Активност у току вежби	5	усмени испит	20
Колоквијум-и	2x25		

<b>Студијски програм:</b> Менаџмент у туризму, Пословна економија, Заштита животне и радне средине, Информационе технологије у пословним системима			
<b>Назив предмета:</b> МЕНАЏМЕНТ			
<b>Наставник:</b> Предавања: др Ђорђе Михаиловић Вежбе: Јелена Јоксић, Ана Урошевић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Развој способности и вештина за примену савремених метода и техника које се користе у менаџменту. Оспособљавање студената да уоче проблеме, анализирају их и предложе начин решавања, на бази стечених знања и вештина.			
<b>Исход предмета</b> Након положеног испита студенти су оспособљени за примену стручних знања, техника и метода у процесима планирања, организовања, вођења и контроле послова. Стечено знање пружиће им основу за проучавање наредних предмета из области менаџмента.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Настанак и основни појмови менаџмента; Развој мисли о менаџменту; Структура менаџмента, улога и задаци менаџмента; Функције менаџмента: Процес планирања; Процес организовања, Процес кадрована; Процес вођења; Процес одлучивања; Процес контроле; Развој менаџмента и улога у индустрији; Ефективност и ефикасност у менаџменту; Менаџер и тимски рад; Специјализоване менаџмент дисциплине; Информациони системи за управљање предузећем; Лидерство као саставни део савременог менаџмента. <b>Практична настава</b> Методе и технике менаџмента; Методе планирања; Методе организовања; Методе вођења; Методе контроле; Методе одлучивања; Способности и знања менаџера; Селекција и избор менаџера; Формирање тима; Управљање комуникацијом; Мотивација; Студије случајева на примерима кризног менаџмента; Студије случајева из стратешког менаџмента; Студије случајева управљања људским ресурсима; Примена менаџерских алата у симулираним ситуацијама.			
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Лекић, С., <i>Менаџмент</i> , Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, Београд, 2024., стр. 69-114. Дукић, А., <i>Менаџмент – процес, пракса и принципи</i> , Висока технолошка школа струковних студија Аранђеловац, Аранђеловац, 2018., стр. до 115. <b>Допунска:</b> Чукановић Каравидић, М., <i>Менаџмент</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2023., стр.114 -144.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>		<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методе извођења наставе:</b> Предавања, аудиторне вежбе, студије случаја, рад у групама, дискусија, решавање проблема из праксе, самостални рад студената и истраживање.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	/
Активност у току вежби	5	усмени испит	60
Колоквијум	20		
Семинарски рад	10		

<b>Студијски програм:</b> Информационе технологије у пословним системима, Пословна економија, Заштита животне и радне средине, Менаџмент у туризму			
<b>Назив предмета:</b> ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОНО-КОМУНИКАЦИОНИХ ТЕХНОЛОГИЈА			
<b>Наставници:</b> Предавања: др Мирослав Марковић Вежбе: Тамара Поповић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> СТИЦАЊЕ ЗНАЊА О ЗНАЧАЈУ И УЛОЗИ ИНФОРМАЦИОНО-КОМУНИКАЦИОНИХ ТЕХНОЛОГИЈА. ОСПОБЉАВАЊЕ СТУДЕНАТА ЗА ИЗБОР И КОМБИНОВАЊЕ ИНФОРМАЦИОНО-КОМУНИКАЦИОНИХ ТЕХНОЛОГИЈА И АЛАТА КОЈИ СУ СПЕЦИФИЧНИ ЗА ДОМЕН ПРИМЕНЕ. ОВЛАДАВАЊЕ ВЕШТИНАМА ЗА ПРИМЕНУ САВРЕМЕНИХ ИНФОРМАЦИОНО-КОМУНИКАЦИОНИХ ТЕХНОЛОГИЈА У РАЗЛИЧИТИМ ОБЛАСТИМА.			
<b>Исход предмета</b> Студенти ће стећи знања и компетенције које ће им омогућити ефикасно и ефективно решавање проблема уз примену информационо-комуникационих технологија. Биће оспособљени за коришћење алата за креирање и обраду текстуалних докумената, табеларних калкулација и израду презентација. Студенти ће стећи практична знања о употреби Интернета и Web сервиса у пословне сврхе.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Појам, историјат и значај информационо-комуникационих технологија; Основе рада рачунарских система; Хардверске компоненте; Софтвер и оперативни системи; Информациони системи – структура и функција; Рачунарске мреже и принципи повезивања; Глобалне комуникације и интернет; Web системи и технологије; Сигурност и безбедност у ИКТ; Примена ИКТ у пословању и јавном сектору; Cloud computing – концепт, архитектура и предности; Вештачка интелигенција и аутоматизација процеса; Етички и правни аспекти употребе ИКТ; Е-управа и дигитална трансформација; Будући трендови у развоју ИКТ. <b>Практична настава</b> Практичан рад са апликативним софтвером; Основни концепт интегрисаних апликација; Обрада текста; Рад са табелама (MS Excel, Google Sheets); Израда мултимедијалних презентација (MS PowerPoint, Google Slides); Повезивање на мреже и основна конфигурација; Рад са интернет алатима и претраживачима; Креирање и управљање електронском поштом (e-mail); Заштита података и основне мере безбедности; Употреба cloud сервиса (Google Drive, Dropbox); Рад на Web платформама (Google Forms, Google Docs); Онлајн учење преко платформи (Moodle, Google Classroom); Практична израда дигиталних докумената и пројеката.			
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Матић, Р., <i>Развој информационих система</i> , Академија пословних и уметничких струковних студија, Београд, 2023., стр. до 140. <b>Допунска:</b> Ромни, М. Б., Станјбарт, П. Ц., <i>Рачуноводствени информациони системи</i> , Економски факултет, Универзитет у Београду, 2022., стр. 135-176.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>		<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методе извођења наставе:</b> Комбинација класичне наставе са Е-учењем, интерактивна настава са мултимедијалним садржајима, практичан рад студената на рачунару.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	30
Активност у току вежби	5	усмени испит	/
Колоквијум-и	40		
Семинарски рад	20		

<b>Студијски програм:</b> Менаџмент у туризму			
<b>Назив предмета:</b> УВОД У ТУРИЗАМ			
<b>Наставник/наставници:</b> Предавања: др Сара Станић Јовановић Вежбе: Марица Милошевић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Циљ предмета је да студенти стекну знања о појму, настанку, развоју и друштвено-економској условљености туризма, као и да се упознају са облицима туристичких кретања. Посебан акценат ставља се на разумевање значаја туризма као мултидисциплинарне делатности, његове улоге у привредном и друштвеном развоју, као и на основне елементе туристичког система и функционисање туристичког тржишта.			
<b>Исход предмета</b> Студенти ће бити оспособљени да идентификују и објасне основне појмове и карактеристике туризма, анализирају историјске и друштвено-економске услове његовог развоја, разликује основне облике туризма, препознају елементе туристичког система и процене њихову улогу у креирању туристичке понуде. Студенти ће моћи да примене стечена знања на примерима из праксе, учествују у дискусији о савременим трендовима у туризму и анализирају податке о туристичком тржишту и туристичком промету.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Теоријске основе туризма; Историјски развој туризма у свету; Историјски развој туризма на простору наше земље; Врсте и облици туризма; Туристичка потреба; Туристички мотиви; Туристички ресурси; Туристичке атракције; Туристички простор; Туризам и угоститељство; Туризам и саобраћај; Туризам и одрживи развој; Глобална култура и туризам; Туристички систем и туристичко тржиште. <b>Практична настава</b> Анализа примера туристичке понуде и потражње; Студије случаја развоја туризма по регионима; Анализа статистичких података о туристичким кретањима; Идентификација облика туризма у Србији; Симулација туристичког аранжмана; Тимски рад на тематским пројектима; Обилазак туристичких организација или објеката.			
<b>Литература:</b> <b>Основна:</b> Стојановић, Р. <i>Увод у туризам</i> , Академија струковних студија Западна Србија, Ужице, 2022., стр. 115. Бесермењи, С. <i>Увод у туризам</i> , Природно математички факултет, Департаман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад, 2022., до 83. <b>Допунска:</b> Станишић, Т., Лазаревић, С. <i>Основе туризма</i> , Факултет за хотелијерство и туризам, Врњачка Бања: Универзитет у Крагујевцу, 2023., стр. 159-189.			
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методе извођења наставе:</b> Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Активност у току вежби	10	усмени испит	30
Колоквијум	30		
Семинарски рад	20		

Студијски програм: Менаџмент у туризму

<b>Назив предмета: ТУРИСТИЧКА ГЕОГРАФИЈА</b>			
<b>Наставник/наставници:</b> Предавања: др Милена Цветковић Вежбе: др Немања Филиповић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Циљ предмета је упознавање студената са теоријским полазиштима и развојним путем туризма, као и са принципима и условима неопходним за његов одрживи развој. Предмет је конципиран са циљем да обезбеди студентима стицање знања о основама туристичке географије, кључним географским и туристичким категоријама, као и просторним функцијама туризма.			
<b>Исход предмета:</b> Студенти ће бити оспособљени да разумеју и тумаче основне теоријске концепте туристичких кретања, облике туризма, факторе који утичу на туристичку понуду, као и да примене методе туристичке валоризације простора. Студенти ће стећи способности за идентификацију и анализу туристичких потенцијала у географском контексту, што представља основу за планирање и развој туристичких активности.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава:</b> Појам и домени истраживања туристичке географије; Основне категорије туризма; Туристичка потреба и елементи туристичких кретања; Функције туризма; Туристичке атрактивности и туристичка валоризација; Природне туристичке атрактивности; Културне туристичке атрактивности; Дефинисање, подела и фактори туристичких кретања; Основни облици кретања; Мотивски облици кретања; Географски облици кретања (национална туристичка кретања, међународна туристичка кретања); Социолошки облици кретања; Транспортни облици кретања; Комуникативни и рецептивни фактори; Појам и структурни елементи туристичке регије. <b>Практична настава:</b> Анализа и тумачење основних појмова туристичке географије; Примери историјског развоја туризма у различитим географским областима; Идентификација и мапирање туристичких атрактивности (природних и културних); Примена туристичке валоризације на конкретним примерима; Анализа туристичке понуде и потражње у одабраним регијама; Идентификација и категоризација туристичких кретања у Србији и свету; Обрада и тумачење статистичких података о туристичким кретањима; Студије случаја различитих облика туризма; Симулирање израде туристичког профила једне регије; Тимски рад на пројекту валоризације туристичких потенцијала одређене дестинације; Разрада примера рецептивних и емитивних фактора у одређеним туристичким зонама; Практична примена методологије туристичке географије; Интерпретација утицаја фактора кретања на просторну организацију туризма.			
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Ристић, Т. <i>Опита туристичка географија</i> , Независни Универзитет, Бања Лука, 2023., стр. до 143. <b>Допунска:</b> Станковић, С., Гајић, М. <i>Туристичка географија Србије</i> , Географски факултет, Универзитет у Београду, 2023., стр. 171-215.			
<b>Број часова</b>	<b>активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методе извођења наставе:</b> Монолошки метод, демонстративни метод, интерактивни облици наставе, презентације, самостални рад студената кроз семинарске радове.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	/
Активност у току вежби	10	усмени испит	30
Колоквијум-и	40		
Семинарски рад-ови	15		

**Студијски програм:** Пословна економија, Менаџмент у туризму

<b>Назив предмета: ОСНОВЕ ЕКОНОМИЈЕ</b>			
<b>Наставник/наставници:</b> Предавања: др Божо Илић Вежбе: Марица Милошевић, Анђела Петровић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни/ изборни на СП Менаџмент у туризму			
<b>Број ЕСПБ: 6</b>			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета:</b> Основни циљ предмета је да студентима омогући сажет увод у принципе модерне економије. Познавање ових принципа помаже да се разумеју и квантитативно третирају најважнији економски проблеми предузећа, привређивања, националних економија и шире. С друге стране, то ће помоћи студентима да познавајући основну категоријалну апаратуру, разумеју и оспособе се за дубљи приступ економским проблемима који се третирају у другим економским дисциплинама.			
<b>Исход предмета:</b> Након положеног испита студенти су оспособљени да примене базична знања из области како микроекономије, тако и из области макроекономије. То ће им омогућити да разумеју, анализирају, критички промишљају и решавају бројне проблеме везане за функционисање савремених предузећа, првенствено са институционалним и регулаторним оквиром, али и проблеме ширег економског и друштвеног аспекта који тангирају раст, инвестиције, запосленост, спољнотрговински биланс и слично.			
<b>Садржај предмета:</b> <b>Теоријска настава</b> Увод у економију; Основни проблеми економске организације; Основне карактеристике понуде и тражње; Предузећа на тржитима потпуне и ограничене конкуренције; Основни елементи теорије и анализе трошкова; Основни макроекономски циљеви; Основни елементи суштине и мерења националног производа и дохотка; Инвестиције; Запосленост; Пословни циклус; Агрегатна тражња; Агрегатна понуда; Новац, банке и друге финансијске организације; Фискална политика; Монетарна политика и утицај на агрегатну тражњу. <b>Практична настава:</b> Израчунавање еластичности тражње и понуде; Анализа тржишних облика и формирање цена; Израчунавање прихода и трошкова предузећа; Практични примери израчунавања БДП-а и националног дохотка; Израчунавање инфлације; Практична примена модела агрегатне тражње и понуде; Анализа деловања фискалне политике; Примери утицаја монетарне политике на тржиште; Примена економских показатеља у анализи привреде; Практични задаци о тржишној равнотежи; Вежбе из структуре тржишта; Примена економских политика у стабилизацији привреде; Примери економске анализе на нивоу предузећа.			
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Милановић, М., Илић, Б., <i>Основи економије</i> , Висока школа струковнох студија Аранђеловац, Аранђеловац, 2018., стр. до 134. Китановић, Д., <i>Основи економије</i> , Економски факултет, Универзитет у Нишу, 2024., стр. 85 – 11. <b>Допунска:</b> Момировић, Д., <i>Основи економије.</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2024., стр. 35-60.			
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методе извођења наставе:</b> Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	/
Активност у току вежби	5	усмени испит	40
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад-ови	20		

**Студијски програм:** Менаџмент у туризму, Информационе технологије у пословним системима, Информатика, Пословна економија

<b>Назив предмета: ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 2</b>			
<b>Наставници:</b> Предавања: др Невена Банковић, Невена Милетовић, Смиљана Игрутиновић Вежбе: Невена Милетовић, Смиљана Игрутиновић, др Невена Банковић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Увођење у стручну техничку терминологију и начин изражавања у разним областима. Развијање свих језичких вештина са акцентом на најбитније термине из језика струке. Оспособљавање студената за самостално коришћење стручне литературе на енглеском језику, као и за писмену и усмену комуникацију на енглеском језику у својој стручној области.			
<b>Исход предмета</b> Усвајање најзначајнијих термина везаних за језик струке. Развијање усмене и писмене комуникације уз примену вокабулара и реченичних конструкција које карактеришу језик струке. Оспособљавање студената за читање и разумевање стручних енглеских текстова као и за комуницирање о стручним темама на енглеском језику користећи термине и реченичне конструкције карактеристичне за језик њихове будуће струке.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава:</b> Marketing and market research; Advertising – types, strategies and language; Public relations and branding; Business meetings – organization and structure; Oral communication – participating in meetings; Presentation skills – structure and delivery; Preparing and conducting interviews; Written communication – formal and informal e-mails; Structure and style of business reports; Writing complaints – tone and clarity; Replies to complaints – politeness and problem-solving; Enquiries and replies – structure and vocabulary; Telephone communication – phrases and etiquette; Cross-cultural communication in business; Review and integration of business communication skills. <b>Практична настава:</b> Префикси и њихова значења у пословном контексту; Суфикси и творба именица и придева; Пасивне конструкције – садашње, прошле и перфектне форме; Употреба пасива у формалној комуникацији; Партиципске конструкције – активне и пасивне; Скраћене релативне реченице – активне и пасивне; Скраћене временске реченице – активне и пасивне; Употреба модалних глагола у формалном језику; Индиректан говор у пословној комуникацији; Повезивање реченица – употреба везника и логичких маркера; Разлика између формалног и неформалног стила; Правила писања е-порука; Стил и структура извештаја; Практичан рад на припреми и писању одговора на жалбе и упите.			
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Моретић-Мићић, С., Миливојевић, В., <i>Business English with correspondence 2</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2023., стр. до 142. <b>Допунска:</b> Мирковић, Д., <i>Business English in Use.</i> , Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, Београд, 2024., стр. 69-83.			
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методe извођења наставе:</b> Настава се остварује кроз предавања, аудиторне вежбе, консултације и самостални рад студената. У настави се користи комбиновани метод (комуникативни, граматичко-преводни, аудио-визуелни) и разне технике (рад у паровима, рад у групама, индивидуални рад).			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	20
Активност у току вежби	5	усмени испит	20
Колоквијум-и	2 x 25		

**Студијски програм:** Менаџмент у туризму, Пословна економија, Информационе технологије у пословним системима, Заштита животне и радне средине

<b>Назив предмета: АНАЛИЗА ПОДАТАКА</b>			
<b>Наставник:</b> Предавања: спец. Тијана Матејић, Филип Васић Вежбе: Филип Васић, Немања Вујановић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета:</b> Развијање знања и вештина за спровођење поступка анализе података (фазе аналитичког поступка, карактеристике техника и модела анализе, избор стратегије анализе података и друго) уз примену различитих програмских алата. Оспособљавање студената за примену различитих метода за моделирање релација између посматраних варијабли, метода анализе временских серија и метода статистичке контроле квалитета пословних процеса.			
<b>Исход предмета:</b> Након положеног испита студенти су оспособљени да уз примену најсавременијих софтверских алата (програмски пакет за анализу података IBM SPSS - Statistical Package for SocialSciences, као и програм за табеларна израчунавања) решавају конкретне задатке анализе података и интерпретирају добијене резултате.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Увод у статистичку анализу података; Рад у програмима за статистичку анализу и табеларна израчунавања; Интервали поверења и значајност; Параметарско статистичко закључивање; Непараметарско статистичко закључивање; Тестирање статистичких хипотеза; Анализа варијансе; Непараметарски статистички методи; Параметарски методи; Корелациона анализа; Вишеструка регресиона анализа; Факторска анализа; Класична анализа временских серија; Прогнозирање на основу статистичких модела. <b>Практична настава:</b> Унос и обрада података у SPSS-у; Израда фреквенцијских табела и графичка анализа; Израчунавање мера централне тенденције и варијабилности; Спровођење тестова значајности (t-тест, ANOVA); Коришћење непараметарских тестова (Mann–Whitney, Kruskal–Wallis); Примена регресионе анализе у SPSS-у; Израчунавање и тумачење корелационих коефицијената; Израда прогнозних модела на основу временских серија; Интерпретација резултата кластер и факторске анализе; Примена статистичких метода у контроли квалитета; Статистичка анализа маркетиншких података; Рад са реалним скуповима података; Генерисање извештаја у SPSS-у; Визуелизација резултата анализе.			
<b>Литература:</b> <b>Основна:</b> Солдић Алексић, Ј., <i>Примењена анализа података: рад у програмима за статистичку анализу и табеларна израчунавања</i> , Економски факултет: Центар за издавачку делатност, Београд, 2022., стр. 15-121 <b>Допунска:</b> Марић, М., <i>Обрада, визуелизација и анализа података</i> , Рачунарски факултет, Београд, 2021., стр. 86-135.			
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методе извођења наставе:</b> Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Активност у току вежби	10	усмени испит	30
Колоквијум-и	40		
Семинарски рад-ови	10		

**Студијски програм:** Пословна економија, Информационе технологије у пословним системима, Заштита животне и радне средине, Менаџмент у туризму

**Назив предмета:** ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА

<b>Наставник:</b> Предавања: др Ана Дукић Вежбе: Ана Урошевић, Анђела Петровић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни на СП Пословна економија, СП Информационе технологије у пословним системима и на СП Менаџмент у туризму /изборни на СП Заштита животне и радне средине			
<b>Број ЕСПБ:</b> 5			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета:</b> Предмет је конципиран са циљем да обезбеди студентима стицање основних знања из процеса истраживања тржишта путем којег се ствара квалитетна информациона основа за доношење пословних одлука. На тај начин, студенти се упознају са основним подручјима активности, као и са фазама овог процеса.			
<b>Исход предмета:</b> Након положеног испита студент је оспособљен да на бази стечених основних теоријских и практичних знања објасни и спроведе све фазе процеса маркетиншког истраживања, односно оспособљени су да дефинишу сврху и циљеве истраживања, да идентификују и примене одговарајуће методе прикупљања података, као и да препознају и примене одговарајуће статистичке методе за анализу прикупљених података.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава:</b> Систем истраживања; Истраживање и доношење одлука; Процес маркетинг истраживања; Дефинисање проблема и истраживачких циљева; Прикупљање података; Примарни и секундарни подаци; Методе узорковања; Анализа потрошачке тражње; Структура и понашање потрошача; Истраживање тржишног потенцијала и сегмената; Тестирање производа и концепата; Истраживање позиционирања и имица; Интерпретација и извештавање резултата; Етички аспекти истраживања тржишта; Маркетинг информациони систем. <b>Практична настава:</b> Формулисање истраживачког проблема и хипотеза; Израда упитника; Припрема и спровођење анкетног истраживања; Рад са примарним и секундарним подацима; Унос и обрада података у Excel-у; Примена основних статистичких техника; Анализа резултата истраживања тржишне сегментације; Практична примена метода узорковања; Анализа профила потрошача; Интерпретација добијених података; Израда истраживачког извештаја; Презентација резултата; Визуелизација података (табеле, графикони); Студије случаја из различитих привредних сектора.			
<b>Литература:</b> <b>Основна:</b> Вукмировић, Ј., Вукмировић, Д., <i>Маркетинг истраживање</i> , Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, Београд, 2023., стр. 30-141. <b>Допунска:</b> Маринковић, В., <i>Истраживање тржишта</i> , Економски факултет, Крагујевац, 2023., стр. 125-163.			
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	
		<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методе извођења наставе:</b> Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Активност у току вежби	10	усмени испит	30
Колоквијум-и	40		
Семинарски рад-ови	10		

<b>Студијски програм:</b> Менаџмент у туризму
<b>Назив предмета:</b> ХОТЕЛСКО ПОСЛОВАЊЕ
<b>Наставник:</b> Предавања: др Сара Станић Јовановић

Вежбе: др Немања Филиповић

**Статус предмета:** обавезни

**Број ЕСПБ:** 6

**Услов:** нема

**Циљ предмета**

Циљ предмета је да студенти стекну основна знања о појму, значају и улози хотелијерства у оквиру угоститељске и туристичке привреде. Студенти се упознају са организацијом и функционисањем хотела и других угоститељских објеката, односом између корисника услуга и пружаоца, као и са специфичностима хотелијерског пословања. Посебан акценат ставља се на разумевање процеса управљања хотелским предузећем, као и на савремене изазове у раду хотелског сектора.

**Исход предмета**

Студенти ће разумети основне појмове и структуру хотелијерства, као и организацију и функције хотелских објеката. Биће оспособљени да разумеју однос између корисника и пружаоца услуга, примене основне принципе пословања и анализирају практичне изазове у раду хотела.

**Садржај предмета**

**Теоријска настава**

Појам хотелијерства; Предмет делатности хотелијерства; Основне карактеристике радног односа у хотелијерству; Функције хотелијерства; Место хотелијерства у систему привредних делатности; Хотелски производ – појам и специфичности; Организациона структура хотела; Подела хотела према врсти, категорији и намени; Основне службе у хотелу и њихове улоге; Улога рецепције и фронт-офиса у раду хотела; Хигијенски и технички стандарди у хотелу; Управљање квалитетом услуга у хотелском пословању; Савремени трендови у хотелијерству; Хотелијерство у функцији туризма; Однос корисника и пружаоца услуга у угоститељству.

**Практична настава:**

Анализа примера хотелских услуга и организације рада; Идентификација различитих типова хотела и њихових карактеристика; Практична симулација рада рецепције; Обрада случајева корисничког искуства и решавање жалби гостију; Тимски рад на изради понуде хотелског пакета; Примери примене стандарда квалитета услуге; Анализа организационе структуре постојећих хотела; Студија случаја о раду одређене хотелске службе; Симулација процеса пријаве и одјаве гостију; Пројектовање и презентација услуга малог тематског хотела; Примери маркетинг активности у хотелима; Практична примена мера хигијене и заштите; Анализа пословне комуникације у угоститељству; Евалуација гостујућих предавања или панела из праксе.

**Литература**

**Основна:**

Богетић, С. *Хотелски менаџмент*, Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, Београд, 2024., стр. 42-160.

Огњановић, Ј., *Управљање људским ресурсима и бренд послодавца у хотелијерству*, Факултет за хотелијерство и туризам Универзитета у Крагујевцу, Врњачка Бања, 2023., 110-162.

**Допунска:**

Черовић, С., Кнежевић, М. *Менаџмент у хотелијерству*, Универзитет Сингидунум, Београд, 2021.

Лојовић, М., Гњато, О. *Хотелијерство као фактор туристичке понуде*, Висока школа за туризам и хотелијерство, Требиње, 2020., стр. 143 -175.

**Број часова активне наставе:**

**Теоријска настава: 2**

**Практична настава: 2**

**Методе извођења наставе:** Предавања, вежбе, самостални рад студената, рад у тимовима, консултације.

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Активност у току вежби	10	усмени испит	30
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад	20		

**Студијски програм:** Менаџмент у туризму, Пословна економија, Информационе технологије у пословним системима

**Назив предмета:** СТАТИСТИЧКА ОБРАДА ПОДАТАКА

**Наставник/наставници:** Предавања: др Никола Радивојевић, Александар Танасковић

Вежбе: Тамара Поповић, Александар Танасковић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 5			
<b>Услов:</b> нема услова			
<b>Циљ предмета:</b> Оспособљавање студената за коришћење одговарајућих статистичких метода, путем којих се истражују и анализирају друштвене, економске и природне појаве, откривајући законитости у њима, уз претходно прикупљање, сређивање, груписање и графичко приказивање података о карактеристикама посматраних појава.			
<b>Исход предмета</b> Након положеног предмета студент ће бити оспособљен да ради статистичке и друге прорачуне у Excel програму, при чему у појавама које изучава може да открије битне карактеристике, да уочи повезаност са другим појавама, узроке и последице њиховог стања и промена, односно да открије законитости у појавама и објасни њихово збивање.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Упознавање са појмом, развојем, поделом, значајем и областима примене; Популације и узорци; Статистичке серије; Мере популације и узорка; Теоријске расподеле вероватноћа; Пуасонова расподела; Нормална расподела; Студентова т - расподела; Подударност емпиријске и теоријске расподеле; Теоријске основе статистичког закључивања о параметрима популације; Интервали поверења за средњу вредност и пропорцију; Статистичко закључивање о параметрима популације на основу великог узорка; Статистичка контрола процеса; Анализа временских серија (тренд, општа и покретна средина). <b>Практична настава:</b> Савремени статистички програми; Практична обрада података у Excel-у и SPSS-у; Унос и организација података у табеларном формату; Израчунавање основних статистичких мера; Графичко представљање података (хистограми, дијаграми, графици); Примена биномне, Пуасонове и нормалне расподеле; Израчунавање интервала поверења и тестирање хипотеза; Рад са великим и малим узорцима; Примена t-теста и $\chi^2$ -теста; Анализа одступања емпиријских података од теоријских модела; Праћење трендова у временским серијама; Коришћење покретне средине у анализи података; Визуелизација статистичких анализа; Израда кратких извештаја на основу обрађених података; Повезивање резултата анализе са доношењем одлука.			
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Шошкић, Д., Крстић, Г., <i>Економска статистика</i> , Економски факултет у Београду, 2022. <b>Допунска:</b> Вуковић, Н., Спасић, С., <i>Статистика за инжењере</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2020., стр. 121-186.			
<b>Број часова активне наставе:</b>		<b>Теоријска настава:</b> 3	<b>Практична настава:</b> 2
<b>Методе извођења наставе:</b> Предавања, практичне вежбе, анализа студија случаја, рад у статистичким програмима, самостално решавање задатака и презентација резултата.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	/
Активност у току вежби	5	усмени испит	50
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад-ови	10		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија, Информационе технологије у пословним системима, Менаџмент у туризму
<b>Назив предмета:</b> ЕКОНОМИКА ПРЕДУЗЕЋА
<b>Наставник/наставници:</b> Предавања: др Божо Илић Вежбе: Ана Урошевић

<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Разумевање основа микроекономске теорије, усвајање и препознавање ограничења, законитости и могућности приликом функционисања предузећа као пословног система.			
<b>Исход предмета</b> Након положеног предмета, студенти су оспособљени да примене економске принципе при решавању бројних економских питања у процесу функционисања предузећа, односно оспособљени су да опишу везу између предузећа и његовог окружења; класификују трошкове према различитим критеријумима и оцене оправданост пословних одлука предузећа у различитим условима пословања.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Појам и карактеристике предузећа; Врсте предузећа; Тржишна тражња и приход предузећа; Тржишна структура и конкуренција; Технологија, производња и продуктивност; Људски ресурси и унапређење продуктивности; Пословни циљеви; Профит; Трошкови; Економичност; Рентабилност; Мерење перформанси предузећа; Евалуација перформанси; Управљање ризицима пословања; Оптимизација перформанси. <b>Практична настава:</b> Примена теоретских знања у решавању задатака из области трошкова; Израчунавање економичности и рентабилности; Анализа показатеља успешности предузећа; Практична примена формула за обрачун профита; Процена утицаја производње на трошкове; Анализа и интерпретација финансијских извештаја; Израчунавање продуктивности рада; Рад на реалним примерима пословања малих и средњих предузећа; Израчунавање оптималне количине производње; Примена метода за мерење перформанси; Практична анализа тржишне позиције предузећа; Рад на студијама случаја везано за перформансе предузећа; Израда мини извештаја о економском положају предузећа; Симулирање пословних одлука; Визуелизација и тумачење резултата анализе.			
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Пауновић, Б., <i>Економика предузећа – Предузеће, окружење и улагања</i> , ЕКОФ ЦИД, Београд, 2022., стр. до 103. <b>Допунска:</b> Ђурићин, Д., Вуксановић Херцег, И., <i>Менаџмент ризика у предузећу</i> , Економски факултет: Центар за издавачку делатност, 2021. (део о процени и управљању факторима који могу повећати трошкове или угрозити профит) Варијан, Х., <i>Микроекономија</i> , Универзитет у Београду, Економски факултет, Београд, 2021., стр. 10-45.			
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методе извођења наставе:</b> Предавања, аудиторне вежбе, консултације и самостални рад студената.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Активност у току вежби	-	усмени испит	50
Колоквијум-и	20		
Семинарски рад-ови	20		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија, Менаџмент у туризму
<b>Назив предмета:</b> МЕНАЏМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА
<b>Наставник:</b> Предавања: др Ана Дукић, Игор Стојановић Вежбе: Игор Стојановић, Анђела Петровић
<b>Статус предмета:</b> обавезни

<b>Број ЕСПБ: 5</b>			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета:</b> Полазећи од све израженијег значаја предмета, основни циљ његовог проучавања је да студенти стекну одговарајућа стручна знања и вештине о активностима (процесима) управљања људским ресурсима, као и о организационом моделирању сектора (службе) људских ресурса предузећа. То се посебно односи на мотивациони систем и управљање хармонизацијом плурализма интереса запослених и других стејкхолдера.			
<b>Исход предмета:</b> Након положеног испита студенти су оспособљени да примене знања и вештине о суштини и основним обележјима ове релативно нове наставне области и проблематике. То се посебно односи на процес анализе посла и организационо структурирање функције људских ресурса, процес регрутовања и селекције кандидата, основне методе обуке, развоја нових знања и вештина, оцењивање перформанси запослених (менаџерских, експертских и извршних структура), њихову мотивацију, радне односе и друго.			
<b>Садржај предмета:</b> <b>Теоријска настава:</b> Основе управљања људским ресурсима; Анализа посла; Планирање људских ресурса; Регрутовање кандидата; Селекција одговарајућих кандидата; Обука запослених; Развој запослених; Оцењивање перформанси; Системи зарада; Мотивациони системи; Радни односи; Колективно преговарање; Напуштање организације; Правни и етички аспекти управљања људским ресурсима; Савремени изазови и трендови у управљању људским ресурсима. <b>Практична настава:</b> Израда анализе радног места; Практично планирање потреба за људским ресурсима; Састављање огласа за посао и план регрутовања; Израда упитника за интервју и процес селекције; Симулација интервјуа за посао; Осмишљавање програма обуке запослених; Израда плана развоја каријере; Примена метода оцењивања перформанси; Израчунавање зарада и креирање система награђивања; Практична примена мотивационих техника; Анализа односа запослених и радне климе; Практична вежба колективног преговарања; Израда модела изласка запослених из организације; Анализа студије случаја из праксе ХР менаџмента; Рад у тимовима на решавању конкретних проблема у управљању људским ресурсима.			
<b>Литература:</b> <b>Основна:</b> Богићевић Миликић, Б., <i>Увод у менаџмент људских ресурса</i> , Економски факултет Универзитета у Београду, 2020., стр. до 100. Гаврић, Г., <i>Менаџмент људских ресурса</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2024., стр. 62 – 109. <b>Допунска:</b> Докнић, Н., <i>Менаџмент људских ресурса</i> , Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, Београд, 2024., стр. 85 – 123.			
<b>Број часова</b>	<b>активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методе извођења наставе:</b> Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	15	писмени испит	/
Активност у току вежби	15	усмени испит	30
Колоквијум-и	20		
Семинарски рад-ови	20		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија, Заштита животне и радне средине, Информационе технологије у пословним системима, Менаџмент у туризму
<b>Назив предмета:</b> ИНОВАЦИЈЕ У ПОСЛОВАЊУ
<b>Наставник:</b> Предавања: др Ђорђе Михаиловић, Драгана Вуковић

Вежбе: др Немања Филиповић, Игор Стојановић, Анђела Петровић			
<b>Статус предмета:</b> изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 5			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Развој знања и вештина релевантних за управљање иновацијама на микро и макро нивоу; оспособљавање студената за успешну примену иновација у пословању, кроз овладавање одговарајућим инструментима подстицања креативности и решавања конкретних проблема у управљању иновацијама.			
<b>Исход предмета</b> Након положеног испита студенти су оспособљени за креативно и критичко промишљање, као и коришћење стечених теоријских и практичних знања у стратегијском управљању иновацијама, што представља извор конкурентске предности у пословању предузећа.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Појам иновација; Врсте иновација; Улога иновација у модерном пословању; Технолошка иновација и њен утицај; Процес настанка и ширења иновација; Иновације производа, процеса, маркетинга и организације; Инкременталне и радикалне иновације; Отворене иновације и сарадња са спољним актерима; Иновациони циклус и животни циклус производа; Иновације у малим и средњим предузећима; Улога иновација у глобалној конкурентности; Финансирање иновација; Формулисање стратегије иновација; Типови стратегија иновација; Улога менаџмента у управљању иновацијама. <b>Практична настава</b> Истраживање и развој као интерни извор иновација; Управљање пројектима у области истраживања и развоја; Анализа стратегија истраживања и развоја; Евалуација ефеката иновативне активности у предузећима; Израда студије случаја успешне иновације; Анализа модела иновација у различитим секторима; Примена алата за генерисање иновативних идеја; Разрада иновационог пројекта; Рад на симулацији увођења новог производа или услуге; Практична примена иновационих стратегија; Иновације као покретач развоја привреде Србије; Израда предлога за финансирање иновација; Тимски рад на решавању реалних проблема из праксе; Креирање иновационог бизнис плана.			
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Златановић, Д., Лековић, Б., <i>Управљање иновацијама и развој новог производа</i> , Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 2024., стр. 18-96. <b>Допунска:</b> Петковић, С., <i>Иновације и предузетништво у дигиталној ери</i> , Економски факултет у Бања Луци, 2021., стр. до 51.			
<b>Број часова активне наставе:</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методе извођења наставе:</b> Предавања, вежбе, студије случаја, групни рад студената, презентације семинарских радова, коришћење савремених информационо-комуникационих алата.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	/
Активност у току вежби	5	усмени испит	40
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад	20		

<b>Студијски програм:</b> Менаџмент у туризму
<b>Назив предмета:</b> ЕКОТУРИЗАМ
<b>Наставник:</b> Предавања: др Милена Цветковић Вежбе: Зоран Радосављевић
<b>Статус предмета:</b> изборни

<b>Број ЕСПБ: 5</b>			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Циљ предмета је да студенти стекну знања о појму екотуризма као одрживом облику туризма, са нагласком на заштиту природе, очување биодиверзитета и укључивање локалних заједница, затим развију свест о значају еколошке одговорности у туризму, као и способност студената да идентификују и примене принципе екотуризма у пракси, уз поштовање етичких и професионалних стандарда.			
<b>Исход предмета</b> Студенти ће бити оспособљени да разумеју и примене основне принципе екотуризма, да препознају и вреднују природне и друштвене ресурсе значајне за развој овог облика туризма, те да критички анализирају утицаје туризма на животну средину, уз планирање и примену одрживог приступа у развоју туристичке понуде.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Увод у екотуризам – дефиниције и основне карактеристике; Основни принципи и циљеви екотуризма; Историјски развој екотуризма; Разлике између екотуризма и масовног туризма; Утицај туризма на животну средину; Еколошка етика и одговорно понашање у туризму; Улога заштићених подручја у екотуризму; Биодиверзитет и природни ресурси као туристички потенцијал; Одрживи развој и туризам; Стратегије развоја екотуристичке понуде; Модели управљања екотуристичким дестинацијама; Укључивање локалне заједнице у екотуризам; Изазови и препреке у примени екотуристичких принципа; Зелени маркетинг; Правни и институционални оквир екотуризма. <b>Практична настава</b> Анализа примера екотуристичких дестинација; Истраживање локалних ресурса за екотуризам; Израда мапе природних атракција; Пројектовање екотуристичке туре; Процена утицаја туризма на животну средину; Симулација едукативног програма за туристе; SWOT анализа потенцијалне дестинације; Тимски рад на изради екотуристичког производа; Израда плана зеленог маркетинга; Промотивне активности за екотуристички производ; Рад на студији случаја.			
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Стојановић, В. <i>Туризам и одрживи развој</i> , Универзитет у Новом Саду, Природно-математички факултет Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад, 2023., стр. до 140. <b>Допунска:</b> Дражић, Г. <i>Одрживи туризам</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2020., 101-135. Костић Новаковић, Р., Трумбуловић, Р. <i>Екотуризам</i> , Висока пословно-техничка школа струковних студија, Ужице, 2016., стр.158-201.			
<b>Број часова активне наставе:</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методе извођења наставе</b> Предавања, вежбе, студије случаја, групни рад студената, презентације семинарских радова.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Активност у току вежби	10	усмени испит	30
Колоквијум	40		
Семинарски рад	10		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија, Информационе технологије у пословним системима, Заштита животне и радне средине, Менаџмент у туризму
<b>Назив предмета:</b> ПОСЛОВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ
<b>Наставник/наставници:</b> Предавања: др Ђорђе Михаиловић, Драгана Вуковић Вежбе: Ана Урошевић, Анђела Петровић

<b>Статус предмета:</b> обавезни на СП Пословна економија, на СП Информационе технологије у пословним системима и на СП Менаџмент у туризму/ изборни на СП Заштита животне и радне средине			
<b>Број ЕСПБ:</b> 4			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета:</b> Развијање вештина, способности и техника за успешну савремену пословну комуникацију која чини основу пословања како у садашњости, тако и у будућности. Развијање способности јасног, концизног и језички коректног усменог излагања (промотивни наступ, пословни разговор) и прецизног писменог формулисања мисли и намера (радна биографија, пропратно писмо, пословно писмо).			
<b>Исход предмета:</b> Након положеног испита студенти су оспособљени за примену стручних знања, вештина, техника и метода у процесу комуникације, као и за примењивање принципа комуникације на успешност пословања предузећа и других система. Стичу компетентност за шире и дубље упознавање сродних дисциплина, при чему се комуникационе компетенције увећавају радом на конкретним проблемима и студијама случајева, стварајући искуствену основу за решавање комуникационих проблема у будућности и успостављању комуникационих мрежа.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Појам и значај комуникације; Организација и комуникација; Хоризонталне и вертикалне комуникације; Канали комуницирања у организацији; Стратегија комуницирања; Писана комуникација, усмена и визуелна комуникација; Стратешко комуницирање у пословном систему; Лидерство у организацији и моћ у комуникацијама; Комуницирање имиџа и конкурентска предност организације; Друштвено одговорно понашање компаније; ИТ подршка пословној комуникацији; Интеркултурна комуникација; Управљање конфликтима кроз комуникацију; Пословни преговори и технике; Етика у пословној комуникацији. <b>Практична настава:</b> Разрада стратегија комуникације за конкретне ситуације; Вежбе у формалној и неформалној комуникацији; Практична примена хоризонталне и вертикалне комуникације; Симулација састанака и презентација; Практична анализа визуелних и маркетиншких порука; Разрада комуникационог плана за организацију; Студије случаја из интерне и екстерне комуникације; Примена ИТ алата у пословној комуникацији; Вежбе у преговарању и јавном наступу; Игра улога у комуникацији менаџера и запослених; Развој комуникационих вештина лидера; Израда и презентовање комуникационе стратегије.			
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Лекић, С., Мандић, С., <i>Пословне комуникације</i> , Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, Београд, 2024., стр. до 111. <b>Допунска:</b> Малешеввић, И., <i>Комуникациони модели</i> , Академија техничко-уметничких струковних студија, Одсек Висока школа за информационо комуникационе технологије, Београд, 2023., стр. 36-82.			
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 1</b>
<b>Методе извођења наставе:</b> Предавања, вежбе, интерактивне дискусије, анализа студија случаја, симулације и игре улога, презентације студената, коришћење мултимедије и ИТ алата, групно решавање конкретних комуникационих проблема.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	/
Активност у току вежби	5	усмени испит	50
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад	10		

<b>Студијски програм:</b> Менаџмент у туризму
<b>Назив предмета:</b> СТРУЧНА ПРАКСА I
<b>Наставник/наставници:</b> наставници и сарадници на стручним и стручно-апликативним предметима
<b>Статус предмета:</b> обавезни

<b>Број ЕСПБ:</b> 3
<b>Услов:</b> /
<p><b>Циљ предмета</b></p> <p>Стицање практичних знања и вештина из области менаџмента у туризму. Циљ реализације стручне праксе је стицање непосредних сазнања о функционисању и организацији предузећа и институција које се баве пословима у оквиру струке за коју се студент оспособљава, као и о могућностима примене претходно стечених знања у пракси. Препознавање основних функција пословних система у домену планирања, организовања, вођења и контроле пословања, као и улоге и задатака у таквим пословним системима. Упознавање са методама и техникама које се користе у обављању свакодневних радних задатака.</p>
<p><b>Исход предмета</b></p> <p>Након успешно обављене стручне праксе студент ће поседовати практична знања и вештине у складу са исходом процеса учења предмета на студијском програму Менаџмент у туризму.</p> <p>Стицање искустава и овладавање вештинама у коришћењу, продубљивању и обогаћивању стечених теоријских и практичних знања, ради препознавања и решавања конкретних питања и задатака који се појављују у реалном систему. Оспособљавање за структурално размишљање које води делотворној методологији рада и развоја пословних система. Препознавање и критичко разматрање модела организовања и токова пословних информација.</p>
<p><b>Садржај предмета</b></p> <p>Дефинисање конкретног пројектног задатка стручне праксе за сваког студента: циљеви и задаци, начин рада, облик и садржај завршног извештаја.</p>
<b>Број часова наставе:</b> 6
<b>Методe извођења наставе:</b> Сваки студент самостално обавља праксу уз консултације са предметним наставником.
<b>Оцена знања:</b> обавио/није обавио

<b>Студијски програм:</b> Менаџмент у туризму, Заштита животне и радне средине
<b>Назив предмета:</b> ОСНОВЕ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ
<b>Наставник:</b> Предавања: спец. Јелена Лазаревић, Војин Цвијановић Вежбе: Ивана Милановић, Војин Цвијановић

<b>Статус предмета:</b> изборни на СП Менаџмент у туризму/ обавезни на СП Заштита животне и радне средине			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Циљ предмета је да студенти стекну знања о појму и садржају животне средине, њеној структури и функционисању, као и о систему заштите животне средине. Посебна пажња посвећена је упознавању са еколошким факторима и њиховим основним карактеристикама, елементима животне средине (вода, ваздух, земљиште), њиховим загађивачима и изворима загађења, као и мерама заштите и очувања квалитета животне средине.			
<b>Исход предмета</b> Студенти ће бити способљени да покажу знање из области заштите животне средине, што представља основу за развој критичког мишљења и примену стечених знања у пракси. Студент ће показати способност да своје знање и разумевање примени на начин који указује на професионалан приступ у области заштите животне средине и одговоран однос према окружењу.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Животна средина – појам, садржај и структура; Систем животне средине и његове компоненте; Еколошки фактори и основни медији животне средине; Биодиверзитет као основа одрживог развоја; Загађивање природних и вештачких вредности животне средине; Катастар загађивача и извори загађујућих материја; Последице загађивања ваздуха, воде, земљишта и хране; Климатске промене и ефекат стаклене баште; Киселе кише и оштећење озонског омотача; Енергетска криза и енергетска ефикасност; Алтернативни извори енергије; Систем заштите животне средине у Републици Србији; Заштита природе и очување биодиверзитета; Рехабилитација и обнова оштећене животне средине; Едукација и васпитање у области заштите животне средине. <b>Практична настава</b> Анализа Закона о заштити животне средине („Сл. гласник РС“, бр. 135/04); Упознавање са животним циклусом и основама екологије; Класификација живих организама – бактерије, протисти, биљке, гљиве, животиње; Основне карактеристике и значај живих бића у екосистему; Врсте биодиверзитета; Препознавање мобилних и стационарних извора загађивања; Идентификација и мерење параметара загађености ваздуха, воде и земљишта; Примери заштите од загађења у урбаним и руралним подручјима; Рад на студијама случаја – загађење и санација; Истраживање локалне животне средине и предлог мера за заштиту; Практична примена принципа одрживог развоја; Анализа климатских промена у локалном контексту; Симулирање еколошких сценарија и њихових утицаја; Презентација пројеката студената о заштити животне средине.			
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Лубарда, Б., Милуновић, И. <i>Основе заштите животне средине</i> , Универзитет у Бања Луци, Природно-математички факултет, 2024., стр. 10-120. Нешић, М. <i>Практикум из Основа екологије и заштите животне средине</i> , Универзитет у Београду, Шумарски факултет, 2024., стр. 90-132. <b>Допунска:</b> Гаљак, М., Живковић, Б. <i>Збирка вежби из Извора загађења радне и животне средине</i> , Академија струковних студија Косовско-метохијска, Лепосавић, 2024., 63-99.			
<b>Број часова активне наставе:</b>	<b>Теоријска настава:</b> 2	<b>Практична настава:</b> 2	
<b>Методe извођења наставе:</b> Предавања, вежбе, интерактивне дискусије, анализа студија случаја, презентације студената, групно решавање конкретних проблема.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	Поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	15	писмени испит	/
Активност у току вежби	10	усмени испит	30
Тестови	45		

**Студијски програм:** Пословна економија, Информационе технологије у пословним системима, Менаџмент у туризму, Заштита животне и радне средине

**Назив предмета:** ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ

<b>Наставник/наставници:</b> Предавања: др Ђорђе Михаиловић, Урош Вићентијевић Вежбе: Тамара Поповић, Урош Вићентијевић			
<b>Статус предмета:</b> изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Оспособљавање студената за примену савремених информационих и комуникационих технологија у пословању, са нагласком на електронско пословање у В2В и В2С сегментима. Студенти ће стећи знања и вештине из области израде и управљања е-платформама, електронске размене података, система електронског плаћања, као и примене CRM и ERP система. Посебан акценат ставља се на развој компетенција у коришћењу аналитичких алата и дигиталних сервиса ради ефикасног пословања у савременом и глобалном пословном окружењу.			
<b>Исход предмета</b> Студент ће бити оспособљен да користи стечена знања из области електронског пословања у трговини, маркетингу, банкарству, платном промету, осигурању и другим областима пословања. Познавање конкретних софтверских алата омогућиће студентима ефикасно коришћење информационо-комуникационе технологије у електронском пословању. Студенти ће бити оспособљени да у пракси одговоре на кључна питања и то како организације могу да стекну конкурентску предност путем електронског пословања и како ће то утицати на функционална подручја организације, као и који су ресурси/компетенције потребни за успех у е-пословању.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Основе е-пословања; Улога малопродаје у е-трговини; Употреба маркетинга и реклама у е-туризму и угоститељству; В2В е-трговина; Електронска размена података; Интернет технологија; Електронски системи плаћања, стандарди; Заштита интелектуалне својине; Инфраструктура за е-пословање; Глобални аспекти и изазови е-пословања; Савремена решења у е-пословању и технолошким иновацијама; Правни оквир и регулативе у е-пословању; Етика и сигурност у е-пословању; Психологија потрошача у е-трговини. <b>Практична настава</b> Савремени сервис на вебу; Креирање Wordpress страница; Креирање електронске продавнице; CRM и ERP системи на практичним примерима; Примена RFID, GPS система уз демонстрацију; Анализа података и сервиса друштвених мрежа; Механизми заштите у електронском пословању; Имплементација SMART картица; Стварање дигиталне маркетиншке кампање; Управљање електронским плаћањима у различитим платформама; Креирање е-продавнице.			
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Медић, З., Живадиновић, Ј., <i>Електронско пословање</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2024., стр. до 138. <b>Допунска:</b> Видас-Бубања, М., <i>Модели и технологије е- пословања</i> , Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, Београд, 2024., стр. 36-88.			
<b>Број часова</b>	<b>активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 2	<b>Практична настава:</b> 2
<b>Методe извођења наставе:</b> Предавања, вежбе, рад на практичним пројектима, презентације, рад у тимовима, коришћење е-платформи и симулација пословних процеса у дигиталном окружењу.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
Активност у току предавања	5	писмени испит	30
Активност у току вежби	5	усмени испит	/
Колоквијум	30		
Семинарски рад	30		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија, Заштита животне и радне средине, Информационе технологије у пословним системима, Менаџмент у туризму
<b>Назив предмета:</b> ПРЕДУЗЕТНИШТВО
<b>Наставник:</b> Предавања: др Ана Дукић

Вежбе: Ана Урошевић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни на СП Пословна економија, на СП Информационе технологије у пословним системима и на СП Менаџмент у туризму/ изборни на СП Заштита животне и радне средине			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Оспособљавање студената за самостално препознавање и валоризацију предузетничких прилика, развој иновативних пословних идеја и разумевање предузетничког процеса од идеје до имплементације. Кроз стицање знања о карактеристикама предузетничког понашања, иновацијама, пословном планирању и финансирању, као и кроз практичну примену у изради бизнис плана и анализи ризика, студенти ће бити припремљени за покретање и развијање предузетничког подухвата.			
<b>Исход предмета</b> Након положеног испита студент је оспособљен да на бази стечених основних теоријских и практичних знања може да идентификује и објасни предузетничку идеју, анализира окружење и процени потенцијална тржишта; комбинује изворе финансирања предузећа; планира, контролише и организује нове пословне подухвате предузећа; израчуна и тумачи резултате пословања малог предузећа.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Појам, врсте и значај предузетништва; Предузетништво у 21. веку - фактори развоја; Карактеристике и понашање предузетника; Иновација – базни инструмент; Предузетнички процес; Појам и начин израде предузетничке идеје; Предузетнички начин размишљања; Предузетничке стратегије; Креативност, пословна идеја и анализа прилике; Интелектуално власништво; Пословни, маркетиншки, организацијски и финансијски план; Финансирање новог подухвата; Управљање, развијање новог подухвата; Резултати пословања малог предузећа; Предузетништво у Србији. <b>Практична настава</b> Примери иновација насталих предузетничким деловањем; Настанак идеја и примери из праксе; Израда бизнис плана; Предвиђање и управљање ризиком у пословању; Примери предузетништва у земљи и свету; Модели социјалног предузећа; Врсте бизнис инкубатора; Анализа start – up подухвата; Анализа шанси за развој предузетништва; Женско предузетништво; Анализа комуникације у корпоративном предузетништву.			
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Милановић, Т., <i>Предузетништво</i> , Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, Београд, 2024., стр. до 157. Ерић Ниелсен, Ј., <i>Предузетништво</i> , Економски факултет у Крагујевцу, 2024. <b>Допунска:</b> Никитовић, З., Вујичић, С., <i>Предузетништво</i> , пето издање, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2023., стр. 112-135.			
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 1</b>
<b>Методe извођења наставе:</b> Предавања, вежбе, анализе пословних случајева, семинарски радови, презентације и дискусије у групи, гостујућа предавања предузетника.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Колоквијум-и	30	усмени испит	40
Семинарски рад-ови	20		

<b>Студијски програм:</b> Менаџмент у туризму
<b>Назив предмета:</b> КУЛТУРНО НАСЛЕЂЕ У ТУРИЗМУ
<b>Наставник:</b> Предавања: др Данијела Младеновић Вежбе: Зоран Радосављевић
<b>Статус предмета:</b> обавезни

<b>Број ЕСПБ:</b> 5			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Циљ предмета је да студенти стекну знања о историјско-уметничком развоју европске и светске културе, са акцентом на вредности које поседују изузетне културне и уметничке карактеристике значајне за развој културног туризма. Студенти се оспособљавају за препознавање и валоризацију културних добара, разумевање процеса очувања и презентације културног наслеђа у контексту туристичке понуде, као и примену стечених знања у пракси.			
<b>Исход предмета:</b> Студенти ће бити оспособљени да препознају и анализирају основне културно-историјске епохе и њихове уметничке стилове, разумеју значај културног наслеђа за развој туризма и критички процењују његов утицај на друштво и културу. Биће у стању дефинишу елементе културне туристичке понуде, примене основне принципе валоризације културних добара, као и да учествују у изради туристичких производа заснованих на културном наслеђу, водећи рачуна о принципима одрживог туризма и заштите културне баштине.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Развој културе и уметности кроз епохе; Праистрија; Древне цивилизације: стари блиски исток и древни Египат; Егејска и етрурска цивилизација и уметност; Античка грчка и римска култура и уметност; Ранохришћанска и византијска уметност; Исламска уметност; Ренесанса; Барок и рококо; Уметност 19. века; Уметнички правци 20 века; Савремена уметност и култура; Нови медији; Културно наслеђе и креативне индустрије. <b>Практична настава</b> Графичко представљање стилова ради лакшег упознавања токова стваралаштва; Израда и анализа итинерера културно-историјских споменика у одабраним земљама света; Израда семинарског рада са темом везаном за културно наслеђе и туризам; Тимски рад на пројектима везаним за културно-историјску понуду; Презентација и дискусија о изради и примени туристичких рута; Анализа утицаја културног туризма на локалне заједнице; Разматрање примера успешних културних туристичких дестинација; Креативно креирање туристичких продуката везаних за културно наслеђе; Студије случаја о управљању културним туризмом; Истраживање и анализа културних догађаја као туристичких атракција; Разматрање етичких и одрживих приступа у културном туризму; Креирање маркетиншких стратегија за културни туризам; Примена интеркултуралних комуникацијских техника у туризму.			
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Дејвис, П., Сајмон, Д., Дени, В., Робертс, Е., Хофрихтер, Ф., Џејкобс, Ц., <i>Јансонова историја уметности</i> , Лагуна, Београд, 2023., стр 10 – 90, 150 – 200, 250 – 314, 426 – 518, 623 – 650, 712 – 750. Радовић, Н., Вујко, А., <i>Културна баштина и туризам</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2025., стр 7 – 30, 54 – 90, 120 – 170. <b>Допунска:</b> Риткам, Д., Микић, Х., <i>Културно наслеђе и креативне индустрије (водич за одрживо управљање културним добрима</i> , Фондација Група за креативну економију, Београд, 2015., стр 10 - 40, 58 - 90.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 2	<b>Практична настава:</b> 3	
<b>Методе извођења наставе:</b> Предавања, вежбе, студије случаја, дискусије у групама, анализа актуелних примера из праксе, израда семинарских радова и презентације студената.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	15	писмени испит	/
Активност у току вежби	15	усмени испит	30
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад	10		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија, Заштита животне и радне средине, Менаџмент у туризму
<b>Назив предмета:</b> ОСНОВЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ
<b>Наставник:</b> Предавања: др Ђорђе Михаиловић Вежбе: Јелена Јоксић, Анђела Петровић
<b>Статус предмета:</b> обавезни

<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Оспособљавање студената за примену метода и техника организационог структурирања и за управљање процесима у организацији. С тим у вези указује се на значај процеса организовања и организација као резултата тог процеса, преношење знања о техникама организационог структурирања и начину функционисања организација, пре свега предузећа.			
<b>Исход предмета</b> Након положеног предмета студенти су оспособљени да примене основна теоријска и практична знања из области организације предузећа, као и да усвоје релевантне вештине за решавање практичних организационих проблема.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Увод у науку о организацији; Дефинисање појмова и предмета организационе науке; Преглед историјског развоја организационих теорија; Традиционални и савремени приступи организовању; Класификација организационих структура; Облици организације предузећа у тржишној економији; Процеси планирања и организовања у оквиру предузећа; Фазе формирања организационе структуре; Анализа формалне и неформалне структуре; Модели (форме) организационих структура – функционална, дивизионална, матрична и тимска; Улога и значај организационог понашања; Фактори који утичу на организационо понашање; Динамика и управљање организационим променама; Отпор променама и стратегије за њихово превазилажење; Значај организационе културе у савременим предузећима. <b>Практична настава</b> Примена традиционалних и савремених теорија у конкретним ситуацијама; Анализа облика организације у реалним условима; Израда примера процеса формирања организационе структуре; Идентификација и упоређивање модела организационе структуре; Примена концепата организационог понашања у симулацијама; Студије случаја организационих промена; Решавање организационих проблема у тимовима; Израда организационе структуре за фиктивно предузеће; Анализа улога у организационој хијерархији; Израда кратких извештаја о организационим решењима; Процена ефикасности различитих структура; дебате о предностима и недостацима модела; Симулације организационих процеса и презентација решења конкретних организационих изазова.			
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Петковић, М., Јанићијевић, Н., Богићевић Миликић, Б., <i>Организација-дизајн, понашање, људски ресурси, промене</i> , ЦИД, Економски факултет, Београд, 2021., стр. 23-104. Ондреј, Ј., <i>Основи организације и менаџмента</i> , Факултет организационих наука, Београд, 2024., стр. 125 – 153. <b>Допунска:</b> Николић, В., <i>Наука о организацији пословања: теоријски основи</i> , Економски институт, Београд, 2018., стр. 21-68.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе:</b> Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Активност у току вежби	10	усмени испит	40
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад-ови	10		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија, Менаџмент у туризму
<b>Назив предмета:</b> ДИГИТАЛНИ МАРКЕТИНГ
<b>Наставник:</b> Предавања: др Милица Жаревац-Бошковић Вежбе: Ана Урошевић, Анђела Петровић
<b>Статус предмета:</b> изборни
<b>Број ЕСПБ:</b> 6

<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета:</b> СТИЦАЊЕ ТЕОРИЈСКИХ И ПРАКТИЧНИХ ЗНАЊА ЗА ПЛАНИРАЊЕ, КРЕИРАЊЕ И РЕАЛИЗАЦИЈУ ЕФИКАСНЕ МАРКЕТИНШКЕ КАМПАЊЕ ПРЕДУЗЕЋА, СА ФОКУСОМ НА ДИГИТАЛНЕ АЛАТЕ И СТРАТЕГИЈЕ ЗА КОМУНИКАЦИЈУ СА ЦИЉНИМ ГРУПАМА, ПОВЕЋАЊЕ ВИДЉИВОСТИ БРЕНДОВА И ОСТВАРИВАЊЕ КОНКУРЕНТСКЕ ПРЕДНОСТИ.			
<b>Исход предмета:</b> Студенти који положи предмет биће оспособљени да примењују савладано градиво у циљу: генерисања саобраћаја ка свом сајту, стицања редовних купаца помоћу дигиталне промоције својих производа и услуга, дизајнирања веб страница и профила који привлаче и обезбеђују купце, прављења мејлинг-листе потенцијалних и актуелних клијената, повезивања са клијентима преко друштвених мрежа, рекламирања производа и услуга на интернету, маркетинга уз помоћ интернет претраживача, праћења статистике посета и конверзије као показатеља успеха у послу.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава:</b> Увод у дигитални маркетинг и разумевање понашања потрошача; Доношење одлука купаца и стратегије креирања добитне понуде; Осмишљавање и планирање дигиталне кампање; Основе content marketing-a и значај вредног садржаја; Креирање блог постова, видеа и визуела за публику; SEO оптимизација и рангирање на интернет претраживачима; Структура и оптимизација лендинг страница; Е-mail маркетинг и изградња мејлинг листе; Користи од плаћених огласа на Google-у и друштвеним мрежама; Органски раст путем друштвених мрежа (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok); Коришћење аналитике за праћење учинка кампање; Google Analytics, Facebook Insights и други алати; А/В тестирање и оптимизација садржаја; Конверзија, праћење резултата; Етички аспекти дигиталног маркетинга и заштита података корисника. <b>Практична настава</b> Креирање сопствене маркетиншке стратегије; Осмишљавање циљне групе и поруке; Израда садржаја за Instagram и Facebook; Писање и објава блога или newsletter-a; Оснивање и уређивање веб странице или landing странице; Креирање Google Ads кампање; Сетовање Facebook/Instagram кампање; Коришћење Canva/CapCut алата за визуалне садржаје; Праћење саобраћаја преко Google Analytics; Извештавање и анализа резултата; Упоредивање органског и плаћеног саобраћаја; Оптимизација на основу података; Тимски рад на студији случаја; Завршни пројекат – комплетна мини дигитална кампања; Презентација резултата и дискусија.			
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Филиповић, Ј., <i>Дигитални маркетинг</i> , Економски факултет: Центар за издавачку делатност, Београд, 2024., стр. 140-211. <b>Допунска:</b> Балтезаревих, Р., <i>Дигитални маркетинг у пословном окружењу</i> , Мегатренд Универзитет, Факултет за културу и медије, Београд, 2023., стр. 35-97.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе:</b> Интерактивна предавања, вежбе, рад на реалним примерима кроз тимове, анализа студија случаја, коришћење дигиталних алата, презентације студената.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	/
Активност у току вежби	5	усмени испит	40
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад	20		

<b>Студијски програм:</b> Менаџмент у туризму
<b>Назив предмета:</b> ЕКОНОМИЈА САОБРАЋАЈА
<b>Наставник:</b> Предавања: др Божо Илић Вежбе: Анђела Петровић
<b>Статус предмета:</b> изборни
<b>Број ЕСПБ:</b> 6
<b>Услов:</b> нема

<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је да студенти стекну теоријска и практична знања о економским аспектима саобраћајне делатности као самосталне привредне гране и као пратеће функције у оквиру других делатности. Посебан акценат ставља се на анализу саобраћајног система Републике Србије на макроекономском нивоу, као и на организовање и управљање транспортном функцијом на нивоу појединачних предузећа			
<b>Исход предмета</b>			
Студенти ће бити оспособљени да разумеју структуру и економску улогу саобраћајног система као једне од кључних и најсложенијих привредних грана. Биће у могућности да идентификују и анализирају економске факторе и политике које утичу на функционисање саобраћаја на националном и међународном нивоу, као и да примене стечена знања у планирању, организовању и оптимизацији транспортне функције у различитим типовима предузећа. Студенти ће такође бити у стању да процене значај и утицај транспортних трошкова на пословање предузећа и целокупну привреду, као и да предложи мере за унапређење ефикасности у области саобраћаја и логистике.			
<b>Садржај предмета</b>			
<b>Теоријска настава</b>			
Саобраћај као привредна грана; Утицај саобраћаја на развој других привредних сектора; Врсте и видови саобраћаја и њихове економске карактеристике; Интегрални и мултимодални саобраћај; Саобраћајно тржиште; Методе предвиђања тражње за саобраћајним услугама; Концепт и значај одрживог саобраћаја; Трошкови и цене коштања саобраћајних услуга; Трошкови и финансирање саобраћајне инфраструктуре; Формирање и политика цена у саобраћају; Специфичности глобалног развоја саобраћаја; Специфичности развоја саобраћаја у Србији; Стратешки приоритети и правци развоја саобраћајног система Србије; Савремени принципи саобраћајне политике; Институционални и економски оквири управљања саобраћајем			
<b>Практична настава</b>			
Анализа студија случаја из различитих области саобраћаја; Тимски пројекти и моделовање интегралног транспорта; Индивидуални радови на темама као што су трошкова анализа, формирање цена, или процена тражње; Симулације и израда економских модела транспортне услуге; Практична примена концепта одрживог саобраћаја; Анализа података и политика у јавном превозу; Презентације и дебате на тему развоја саобраћаја у Србији и свету; Завршна анализа и представљање резултата кроз самосталне или тимске студентске радове.			
<b>Литература</b>			
<b>Основна:</b>			
Богетић, С., <i>Менаџмент у саобраћају</i> , 4. изд., Београдска пословна школа –Висока школа струковних студија, Београд, 2025., стр. 65-175.			
Главић, Д., Миленковић, М., <i>Комерцијална експлоатација саобраћајне инфраструктуре</i> , Универзитет, Саобраћајни факултет; Српско друштво за путеве Via Vita, Београд, 2021., стр. 80-140.			
<b>Допунска:</b>			
Божић, В., <i>Економија саобраћаја</i> , 4. измењено и допуњено издавање, Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд, 2020., стр. 170-215.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе:</b> Предавања, вежбе, студије случаја, дискусије у групама, израда семинарских радова и презентације студената.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Колоквијуми	30	усмени испит	50
Семинарски рад	10		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија, Информационе технологије у пословним системима, Менаџмент у туризму
<b>Назив предмета:</b> <b>МАРКЕТИНГ</b>
<b>Наставник:</b> Предавања: др Ана Дукић Вежбе: Ана Урошевић
<b>Статус предмета:</b> обавезни на СП Пословна економија и на СП Менаџмент у туризму/ изборни на СП Информационе технологије у пословним системима
<b>Број ЕСПБ:</b> 5

<b>Услов:</b> нема				
<b>Циљ предмета</b> Развијање знања и вештина за разумевање функција тржишта, понашања потрошача, значаја маркетинг стратегије у идентификовању и задовољавању потреба и жеља потрошача, као и у остваривању доминантне тржишне позиције, кроз креирање и примену адекватног маркетинг микса (производ, цена, промоције и дистрибуција).				
<b>Исход предмета</b> Након положеног испита студенти су оспособљени да: разликују интерне и екстерне факторе маркетиншког окружења и на бази тога самостално креирају свот анализу/пест анализу; утврде начине прикупљања информација и предвиђања тражње; објасне начине креирања вредности и понашања финалних потрошача/пословних купаца и на тај начин самостално креирају маркетинг стратегију; повежу инструменте маркетинг микса у функцији креирања вредности за потрошаче/купце; развију маркетиншку логику размишљања и примене стечена знања и вештине у решавању конкретних маркетиншких пословних проблема кроз креирање оптималног маркетинг микса предузећа.				
<b>Садржај предмета:</b> <b>Теоријска настава:</b> Маркетинг концепт; Креирање вредности и сатисфакција потрошача; Лојалност потрошача; Управљање маркетингом у предузећу; Маркетинг окружење; Маркетинг информациони систем и маркетинг истраживања; Истраживање финалних потрошача; Пословно тржиште и понашање пословних купаца; Сегментација и избор циљног тржишта; Позиционирање; Стратегије редизајна позиције; Производ и нови производи; Цена; Дистрибуција; Интегрисане маркетиншке комуникације. <b>Практична настава:</b> Анализа маркетинг концепта у реалним условима; Примери креирања вредности за потрошаче; Идентификација фактора који утичу на лојалност потрошача; Примена алата за управљање маркетингом у предузећима; Анализа утицаја маркетинг окружења; Израда елементарног маркетинг информационог система и тумачење резултата маркетинг истраживања; Анализа понашања финалних потрошача/пословних купаца; Сегментација тржишта на основу практичних примера; Избор циљног тржишта у конкретним ситуацијама; Креирање стратегије позиционирања; Анализа стратегија развоја нових производа, одређивање цена и њихов утицај на потрошаче; Студије случајева интегрисане дистрибуције и комуникације.				
<b>Литература:</b> <b>Основна:</b> Чавић, Б., <i>Маркетинг</i> – четврто издање, Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, Београд, 2024., стр. до 148. Соломон, М. Р, <i>Понашање потрошача - куповина, поседовање и бивствовање</i> , превод на српски језик: Економски факултет, Београд, 2022., стр. 64 – 92. <b>Допунска:</b> Вукомировић, Ј., <i>Маркетинг истраживања</i> , Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, Београд, 2023., стр. 57-83.				
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе:</b> Предавања, вежбе, презентације семинарских радова, гостујућа предавања стручњака из праксе, коришћење аудиовизуелних и дигиталних алата за практичан рад са подацима и решавање маркетиншких проблема из привреде.				
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>		<b>посна</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена</b>
Активност у току предавања		5	писмени испит	/
Активност у току вежби		5	усмени испит	50
Колоквијум-и		30		
Семинарски рад-ови		10		

<b>Студијски програм:</b> Менаџмент у туризму			
<b>Назив предмета:</b> МЕНАЏМЕНТ ТУРИСТИЧКИХ ДЕСТИНАЦИЈА			
<b>Наставник:</b> Предавања: др Сара Станић Јовановић, др Милена Цветковић, др Славољуб Вујовић Вежбе: Зоран Радосављевић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 5			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b>			

Циљ предмета је да студенти стекну знања о економским аспектима туристичких дестинација, укључујући њихову структуру, квалитет и позицију на тржишту. Посебан акценат ставља се на управљање дестинацијама, анализу утицаја економских параметара као што су доходак и цена, као и на стратегије развоја и диверзификације специфичних туристичких подручја.

#### Исход предмета

Студенти ће бити у могућности да разумеју и анализирају економске показатеље туристичких дестинација, односно да врше економску валоризацију дестинација. Биће способни да предвиђају различите сценарије развоја туристичких дестинација, идентификују методе утицаја на њихов развој, као и да препознају могућности за отварање нових, тржишно диверзификованих туристичких дестинација.

#### Садржај предмета

##### *Теоријска настава:*

Значај и улога туризма и туристичке дестинације у економском развоју и савремени трендови; Туристичка дестинација и улога менаџмента у њеном развоју; Просторни аспекти развоја туристичке дестинације; Евалуација туристичког потенцијала дестинације; Одрживи развој туристичке дестинације; Стратешко планирање туристичке дестинације; Улога међународних организација и државних органа у управљању туристичким дестинацијама; Управљање ризицима у туризму; Анализа фактора релевантних за управљање маркетингом туристичке дестинације; Маркетинг микс туристичке дестинације; Брендирање туристичке дестинације; Улога савремених технологија у развоју туристичких дестинација; Туристичка дестинација као конкурентна јединица на глобалном тржишту; Модели развоја специфичних туристичких дестинација; Индикатори економске успешности туристичких дестинација.

##### *Практична настава*

Рад на примерима праксе из управљања туристичким дестинацијама; Израда семинарских радова на теме економске валоризације дестинација; Анализа просторно-функционалних карактеристика дестинације; Примена модела одрживог развоја у конкретној дестинацији; Студија случаја – стратегије развоја специфичних туристичких подручја; Анализа ризика у дестинацијама у кризним условима; Практична примена маркетинг микса на одабраној дестинацији; Израда предлога за брендирање дестинације; Анализа улоге ИКТ у позиционирању дестинације; Рад на SWOT анализи туристичке дестинације; Практична израда индикатора за мерење туристичких ефеката; Групни рад на студији потенцијала нове туристичке дестинације; Истраживање и анализа конкуренције на туристичком тржишту.

#### Литература

##### *Основна:*

Милићевић, С., Штећић, С. *Менаџмент у туризму*, Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Крагујевац, 2022., стр. 50-180.

##### *Допунска:*

Јовичић, Д. *Менаџмент и политика туристичких дестинација*. Географски факултет Универзитета у Београду, 2016., стр. 78-123.

**Број часова активне наставе**

**Теоријска настава: 3**

**Практична настава: 1**

**Методe извођења наставе:** Предавања, вежбе, студије случаја, дискусије у групама, анализа актуелних примера из праксе, израда семинарских радова и презентације студената.

#### Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Активност у току вежби	15	усмени испит	30
Пројектни задатак	25		
Семинарски рад	20		

**Студијски програм:** Пословна економија, Информационе технологије у пословним системима, Менаџмент у туризму

**Назив предмета:** ПОСЛОВНЕ ФИНАНСИЈЕ

**Наставник:** Предавања: др Божо Илић, Александар Танасковић  
Вежбе: Александар Танасковић, Марица Милошевић

**Статус предмета:** обавезни на СП Пословна економија/ изборни на СП Информационе технологије у пословним системима и на СП Менаџмент у туризму

**Број ЕСПБ:** 5

**Услов:** нема

<b>Циљ предмета:</b> Циљ изучавања предмета је стицање теоријских знања за разумевање суштине управљања финансијама предузећа. Посебно се разматрају проблеми инвестиционог одлучивања и проблеми финансијског одлучивања, као и интеракција ове две проблематике. Успешним решавањем ових проблема доприноси се максимизирању вредности за власнике, али и задовољењу циљева осталих интересних група у предузећима, а што утиче на просперитет целокупне националне економије.			
<b>Исход предмета:</b> Након положеног предмета студент је оспособљен да: самостално анализира и планира финансијску позицију, успешност и новчане токове предузећа; самостално вреднује финансијске перформансе предузећа; примени методе оцене ефективности инвестиционих пројеката; разуме могућности обезбеђивања дугорочних и краткорочних извора финансирања и вредновање хартија од вредности на финансијским тржиштима; разуме функционисање и улогу финансијског тржишта у обезбеђењу потребног капитала; оспособљен је да направи адекватан избор извора финансирања и прорачун просечне цене капитала и слично.			
<b>Садржај предмета:</b> <b>Теоријска настава:</b> Увод у управљање финансијама предузећа - основни показатељи финансијске анализе; Пословни и финансијски ризик; Извештаји о новчаним токовима; Планирање новчаних токова; Управљање обртним средствима; Методе финансирања обртних средстава; Управљање готовином; Управљање потраживањима од купаца; Управљање залихама; Планирање и оцена ефективности капиталних улагања; Основни елементи плана капиталних улагања; Динамичке методе за оцену рентабилности инвестиционих улагања; Традиционалне методе оцене инвестиционих пројеката; Извори финансирања и цена капитала; Стварање вредности за акционаре. <b>Практична настава:</b> Примена алата финансијске анализе на билансима стања и успеха; Израда и анализа извештаја о новчаним токовима; Процена пословног и финансијског ризика; Израда плана новчаних токова; Анализа циклуса обртних средстава; Избор одговарајућих метода финансирања обртних средстава; Модели управљања готовином у предузећу; Израда политике наплате потраживања; Анализа залиха и одлуке о оптималним количинама; Израда предлога капиталних улагања и њихова оцена; Примена метода у анализи инвестиција; Поређење традиционалних и савремених метода инвестиционе анализе; Анализа структуре капитала и извора финансирања; Обрачун просечне цене капитала; Израда симулација за процену ефеката на вредност за акционаре.			
<b>Литература:</b> <b>Основна:</b> Тодоровић, М., Иванишевић, М., Пословне финансије, Економски факултет, Београд, 2024. Карић, Д., <i>Пословне финансије</i> , Београдска академија пословних и уметничких стрковних студија, Београд, 2023., стр.21-134. <b>Допунска:</b> Живанић, В., <i>Пословне финансије: финансијско и инвестиционо одлучивање</i> , Висока пословно техничка школа, Добој, 2023., стр. 83-117.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методе извођења наставе:</b> Монолошки метод, демонстративни метод, презентације, групно и индивидуално решавање задатака, анализе примера из пословне праксе (студије случајева).			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	посна	<b>Завршни испит</b>	посна
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Колоквијум-и	30	усмени испит	50
Семинарски рад-ови	10		

<b>Студијски програм:</b> Менаџмент у туризму
<b>Назив предмета:</b> ПОСЕБНИ ОБЛИЦИ ТУРИЗМА
<b>Наставник:</b> Предавања: др Сара Станић Јовановић Вежбе: Зоран Радосављевић
<b>Статус предмета:</b> изборни
<b>Број ЕСПБ:</b> 5
<b>Услов:</b> нема
<b>Циљ предмета</b>

Циљ предмета је да студенти стекну знања о посебним облицима туризма и да се подстакну на критичко размишљање о могућностима проширивања туристичке понуде у пракси, кроз препознавање и развој специфичних облика туризма карактеристичних за поједине дестинације.

**Исход предмета**

Студенти ће бити у могућности да разумеју принципе управљања посебним облицима туризма на основу економских и менаџерских приступа; идентификују и решавају кључне изазове у области специфичних туристичких кретања; планирају и усмеравају развој различитих облика туризма у складу са потребама дестинације и тржишта.

**Садржај предмета**

**Теоријска настава**

Врсте и облици туризма (летњи, здравствени, спортски, конгресни, културни, верски и други); Основне одреднице посебних облика туристичких кретања; Туристички производ у селективном туризму; Специфичности појединих облика туризма у погледу потражње и понуде; Улога културног, етно, гастро и авантуристичког туризма у развоју дестинација; Утицај сезоналности на посебне облике туризма; Економски значај и одрживост селективног туризма; Улога и значај туризма у руралним и недовољно развијеним подручјима; Маркетинг у посебним облицима туризма; Позиционирање и брендирање селективних туристичких производа; Квалитет услуге и производа у посебним облицима туризма; Развој туристичке инфраструктуре у функцији специфичних облика туризма; Туризам младих, старијих, еко и агро туризам као посебне категорије; Туризам у функцији очувања културног и природног наслеђа; Савремени трендови и будућност посебних облика туризма.

**Практична настава**

Рад на студијама случаја различитих облика туризма; Израда семинарских радова на тему развоја специфичних туристичких производа; Анализа туристичке понуде изабраних дестинација са фокусом на посебне облике туризма; Идентификација потенцијала за развој селективног туризма у Србији и региону; Израда маркетиншког плана за један посебан облик туризма; Рад у тимовима на креирању нових туристичких аранжмана; Евалуација квалитета услуга у посебним облицима туризма; Анализа потражње за алтернативним облицима туризма у савременом тржишном контексту; Употреба дигиталних алата у промоцији селективног туризма.

**Литература**

**Основна:**

Јовановић, В. *Тематски туризам*, Универзитет Сингидунум, Београд, 2022., до 104.  
 Димитровски, Д., Милићевић, С., Лакићевић, М. *Специфични облици туризма*, Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, 2021.

**Допунска:**

Пашковић, К. *Основе научног туризма и научички потенцијали Србије*, Факултет спорта и физичког васпитања Универзитета, Београд, 2020.  
 Цвијановић, Д., Ружић, П., *Рурални туризам*, Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам, Врњачка Бања, 2024.

<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
------------------------------------	-----------------------------	-----------------------------

**Методе извођења наставе:** Комбиновање предавања и интерактивних дискусија, вежбе, студије случаја, анализа реалних података и индикатора, рад у групама, презентације студената, дебате о развојним стратегијама, консултације.

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Активност у току вежби	10	усмени испит	30
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад	20		

<b>Студијски програм:</b> Менаџмент у туризму
<b>Назив предмета:</b> СТРУЧНА ПРАКСА 2
<b>Наставник/наставници:</b> наставници и сарадници на стручним и стручно-апликативним предметима
<b>Статус предмета:</b> обавезни
<b>Број ЕСПБ:</b> 3
<b>Услов:</b> /

<p><b>Циљ предмета</b></p> <p>Оспособљавање студената за примену претходно стечених теоријских и практичних знања, вештина и дигиталних алата за решавање конкретних задатака у оквиру пословних система. Упознавање студената са радом изабраног предузећа или институције, начином функционисања, као и местом и улогом менаџера у области туризма и угоститељства у оквиру организационих структура. Циљ стручне праксе је непосредно упознавање студената са свим важним аспектима пословања туристичке привреде, као и њихово активно укључивање у радни процес ради стварања неопходне повезаности између теоријског и практичног у туристичком пословању.</p>
<p><b>Исход предмета</b></p> <p>Обављањем стручне праксе студент стиче знања, искуства и вештине у вези са пословањем и управљањем пословним операцијама и организацијом туристичких и угоститељских предузећа, као и сродних организација. Студент стиче искуство тимског рада и припрема се за самостално организовање и вођење сопственог бизниса или рад на руководећим позицијама у туристичко-угоститељском сектору. Такође, студент добија прилику да теоријска знања и способности стечене у току студија примени у реалним ситуацијама. На тај начин, стиче увид у техничке, организационе, економске и социјалне аспекте пословања и њихову међусобну повезаност у предузећима и институцијама. Као резултат контакта са професионалном праксом, очекује се да се подстакне интересовање за струку и мотивисаност за професионално ангажовање након завршетка студија.</p>
<p><b>Садржај предмета</b></p> <p>Учествовање у текућим пословним активностима изабраног предузећа или институције, као и евентуално реализовање сопствених идеја. Студент ће током праксе водити дневник, који ће ментор из предузећа или институције, као и наставник задужен за организацију стручне праксе, посебно вредновати.</p> <p><i>Тематска подручја</i> за увођење студената у програмске задатке и пројекте практичног карактера: Примењени менаџмент туристичких агенција и организатора путовања; Примењени менаџмент хотелијерских предузећа; Примењени менаџмент угоститељских предузећа; Примена информационих система у туризму; Примењени менаџмент туристичке дестинације; Заштита животне средине и одрживи развој у туризму и угоститељству.</p>
<p><b>Број часова наставе: 6</b></p>
<p><b>Методе извођења наставе:</b></p> <p>Присуство редовним активностима установе у којој се пракса изводи; Извођење практичних активности уз супервизију ментора из установе; Коришћење стручне литературе у функцији савладавања и продубљивања знања из одређене области стручне праксе; Студент води дневник стручне праксе у којем описује активности и послове које је обављао током трајања праксе. Дневник стручне праксе оверава ментор. Наставник задужен за стручну праксу прегледа и оцењује дневник и врши проверу знања студента. Студент је обавезан да припреми и одбрани извештај о обављеној стручној пракси, као и да изврши све задатке предвиђене програмом стручне праксе.</p>
<p><b>Оцена знања:</b> Врло успешно реализовао задатке (91–100); Успешно реализовао задатке (71–90); Задовољавајуће реализовао задатке (51–70)</p>

<b>Студијски програм:</b> Менаџмент у туризму, Пословна економија
<b>Назив предмета:</b> УПРАВЉАЊЕ ИНТЕЛЕКТУАЛНИМ КАПИТАЛОМ
<b>Наставници:</b> Предавања: др Ана Дукић Вежбе: Ана Урошевић
<b>Статус предмета:</b> изборни
<b>Број ЕСПБ:</b> 6
<b>Услов:</b> нема

<b>Циљ предмета</b>			
Основни циљ предмета је стицање теоријских и практичних знања везаних за разумевање логике и карактеристичних активности у процесу управљања интелектуалним капиталом, где нематеријални ресурси представљају основу интелектуалног капитала (ИК) који опредељује потенцијал раста предузећа и генерише највећи део вредности перформанси предузећа.			
<b>Исход предмета</b>			
Након положеног испита студенти ће бити оспособљени да користе различите методе, технике и алате за вредновање и управљање интелектуалним капиталом, односно људским ресурсима, као основе конкурентске предности предузећа.			
<b>Садржај предмета</b>			
<b>Теоријска настава</b>			
Појам и значај интелектуалног капитала; Знање као стратешки ресурс; Класификовање интелектуалног капитала; Категоризације интелектуалног капитала; Људски капитал; Структурни капитал; Релациони капитал; Значај мерења интелектуалног капитала; Методе мерења интелектуалног капитала; Однос стратегије и интелектуалног капитала; Економска криза и управљање интелектуалним капиталом; Утицај интелектуалног капитала на перформансе предузећа; Интелектуални капитал као фактор одрживог развоја предузећа; Будући изазови у управљању интелектуалним капиталом; Утицај дигитализације на интелектуални капитал.			
<b>Практична настава</b>			
Анализа примера из праксе о интелектуалном капиталу у предузећима; Идентификација и класификација интелектуалног капитала у конкретним компанијама; Примена метода мерења интелектуалног капитала на стварним примерима; Развој стратегија за максимизирање вредности интелектуалног капитала у предузећима; Студије случајева утицаја интелектуалног капитала на пословне перформансе; Разматрање ефеката кризе на интелектуални капитал у различитим индустријама; Практична примена алата за процену интелектуалног капитала у организацијама; Рад у групама на развоју стратегија за управљање интелектуалним капиталом.			
<b>Литература</b>			
<b>Основна:</b>			
Златковић, М., <i>Интелектуални капитал и економија знања</i> , Економски факултет, Бања Лука, 2024., стр. до 112.			
Јовановић Вујатовић, М., <i>Мерење интелектуалног капитала предузећа</i> , Друштво економиста: Економика, Београд, 2021., стр. до 143-185.			
<b>Допунска:</b>			
Крстић, Б., Рађеновић, Т. <i>Стратегијско и оперативно управљање интелектуалним капиталом предузећа</i> , Економски факултета Универзитета у Нишу, Ниш, 2018., стр. 86-113.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе:</b> Предавања, вежбе, анализа студија случаја, дискусије у малим групама, тимске презентације за решавање практичних задатака, гостујућа предавања стручњака из праксе и презентације семинарских радова.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Активност у току вежби	10	усмени испит	40
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад	10		
<b>Студијски програм:</b> Пословна економија, Заштита животне и радне средине, Менаџмент у туризму			
<b>Назив предмета:</b> УПРАВЉАЊЕ ПРОЈЕКТИМА			
<b>Наставник:</b> Предавања: др Ђорђе Михаиловић, Драгана Вуковић Вежбе: Драгана Вуковић, Марица Милошевић			
<b>Статус предмета:</b> изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b>			

<p>СТИЦАЊЕ ЗНАЊА О ПЛАНИРАЊУ, СТРУКТУРИРАЊУ, ИЗРАДИ, РЕАЛИЗАЦИЈИ И УПРАВЉАЊУ ПРОЈЕКТИМА И ПРОЈЕКТИМ ЦИКЛУСОМ; УПОЗНАВАЊЕ СА МЕТОДАМА ЗА ИЗРАДУ ПРОЈЕКТИХ РЕШЕЊА; ИЗРАДА СОПСТВЕНИХ ПРОЈЕКТИХ РЕШЕЊА И ЗАДАТАКА.</p>			
<p><b>Исход предмета</b> Студент ће бити оспособљен да користи стечена знања из области управљања пројектним циклусом; оспособљеност за применом знања у изради сопствених пројектних задатака и решења; способност студента да разуме и примени комплексне механизме процеса пројектовања. Исход учења представља изузетну базу знања применљиву и ван струке.</p>			
<p><b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Појам и значај управљање пројектима; Организациони аспект управљања пројектом; Фазе пројектног циклуса; Структурирање пројектата; Логички оквир као метода за израду пројектата, WBS, PBS, OBS дијаграми; Методе за управљање квалитетом пројектата; Израда анекса, апликациони формулари; Израда финансијских анекса; Планирање временских активности на пројектима, дијаграми, методологија пројектата, карта кључних активности, матрице; Управљање ризицима на пројектима; Check листе; Реализација пројектата; Одрживост пројектата; Дизајнирање пројектних решења; Процес евалуације пројектата. <i>Практична настава</i> Избор теме и циља пројектата; Формирање пројектног тима; Израда логичког оквира; Разрада WBS структуре; Формулисање активности и индикатора; Израда буџета и финансијских табела; Утврђивање ризика и мера ублажавања; Припрема апликационог формулара; Симулирање подношења пројектата; Анализа реалних пројектних позива; Рад у програмима за пројектни менаџмент; Израда временског плана у MS Project-у или сличном алату; Практична евалуација предложених решења; Представљање резултата у форми презентације; Самостални пројектни задатак студената.</p>			
<p><b>Литература:</b> <i>Основна:</i> Кастратовић, Е., <i>Управљање пројектима</i>, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2021., стр. 112-221. <i>Допунска:</i> Пецић, Ј., <i>Управљање пројектима: приручник за вежбе</i>, Академија техничко-уметничких струковних студија, Београд, 2024., стр. до 54.</p>			
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методe извођења наставе:</b> Предавања, вежбе, рад у групама, самостална израда практичних задатака-пројектата, излагање семинарских радова, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	Поена
Активност у току предавања	15	писмени испит	30
Активност у току вежби	15	усмени испит	/
Колоквијум-и	15		
Семинарски рад-ови	25		

<b>Студијски програм:</b> Менаџмент у туризму, Заштита животне и радне средине
<b>Назив предмета:</b> ЗАШТИТА ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ И ОДРЖИВИ РАЗВОЈ
<b>Наставник:</b> Предавања: др Милица Ђековић-Шевић, Јелена Вучићевић Вежбе: Ивана Милановић, Јелена Вучићевић
<b>Статус предмета:</b> изборни на СП Менаџмент у туризму/ обавезни на СП Заштита животне и радне средине
<b>Број ЕСПБ:</b> 6
<b>Услов:</b> нема

**Циљ предмета**

СТИЦАЊЕ ЗНАЊА О МЕРАМА ЗАШТИТЕ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ, НАЧЕЛИМА И ЧИНИОЦИМА ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА, КАО И О УПРАВЉАЊУ РИЗИКОМ И АКЦИДЕНТИМА У ЖИВОТНОЈ СРЕДИНИ. Посебна пажња посвећена је фазама утицаја пројеката, планова и постројења на животну средину, поступку израде и одлучивања о документима из области заштите животне средине, као и примени релевантних стандарда.

**Исход предмета**

Студенти ће бити оспособљени да демонстрирају разумевање концепта одрживог развоја и да покажу развијен одговоран однос према његовој примени у савременом друштву. Биће оспособљени да идентификују узроке и последице утицаја глобализације и технолошко-производних система на животну средину, као и да предложе одговарајуће мере за ублажавање или решавање еколошких проблема. Студенти ће бити способни да учествују у изради документације из области заштите животне средине и одрживог развоја.

**Садржај предмета****Теоријска настава**

Екологија – уводно предавање; Заштита ваздуха, воде и земљишта; Систем интегралног управљања отпадом; Одрживи развој – појам, значај и примене; Глобализација и утицај на животну средину; Ризик, акциденти и управљање ризиком у животној средини; Процена утицаја пројеката, планова, програма, политика и постројења на животну средину; Израда и одлучивање о документима из области заштите животне средине; Стандарди управљања животном средином; Глобална колективна акција и међународна сарадња у области заштите и унапређења животне средине; Неодрживо и одрживо управљање отпадом; Неодрживо и одрживо коришћење извора енергије; Производња и потрошња енергије – енергетска ефикасност; Обновљиви и необновљиви извори енергије; Неодрживо и одрживо водоснабдевање; Коришћење нуклеарне енергије – изазови и перспективе; SWOT анализа у области заштите животне средине.

**Практична настава**

Анализа концепта одрживог развоја; Истраживање утицаја глобализације на животну средину кроз одабране примере; Идентификација старих и нових ризика у животној средини и начини њиховог ублажавања; Улога и активности невладиних организација у области заштите животне средине; Примена SWOT анализе на конкретне еколошке проблеме; Анализа релевантних закона и документата у области процене утицаја на животну средину; Студије случаја – процена и управљање ризиком од акцидента; Практични рад на изради предлога мера за одрживо управљање отпадом и енергијом; Истраживање локалне заједнице и идентификација проблема неодрживог развоја; Примена стандарда управљања животном средином у симулираним условима.

**Литература****Основна:**

Лаловић, К., *Водич кроз основе одрживог развоја*, Универзитет, Архитектонски факултет, Београд, 2024., стр. 235-330.

Нешкових Маркић, Д. *Одрживо управљање отпадом*, Паневропски универзитет Апеирон, Бања Лука, 2021., стр. 50-95.

**Допунска:**

Гвозденац, Д. *Технологије обновљивих извора енергије*, Факултет техничких наука, Нови Сад, 2023., стр. 270-300.

**Број часова активне наставе:****Теоријска настава: 2****Практична настава: 2**

**Методe извођења наставе:** Предавања, вежбе, интерактивне дискусије, анализа студија случаја, презентације студената, групно решавање конкретних проблема.

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	15	писмени испит	/
Активност у току вежби	10	усмени испит	30
Тестови	45		

**Студијски програм:** Пословна економија, Менаџмент у туризму**Назив предмета:** ОСНОВЕ КВАЛИТЕТА

**Наставник:** Предавања: др Ђорђе Михаиловић, др Зоран Чегањац  
Вежбе: Јелена Јоксич

**Статус предмета:** изборни**Број ЕСПБ:** 6

<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета:</b> СТИЦАЊЕ ЗНАЊА О РАЗВОЈУ КОНЦЕПТА КВАЛИТЕТА, ФИЛОЗОФИЈИ И СИСТЕМИМА МЕНАЏМЕНТА КВАЛИТЕТОМ, КАО И ПРАКТИЧНЕ ВЕШТИНЕ ЗА ПРЕПОЗНАВАЊЕ, ДЕФИНИСАЊЕ, МЕРЕЊЕ И УНАПРЕЂЕЊЕ КВАЛИТЕТА ПРОИЗВОДА И УСЛУГА У СКЛАДУ СА САВРЕМЕНИМ ЗАХТЕВИМА ТРЖИШТА И ЗАИНТЕРЕСОВАНИХ СТРАНА.			
<b>Исход предмета:</b> Након положеног испита студенти ће бити оспособљени да самостално примењују основне принципе и алате квалитета, анализирају димензије и критеријуме квалитета производа и услуга, припремају релевантну документацију, препознају захтеве заинтересованих страна и активно учествују у унапређењу система квалитета у реалном пословном окружењу.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава:</b> Развој науке о квалитету и филозофски правци у менаџменту квалитета; Дефиниције и критеријуми за дефинисање квалитета; Квалитет у производњи роба и услуга; Димензије квалитета производа и услуга; Варијације; Трилогија квалитета; Системи и системски начин размишљања; Системски приступ квалитету; Менаџмент процесима; Систем за менаџмент квалитета; Обезбеђивање квалитета; Интегрисани системи менаџмента; Принципи тоталног квалитета (TQM); Унапређење квалитета; Инфраструктура, пракса и алати TQM. <b>Практична настава</b> Радионица 1: Квалитет и личне вредности; Радионица 2: Историја квалитета. Разјашњавање праваца рада у области квалитета; Радионица 3: Корисници и заинтересоване стране; Радионица 4: Трилогија квалитета; Утврђивање основних појмова, ознаке и дефиниције за објекте чији ће се квалитет одређивати; Израда докумената основних појмова, ознака и дефиниција везаних за квалитет; Квалитет производа (хардвер, софтвер, процесовани материјали и услуге); За репрезентативни производ детаљно разградити квалитет производа (карактеристике квалитета); Квалитет услуга: на репрезентативним екстерним услугама (за услужни или комбиновани пословни систем) детаљно објаснити квалитет (карактеристике квалитета).			
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Филиповић, Ј., Ђурић, М., <i>Основе квалитета</i> , Факултет организационих наука, Београд, 2024., стр. до 112. <b>Допунска:</b> Ушћумлић, Д., Бабић, Ј., <i>Квалитет и менаџмент квалитетом</i> , Центар за издавачку делатност Економског факултета, Београд, 2025., стр. 105 – 149. Јелић, М., <i>Основе квалитета</i> , Висока школа струковних студија - Београдска политехника, Београд, 2017., стр. 97 – 133.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 1</b>	
<b>Методе извођења наставе:</b> Предавања и вежбе уз анализу домаће и иностране научне и стручне литературе; представљање реалних примера из праксе; рад у групама; креирање и решавање задатака и студија случаја; студентске презентације и дискусије.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Активност у току вежби	10	усмени испит	30
Домаћи задатак	10		
Пројектни задатак	20		
Тест	20		

<b>Студијски програм:</b> Информационе технологије у пословним системима, Пословна економија, Менаџмент у туризму
<b>Назив предмета:</b> ТЕОРИЈА ОДЛУЧИВАЊА
<b>Наставник:</b> Предавања: др Мирослав Марковић Вежбе: Немања Вујановић
<b>Статус предмета:</b> обавезни на СП Пословна економија и на СП Информационе технологије у пословним системима/ изборни на СП Менаџмент у туризму

<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Оспособљавање студената за разумевање и примену метода и техника вишеатрибутивног и вишекритеријумског одлучивања, са циљем доношења рационалних и оптималних одлука у сложеним и неизвесним пословним условима. Предмет посебно наглашава практичну примену савремених метода и софтверских алата у анализи алтернативних решења, процени ризика и групном одлучивању.			
<b>Исход предмета</b> Студент ће бити оспособљен да разуме основне принципе теорије одлучивања и њихову примену, идентификује, формулише и моделира реалне проблеме одлучивања, примени вишеатрибутивне и вишекритеријумске методе као што су АНР, Promethee, Electre, ИКОР, у избору оптималне алтернативе, користи софтвер за подршку одлучивању у реалним пословним ситуацијама, развије и примени модел групног одлучивања, као и да критички анализира резултате одлучивања и предложи алтернативне приступе.			
<b>Садржај предмета</b> <b>Теоријска настава</b> Увод у теорију одлучивања; Врсте одлука и процес одлучивања; Методе вишеатрибутивног одлучивања; Метода ИКОР са студијама случаја; Метода Promethee; Метода Electre; АНР метода; Групно одлучивање; Студије случајева групног одлучивања; Методе вишекритеријумске анализе са реалним примерима; Теорија корисности у вишекритеријумском одлучивању; Софтверска подршка за доношење одлука; Интегрисани системи одлучивања у савременом пословању; Изазови и перспективе у примени теорије одлучивања. <b>Практична настава</b> Основне методе вишеатрибутивног одлучивања; Методе LDP и ИКОР; Методе Promethee и Electre; Метода АНР; Модели групног одлучивања; Имплементација метода одлучивања; Примери моделовања реалних пословних проблема одлучивања; Моделовање помоћу метода вишекритеријумске анализе у софтверу; Моделовање помоћу вишеатрибутивне теорије корисности у софтверу; Моделовање групног одлучивања у софтверу; Вежбе у избору стратегије на основу више критеријума; Примена одлучивања у управљању пројектима; Презентација практичних решења и аргументација избора одлуке.			
<b>Литература</b> <b>Основна:</b> Аздејковић, Д., <i>Теорија одлучивања</i> , Економски факултет, Универзитет у Београду, 2020., стр. до 101. <b>Допунска:</b> Ђурић, З. <i>Пословно одлучивање</i> , Београдска академија пословних и уметничких стрковних студија, Београд, 2024., стр. 33-68.			
<b>Број часова</b>	<b>активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:</b> 2	<b>Практична настава:</b> 1
<b>Методике извођења наставе:</b> Предавања, практичне вежбе, интерактивне дискусије, анализу студија случајева, рад у групама, примена софтвера за одлучивање, симулације процеса одлучивања, коришћење напредних методолошких алата за анализу података, самостална израда практичних задатака.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	40
Активност у току вежби	5	усмени испит	/
Колоквијум-и	50		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија, Менаџмент у туризму
<b>Назив предмета:</b> САРАДЊА И ПАРТНЕРСТВО
<b>Наставник:</b> Предавања: др Ана Дукић, др Владимир Неђић Вежбе: др Немања Филиповић, Марица Милошевић
<b>Статус предмета:</b> обавезни
<b>Број ЕСПБ:</b> 4
<b>Услов:</b> нема

<b>Циљ предмета:</b> Циљ предмета је да студенти стекну теоријска и практична знања о различитим облицима стратешког повезивања предузећа (стратегијске алијансе, заједничка улагања, пословне мреже, кластери, виртуелне корпорације), мотивима и критеријумима избора партнера, као и начинима раста и интернационализације пословања. Посебан акценат је на разумевању улоге јавног и приватног сектора, индустријских и технолошких паркова, као и актуелним изазовима повезивања у условима глобализације и привреде Србије.			
<b>Исход предмета:</b> Студенти ће бити оспособљени да објасне и критички анализирају концепт стратешких партнерстава, идентификују и разликују облике повезивања предузећа, процене мотиве и услове избора партнера, примене стечена знања у анализи примера из праксе, као и да сагледају улогу јавног сектора и државних мера у стварању повољног амбијента за развој партнерства, посебно у контексту привреде Србије.			
<b>Садржај предмета:</b> <b>Теоријска настава:</b> Улога, значај и еволуција стратешких партнерстава; Избор начина и метода раста предузећа; Мотиви уласка у стратешка партнерства и избор стратешког партнера; Стратегијске алијансе; Заједничка улагања; Пословне мреже; Кластери као облик умрежавања партнера; Виртуелне корпорације; Остали облици производно-пословног повезивања предузећа; Стратешка партнерства предузећа из развијених земаља и земаља у развоју; Наступ мултинационалних компанија на новим тржиштима; Стратешка партнерства предузећа у Србији; Мере и подстицаји за повећање страних улагања у привреду Србије; Индустријски и технолошки паркови као облик стратешког повезивања предузећа у Србији; Улога јавног и приватног сектора у процесу стварања партнерства. <b>Практична настава:</b> Анализа примера пословних алијанси у различитим секторима; Истраживање успешних и неуспешних заједничких улагања; Студије случаја кластера и њиховог утицаја на регионални развој; Примери виртуелних корпорација и дигиталне сарадње; Практична анализа улоге инкубатор центара; Испитивање модела индустријских и научних паркова; Анализа јавно-приватних партнерстава у инфраструктурним пројектима; Рад на симулацији избора стратешког партнера; Креирање модела кластера; Практични рад на планирању и евалуацији стратешког повезивања предузећа; Анализа подстицаја за инвестиције у Србији; Гостујућа предавања из привреде.			
<b>Литература:</b> <b>Основна:</b> Бјелић, М., <i>Јавно- приватно партнерство</i> , Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, Београд, 2021., стр. 27-141. <b>Допунска:</b> Блашковић, Л., <i>Сарадња и партнерство: креирање нове заједничке визије</i> , Стручно-научни скуп Библионет, Београд: Заједница матичних библиотека Србије; Врање: Јавна библиотека „Бора Станковић“, 2020., стр. 45-71.			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методe извођења наставе:</b> Предавања, вежбе, одбрана семинарских радова, анализа студија случаја, рад у тимовима, дискусије, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Пројекат	10	усмени испит	40
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад-ови	10		

<b>Студијски програм:</b> Менаџмент у туризму
<b>Назив предмета:</b> СТРУЧНО – ИСТРАЖИВАЧКИ РАД
<b>Наставник/наставници:</b> /
<b>Статус предмета:</b> обавезни
<b>Број ЕСПБ:</b> 2

<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Примена основних, академско-општеобразовних, стручних и стручно-апликативних знања и метода на решавању конкретних проблема у оквиру изабране области. У оквиру овог дела завршног рада студент изучава проблем, његову структуру и сложеност и на основу спроведених анализа изводи закључке о могућим начинима његовог решавања. Проучавајући литературу студент се упознаје са методама које су намењене за решавање сличних задатака. Циљ активности студената у оквиру овог дела израде завршног рада огледа се у стицању неопходних искустава, кроз решавања комплексних проблема и препознавање могућности за примену претходно стечених знања у пракси.			
<b>Исход предмета</b> Оспособљавање студената да самостално примењују претходно стечена знања из различитих области које су претходно изучавали, ради сагледавања структуре задатог проблема и његове анализе, а у циљу извођења закључака о могућим правцима његовог решавања. Кроз самостално коришћење литературе, студенти проширују знања из изабране области. На тај начин, код студената се развија способност да спроводе анализе и идентификују проблеме у оквиру задате теме. Практичном применом стечених знања из различитих области код студената се развија способност да сагледају место и улогу у изабраној области, потребу за сарадњом са другим струкама и тимским радом.			
<b>Садржај предмета</b> Формира се појединачно у складу са потребама и облашћу која је обухваћена задатом темом завршног рада. Студент проучава стручну литературу, стручне и дипломске радове студената који се баве сличном тематиком, врши анализе у циљу изналажења решења конкретног задатка који је дефинисан задатком завршног рада.			
<b>Број часова активне наставе</b>		СТИР: 4	
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	Поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Семинарски рад	50	усмени део испита	50
<b>Методe извођења наставе:</b> консултације, прикупљање материјала, анализа прикупљеног материјала, дискусија.			

<b>Студијски програм:</b> Менаџмент у туризму
<b>Назив предмета:</b> ЗАВРШНИ РАД
<b>Наставник:</b> /
<b>Број ЕСПБ:</b> 6
<b>Услов:</b> положени сви испити предвиђени наставним планом и програмом и обављена стручна пракса.
<b>Циљ завршног рада</b> Циљ израде и одбране завршног рада је да студент покаже да поседује задовољавајућу способност примене теоријских и практичних знања у пракси.

<b>Исходи предмета</b>			
Израдом и одбраном завршног рада студент ће бити оспособљен да идентификује и решава проблеме у области менаџмента у туризму; знаће да примени стечена знања и специфичне практичне вештине у обављању активности и задатака у поменутој области и биће оспособљен да настави стручно усавршавање на вишем нивоу студија.			
<b>Садржај завршног рада</b>			
Формира се појединачно у складу са потребама и ужом облашћу која је обухваћена задатом темом завршног рада. Студент у договору са ментором сачињава завршни рад у писменој форми у складу са предвиђеним правилима. Студент припрема и брани завршни рад јавно у договору са ментором и у складу са предвиђеним правилима и поступцима.			
<b>Методe извођења наставe</b>			
Завршни рад представља самостални рад студента израђен у писаној форми, уз упуства и консултације са ментором. Ментор за израду и одбрану завршног рада формулише тему са задацима за израду завршног рада. Кандидат у консултацијама са ментором и сарадником самостално ради на проблему који му је задат. Након израде рада и сагласности ментора да је успешно урађен рад, кандидат брани рад пред комисијом која се састоји од најмање три члана.			
<b>Број часова наставe</b>	8		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	Завршни испит	поена
Семинарски рад	50	усмени део испита	50

<b>Студијски програм:</b> Менаџмент у туризму
<b>Назив предмета:</b> ПОСЛОВАЊЕ ТУРИСТИЧКИХ АГЕНЦИЈА
<b>Наставник:</b> Предавања: др Сара Станић Јовановић Вежбе: Зоран Радосављевић
<b>Статус предмета:</b> обавезни
<b>Број ЕСПБ:</b> 6
<b>Услов:</b> нема
<b>Циљ предмета</b>

<p>Циљ предмета је да студенти стекну основна знања о концепту и историјском развоју туристичких агенција, као и о специфичностима њиховог пословања. Посебан акценат је на разумевању односа агенција са другим учесницима у туристичком промету, као и на свеобухватном сагледавању изазова и карактеристика рада у туристичким агенцијама.</p>			
<p><b>Исход предмета:</b> Студенти се оспособљавају за разумевање структуре и начина рада туристичких агенција, као и за примену стечених знања у практичним условима. Стичу компетенције за планирање, организацију и реализацију туристичких аранжмана, комуникацију са клијентима и пословним партнерима, као и за рад у различитим типовима туристичких агенција. Оспособљени су за самостално обављање оперативних задатака у туристичком сектору и учешће у процесима доношења пословних одлука.</p>			
<p><b>Садржај предмета:</b> <b>Теоријска настава:</b> Савремена кретања на туристичком тржишту и амбијент за пословање туристичких агенција; Историјски развој и појам туристичких агенција; Савремене тенденције у организовању туристичких агенција; Појам и врсте туристичких аранжмана; Однос туристичких агенција према добављачима и корисницима услуга; Промоција у функцији успеха и конкурентности туристичких агенција; Улога и значај маркетинг стратегије у раду туристичких агенција; Примена савремених технологија и информационих система у раду туристичких агенција; Електронско пословање и дигитална трансформација туристичких агенција; Правно-организациони аспекти рада туристичких агенција; Финансијско пословање туристичких агенција и структура прихода и расхода; Управљање ризицима у туристичким агенцијама; Улога и значај људских ресурса у туристичкој агенцији; Стандарди квалитета у туристичком пословању; Примери добре праксе и анализа успешних туристичких агенција. <b>Практична настава:</b> Израда модела туристичког аранжмана; Симулирање процеса продаје туристичке услуге; Примена алата за онлајн резервације и е-пословање; Анализа понуде и цена конкуренције; Креирање туристичког пакета за конкретну дестинацију; Примена алата за комуникацију са клијентима (мејл, CRM, друштвене мреже); Упознавање са софтверима за туристичке агенције; Рад на симулацији жалби и рекламација у раду са клијентима; Израда промотивног материјала за туристичке услуге; Креирање садржаја за онлајн кампању агенције; Тимски рад на изради студије случаја..</p>			
<p><b>Литература:</b> <b>Основна:</b> Павлуковић, В., Цимбаљевић, М. <i>Пословање туристичких агенција и трендови у туризму</i>, Универзитет у Новом Саду, ПМФ, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад, 2024., стр. до 120. Штилић, А., Ницић, М. <i>Резервациони системи у туризму</i>, 1. изд., Академија струковних студија, Београд, 2024., 100-154. <b>Допунска:</b> Аврамовић, М. <i>Агенцијско пословање у туризму</i>, Висока школа струковних студија, Лесковац, 2017., стр. до 88.</p>			
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<p><b>Методe извођења наставе:</b> Предавања, интерактивне вежбе, решавање проблемских задатака кроз тимски рад, презентације студената, дискусије.</p>			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Активност у току вежби	10	усмени испит	30
Колоквијум-и	40		
Семинарски рад-ови	10		
<b>Студијски програм:</b> Менаџмент у туризму			
<b>Назив предмета:</b> ТУРИСТИЧКА ВАЛОРИЗАЦИЈА			
<b>Наставник:</b> Предавања: др Милена Цветковић Вежбе: др Немања Филиповић			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b>			

<p>Циљ предмета је да студенти стекну знања и вештине неопходне за идентификовање, вредновање и интерпретацију туристичких потенцијала природног и културног наслеђа, са аспекта њихове употребљивости у туризму. Посебан акценат је на развоју способности да се спроведе валоризација ресурса кроз примену стручних критеријума, уз поштовање принципа одрживог развоја.</p>			
<p><b>Исход предмета</b> Студенти ће бити оспособљени да препознају и класификују туристичке ресурсе, примене методе и критеријуме туристичке валоризације, анализирају употребну вредност природних и културних добара у функцији туризма, као и да учествују у изради стручних анализа и студија валоризације. Студенти ће бити у стању да критички сагледају потенцијале и ограничења ресурса, предложе мере за њихово укључивање у туристичку понуду и допринесе планирању развоја туристичких дестинација у складу са принципима одрживог развоја.</p>			
<p><b>Садржај предмета:</b> <b>Теоријска настава:</b> Појам и значај туристичке валоризације; Основне компоненте туристичке валоризације; Класификација туристичких ресурса (природни, културни, антропогени); Критеријуми и методе валоризације туристичких ресурса; Индикатори и модели вредновања у туризму; Валоризација природних добара (планине, реке, језера, заштићена подручја); Валоризација културно-историјских добара (споменици, музеји, локалитети); Улога валоризације у процесу планирања туристичког развоја; Просторни аспекти валоризације; Туристичка атрактивност и капацитети; Економски ефекти валоризације; Валоризација у контексту одрживог развоја; Примери добре праксе валоризације у домаћем и међународном туризму; Улога локалне заједнице у процесу валоризације; Правни и институционални оквир валоризације туристичких потенцијала. <b>Практична настава:</b> Анализа конкретних туристичких ресурса; Примена метода вредновања на изабраним примерима; Израда елабората туристичке валоризације; Процена потенцијала за туристичко укључивање локалних добара; Рад на студијама случаја (национални паркови, културна добра, сеоски туризам); Рад у групама на моделима валоризације; Презентација резултата анализа валоризације; Израда мапа туристичких потенцијала; Израда семинарског рада са фокусом на валоризацију конкретне дестинације; Коришћење ГИС и других дигиталних алата у процесу валоризације; Евалуација и рефлексивна валоризација у локалним развојним стратегијама.</p>			
<p><b>Литература</b> <b>Основна:</b> Костић, М., Луковић, М. <i>Управљање природним ресурсима</i>, Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам, Врњачка Бања, 2023., стр. 57-120- Унковић, С., Зечевић, Б. <i>Економика туризма</i>, 32. изд., Економски факултет, Центар за издавачку делатност, Београд, 2022., стр. 390-450. <b>Допунска:</b> Јовичић, Д. <i>Туризам и заштита животне средине</i>, Универзитет у Београду, Географски факултет, Београд, 2020., стр 150-190.</p>			
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методe извођења наставе:</b> Предавања, вежбе, одбрана семинарских радова, анализа студија случаја, рад у тимовима, дискусије, консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Пројекат	10	усмени испит	30
Колоквијум-и	40		
Семинарски рад-ови	10		