



Академија
струковних студија
Шумадија

Одсек Аранђеловац

МЕНАџМЕНТ У ТУРИЗМУ

Књига предмета на студијском програму Менаџмент у туризму

Р. бр	Шифра	Назив предмета	Сем.
1	ЕН1	Енглески језик 1	1
2	ИКТ	Основе информационо-комуникационих технологија	1
3	СОЦ	Социологија	1
4	МЕН	Менаџмент	1
5	УТУ	Увод у туризам	1
6	СП1	Стручна пракса 1	1
7	МСД	Менаџмент специјалних догађаја	2
8	ОРГ	Основе организације	2
9	АГП	Агенцијско пословање	2
10.	СХП	Санитарна исправност хране и пића	2
11.1	ОЖС	Основе животне средине	2
11.2	ОДЛ	Теорија одлучивања	2
12	ВИС	Вероватноћа и статистика	3
13	УПП	Управљање пројектима	3
14	ЕКП	Економика предузећа	3
15	ТУГ	Туристичка географија	3
16.1	МЉР	Менаџмент људских ресурса	3
16.2	ПОС	Пословне финансије	3
17	ЕН2	Енглески језик 2	4
18	ПРЕ	Предузетништво	4
19	ХОП	Хотелско пословање	4
19	ИСТ	Истраживање тржишта	4
20.1	ЕЛП	Електронско пословање	4
20.2	ЕКС	Економија саобраћаја	4
21.1	ОЕК	Основе економије	4
21.2	СПТ	Сарадња и партнерство	4
22	МАР	Маркетинг	5
23	ПОТ	Посебни облици туризма	6
24	ШПА	Шпански језик	6
25	НАГ	Националне гастрономије	6
26	МТД	Менаџмент туристичких дестинација	7
27	КНТ	Културно наслеђе и туризам	6
28.1	ИСТ	Истраживање тржишта	5
28.2	ОСК	Основе квалитета	5
29	СП2	Стручна пракса 2	3
30	СТИР	Завршни рад - СТИР	8
31	ЗАВ	Завршни рад – израда и одбрана	8

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ			
Назив предмета: ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 1			
Наставник: Невена Милетовић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета Стицање језичких способности на енглеском језику код студената и њихово оспособљавање за пасивну (разумевање стручне литературе) и активну употребу енглеског језика као језика струке (примена стечених знања из области струке изражена на енглеском језику), у писаној и усменој форми.			
Исход предмета Оспособљеност студената да користе стручну литературу, и да своје идеје као и нова сазнања изразе на енглеском језику у писаној и усменој комуникацији.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Анализа стручних текстова преузетих из савремених британских уџбеника и часописа из области струке; Знање кључних области граматике (множина и род именица, заменице, прилози, предлози, граматичка времена, бројеви, пасивне конструкције, условне реченице, модални глаголи), обрада стручне терминологије <i>Практична настава</i> Припрема презентација – врста специфичног студијско-истраживачког рада који се на крају презентује на енглеском језику, и који подразумева рад у групи, као и употребу аудио-визуелних средстава.			
Литература 1. С. Latham-Koenig, С. Oxenden, "English File", Intermediate, Oxford University Press, Oxford, 2016. 2. М. Ibbotson, "Professional English in Use", Cambridge University Press, Cambridge, 2009. 3. G. Matic, J. Anđelković, D. Clark, "Organize Your English", FON, Beograd, 2012.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Групни и фронтални рад, индивидуални и рад у паровима, аудитивно-визуелне методе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току пред.	10	усмени испит	50
колоквијум-и	40		

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ			
Назив предмета: ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОНО-КОМУНИКАЦИОНИХ ТЕХНОЛОГИЈА			
Наставник: др Мирослав Марковић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Стицање теоријских и практичних знања потребних за успешно коришћење рачунара у свакодневном раду.			
Исход предмета Студенти који положе испит биће оспособљени да примењују рачунар у свакодневном раду независно од посла кога обављају. Стећи ће сва основна знања која се тичу рачунарског хардвера и софтвера, оперативног система, корисничког софтвера, рачунарских мрежа и комуникације, и посебно интернета.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Рачунари и оперативни системи, Интеракција хардвера и софтвера, Рад са фајловима у Windows OS, Употреба Windows OS, Хардвер, Класификација рачунара, Кориснички (апликативни) софтвер, Решавање проблема у раду са рачунаром, Заштита података и хардвера, Обрада текста, Рад са табелама, Презентације, Размена докумената, Рачунарске мреже, Комуникација е-mail-ом, Интернет и world wide web <i>Практична настава</i> Вежбе у потпуности прате предавања			
Литература 1. V. Ranković, Z. Kalinić, "Osnovi inofmraciono-komunikacionih tehnologija", Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu, Kragujevac, 2018. 2. A. Grant, J. Meadows, "Communication Technology Update and Fundamentals", Thirteenth Edition, CRC Press, Florida, 2012. 3. D. Simić, "Osnove informacionih i komunikacionih tehnologija", FON, Beograd, 2011. 4. V. Rajaraman, "Introduction to Information Technology", Second Edition, PHI Learning Private Limited, Delhi, 2013.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе Предавања реализује професор помоћу слајдова. Вежбе се раде у рачунарској учионици.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
колоквијум-и	55	испит за рачунаром	40
активност и присуство	5		

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ			
Назив предмета: СОЦИОЛОГИЈА			
Наставник: др Дпбривпје Михаилпвић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета			
СТИЦАЊЕ ТЕОРИЈСКОГ ЗНАЊА ИЗ СОЦИОЛОГИЈЕ; РАЗУМЕВАЊЕ ОСНОВНИХ СОЦИОЛОШКИХ ПОЈМОВА И ПРИСТУПА ЗНАЧАЈНИХ ЗА АНАЛИЗУ ДРУШТВЕНИХ ПОЈАВА, ПРОЦЕСА, КАТЕГОРИЈА; РАЗВИЈАЊЕ КРИТИЧКОГ МИШЉЕЊА СТУДЕНАТА			
Исход предмета			
ОД СТУДЕНАТА КОЈИ УСПЕШНО ПОЛОЖЕ ИСПИТ ОЧЕКУЈЕ СЕ ДА: РАЗУМЕЈУ И ПРАВИЛНО КОРИСТЕ КЉУЧНЕ СОЦИОЛОШКЕ ПОЈМОВЕ; АНАЛИТИЧКИ И КРИТИЧКИ ПРЕИСПИТУЈУ СОЦИОЛОШКА САЗНАЊА И ЗАКОНЕ; СТЕЧЕНО ЗНАЊЕ АКТИВНО ПРИМЕЊУЈУ И ПОВЕЗУЈУ СА ЗНАЊИМА ИЗ ДРУГИХ ОБЛАСТИ			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
1. Појам науке. Научни закон. Настанак и развој социологије 2. Предмет и метод социологије 3. Рад и друштво 4. Друштвена производња. Роба и новац 5. Подела рада и друштвене групе 6. Појам државе. Врсте држава 7. Политика и политичке партије. Улога и функције политичких партија. Идеологије 8. Појам културе 9. Појам религије 10. Мултикултурализам. Нације 11. Глобализација и савремено (глобално) друштво.			
<i>Практична настава</i>			
На вежбама се расправља о примерима из праксе који су обухваћени програмом предавања.			
Литература			
1. Д. Михаиловић, И. Стојановић, "Социологија савременог друштва", Висока технолошка школа струковних студија Аранђеловац, Аранђеловац, 2018.			
2. В. Цветковић, "Социологија: основни проблеми, појмови, приступи, Факултет безбедности Универзитета у Београду, Београд, 2019.			
3. А. Ђурић, М. Николић, "Социологија у туризму", Београдска пословна школа, Београд, 2016.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе			
Предавања и вежбе; израда семинарског рада			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току пред.	10	усмени испит	40
практична настава	10		
колоквијум	20		
семинарски рад	20		

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ			
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ			
Наставник: др Ана Дукић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Упознавање са принципима и основним вештинама из области менаџмента. Упознавање и овладавање савременим методама и техникама које се користе у менаџменту. Тежња да се студенти оспособе да уоче проблеме, анализирају их и предложе начин решавања, на бази стечених знања и вештина.			
Исход предмета			
Оспособљеност студената за примену стручних знања, техника и метода у процесима планирања, организовања, вођења и контроле послова. Стечено знање треба да пружи основу за проучавање наредних предмета из области менаџмента.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Настанак и основни појмови менаџмента; развој мисли о менаџменту; структура менаџмента; улога и задаци менаџмента. Функције менаџмента; процес планирања; процес организовања; процес кадрованања; процес вођења; процес одлучивања; процес контроле. Развој менаџмента и улога у индустрији; ефективност и ефикасност. Менаџер; менаџер и тимски рад; менаџер и специјализоване менаџмент дисциплине. Информациони системи за управљање предузећем.			
<i>Практична настава</i>			
Методe и технике менаџмента. Методe планирања. Методe организовања. Методe контроле. Методe одлучивања. Способности и знања менаџера. Селекција и избор менаџера. Формирање тима. Студије случајева.			
Литература			
1. А. Дукић, "Менаџмент – процес, пракса и принципи", Висока технолошка школа струковних студија Аранђеловац, Аранђеловац, 2018.			
2. И. Симић, "Менаџмент", Економски факултет Универзитета у Нишу, Ниш, 2019.			
3. Д. Ђуричин, "Менаџмент и стратегија, Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду, Београд, 2018.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
Методe извођења наставе			
аудиторне, илустративно-демонстративне, вербалне, практичан рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност на предавањима	5	усмени испт	60
активност на вежбама	5		
колоквијум	20		
семинарски рад	10		

Студијски програм: МЕНАѢМЕНТ У ТУРИЗМУ			
Назив предмета: УВОД У ТУРИЗАМ			
Наставник: др Љубомир Јовановић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Основни циљ изучавања овог предмета је да се студенти упознају са појамом и историјском условљеношћу туризма, као и да се упознају са основним облицима савремених дешавања у туризму, затим да схвате укупну проблематику туризма.			
Исход предмета Савладавањем овог предмета студенти препознају и прихватају нове појмове у туризму, стичу општу слику о савременим тенденцијама, позитивним странама и конфликтима, разумеју мотиве и факторе који су главни индикатори туристичких кретања, препознају, класификују и објашњавају појаве у туризму .			
Садржај предмета <i>Теоријска и практична настава</i> Теоријске основе туризма. Историјски развој туризма у свету и у Србији. Врсте и облици туризма. Туристичка потреба. Туристички мотиви. Туристички ресурси и туристичке атракције. Туристички простор. Савремени туризам. Туризам и угоститељство. Туризам и саобраћај. Туризам и одрживи развој. Глобална култура и туризам.			
Литература 1. Ђ.Чомић, "Основе туризма: мултидисциплинаран приступ", Висока хотелијерска школа струковних студија, Београд, 2018. 2. Д. Јовичић, "Увод у туризмологију", Географски факултет, Београд, 2013.			
Број часова активне наставе			
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Остали часови
Методe извођења наставе: монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5		
практична настава	15	усмени испт	30
Колоквијум	30		
Семинарски рад	20		

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ			
Назив предмета: ОСНОВЕ ЕКОНОМИЈЕ			
Наставник: др Ана Дукић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета: Основни циљ предмета Основи економије је да студентима омогући сажет увод у принципе модернеекономије. Познавање ових принципа помаже да се разумеју и квантитативно третирају најважнији економски проблеми предузећа, привређивања, националних економија и шире. С друге стране, то ће помоћи студентима да, познавајући основну категоријалну апаратуру, разумеју и оспособе се за дубљи приступ економским проблемима који се третирају удругим економским дисциплинама. У суштини реч је о опште - образовној и основној економској дисциплини која је неопходна и за изучавање примењене економије и предузетништва.			
Исход предмета: Овладавањем садржајем предмета студенти стичу базична знања из области како микроекономије тако и из области макроекономије. То ће им омогућити да разумеју, анализирају, критички промишљају и решавају бројне проблеме везане за функционисање савремених предузећа, првенствено са институционалним и регулаторним оквиром, али и проблеме ширег економског и друштвеног аспекта који тангирају раст, инвестиције, запосленост, спољнотрговински биланс и сл.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Увод у економију; Основни проблеми економске организације; Основне карактеристике понуде и тражње; Предузећа на тржитима потпуне и ограничене конкуренције; Основни елементи теорије и анализе трошкова; Основни макроекономски циљеви; Основни елементи суштине и мерења националног производа и дохотка; Инвестиције, запосленост, инфлација и пословни циклус; Агрегатна тражња и агрегатна понуда; Новац, банке и друге финансијске организације; Фискална политика; Монетарна политика и њихов утицај на агрегатну тражњу. <i>Практична настава:</i> Вежбе, истраживачки рад, анализа студија случајева.			
Литература: 1. Д. Китановић, "Основи економије", Економски факултет Универзитета у Нишу, Ниш, 2019. 2. М. Милановић, Б. Илић, "Основи економије", Висока технолошка школа струковних студија Аранђеловац, Аранђеловац, 2019.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе: Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
колоквијум-и	40	усмени испит	40
семинар-и	10	

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ			
Назив предмета: ОСНОВЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ			
Наставник: др Ана Дукић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ:7			
Услов:нема			
Циљ предмета			
Основни образовни циљ предмета је да се студенти упознају са основним појмовима у организационим наукама, као и да стекну основна теоријска и практична знања и вештине из области организације предузећа.С тим у вези указује се на значај процеса организовања и организација као резултата тог процеса, преношење знања о техникама организационог структурирања и начину функционисања организација, пре свега предузећа.			
Исход предмета			
Након изучавања предмета, очекује се да студенти стекну основна теоријска и практична знања из области организације предузећа као и да усвоје релевантне вештине за решавање практичних организационих проблема.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Дефинисање појмова и предмета науке о организацији;Традиционалне и савремене теорије и приступи организовању;Облици организације предузећа у тржишној економији; Процес формирања организационе структуре; Модели (форме) организационе структуре; Организационо понашање; Организационе промене.			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе, истраживачки рад, анализа случајева.			
Литература			
1. В. Николић, "Наука о организацији пословања: теоријски основи", Економски институт, Београд, 2018.			
2. Д. Ризнић, С. Урошевић, Б. Ставрић, "Основи организације", Технички факултет, Бор, 2015.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
Методe извођења наставе			
Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема,самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току пред.	10	усмени испт	40
практична настава	10		
колоквијум-и	30		
семинар-и	10		

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ			
Назив предмета: ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ			
Наставник: др Ђорђе Михаиловић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Предмет даје уводна знања о концепту електронског пословања подржаног интернетом, World Wide Web-ом и повезаним технологијама. Одабране наставне јединице обезбеђују разумевање основних покретача и предности електронског пословања (посебно у В2В и В2С сегменту), конвергенције технологија и остваривих могућности у пословању, изазова технолошког напретка и динамике, правног и институционалног оквира неопходног за реализацију е-пословања.			
Исход предмета			
Студенти су на основу знања и вештина савладаних на овом предмету оспособљени за увођење и коришћење програмских решења за електронско пословање.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
У току изучавања предмета студент ће стећи основна знања о: основама е-пословања, улози малопродаје у е-трговини, употреби маркетинга и реклама у е-туризму и угоститељству, В2В е-трговини, електронској размени података, интранету и екстранету, електронским системима плаћања, улози е-пословања у туризму и угоститељству, стандардима, заштити интелектуалне својине, инфраструктури за е-пословање, глобалним аспектима и изазовима е-пословања, савременим решењима у овој области и технолошким иновацијама које подижу квалитет пословања.			
<i>Практична настава</i>			
Анализа практичних примера примене концепта електронског пословања. Савремени сервиси на вебу. Креирање Wordpress страница. Креирање електронске продавнице. CRM, ERP системи на практичним примерима. Примена RFID, GPS система уз демонстрацију. Анализа података и сервиса друштвених мрежа. Механизми заштите у електронском пословању. Имплементација SMART картица.			
Литература			
1. Б. Раденковић, "Електронско пословање", ФОН, Београд, 2015. 2. D. Chaffey, "Digital business and e-commerce management", Harlow, Pearson, 2019.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе: предавања, вежбе, пројектни рад, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току наставе	15	Писмени испит	30
Колоквијуми	40		
Семинарски рад	15		

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ			
Назив предмета: ЕКОНОМИЈА САОБРАЋАЈА			
Наставник: др Ђорђе Михаиловић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета: Основни циљ предмета је упознавање студената са економијом саобраћајне делатности као самосталне привредне гране, али и транспортне делатности, као основне и/или споредне делатности предузећа. Изучавајући овај предмет, студент има прилику да се упозна са два основна аспекта економије у саобраћају: 1. макро-елементима обављања саобраћајне делатности у некој земљи, са посебним освртом на саобраћајни систем Србије, и 2. микро-проблематиком организовања транспортне функције на нивоу предузећа коме је то матична делатност или предузећа коме су неопходне превозне услуге као допуна основној делатности.			
Исход предмета: предмет Економика саобраћаја омогућава студентима да: 1. упознају најважније сегменте саобраћајног система као једне од најсложенијих привредних грана сваке земље; 2. препознају одреднице модерне, тржишно засноване економске политике и стратегије у оквиру саобраћаја; 3. третирају транспортне трошкове као значајан сегмент трошкова за привреду у целини, али и за скоро свако предузеће;			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> 1. Саобраћај као привредна грана 2. Утицај саобраћаја на друге привредне гране 3. Видови и врсте саобраћаја и њихове економске карактеристике 4. Интегрални саобраћај 5. Саобраћајно тржиште 6. Предвиђање тражње за саобраћајним услугама 7. Одрживи саобраћај 8. Трошкови и цена коштања саобраћајних услуга 9. Трошкови инфраструктуре у саобраћају 10. Формирање и политика цена у саобраћају 11. Специфичности глобалног развоја саобраћаја 12. Специфичности развоја саобраћаја у Србији 13. Стратешки приоритети и правци развоја саобраћајног система Србије 14. Принципи савремене саобраћајне политике <i>Практична настава:</i> Студија случаја, индивидуални и тимски студентски радови.			
Литература: 1. В. Божић, С. Аћимовић, "Економија саобраћаја", Економски факултет Универзитета у Београду, Београд, 2017. 2. В. Божић, С. Аћимовић, "Маркетинг логистика", Економски факултет Универзитета у Београду, Београд, 2017.			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе: Монолошки метод, интерактивни облици наставе, решавање проблемских задатака			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
колоквијум-и	30	усмени испит	50
семинар-и	10	

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ			
Назив предмета: ВЕРОВАТНОЋА И СТАТИСТИКА			
Наставник: др Миланка Гардашевић-Филиповић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ је да се студенти упознају са основним појмовима теорије вероватноће и статистике, као и да усвоје те појмове у мери која им је потребна за њихову примену.			
Исход предмета Студенти који положи испит биће оспособљени да стечена знања и вештине успешно користе како за савладавање градива других наставних предмета који се изучавају током студија тако и за примену у разним проблемима који се појављују у струци.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Основни појмови теорије вероватноће: појам случајног догађаја, дефиниција вероватноће случајног догађаја. Условна вероватноћа догађаја, зависност и независност случајних догађаја. Формула потпуне вероватноће. Бајесова формула. Расподеле случајних промењљивих, Биномна расподела, Пуасонова расподела, Гаусова расподела, студентова расподела, хи-квадрат расподела. Узорак и статистике узрока, Статистичко оцењивање, Тестирање статистичких хипотеза, Интервали поверења, Регресија и корелација. <i>Вежбе</i> У потпуности прате предавања.			
Литература 1. П. Младеновић, "Вероватноћа и статистика", Завод за уџбенике, Београд, 2019. 2. М. Стојаковић, "Вероватноћа и случајни процеси", Факултет техничких наука, Нови Сад, 2019.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Вежбе: 2	
Методе извођења наставе Аудио – визуелне методе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
колоквијум-и	55	писмени испит	40
активност и присуство	5		

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ			
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА			
Наставник: др Ђорђе Михаиловић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета: Полазећи од све израженијег значаја предмета Менаџмент људским ресурсима, основни циљ његовогпроучавања је да студенти стекну одговарајућа стручна знања и вештине о активностима (процесима) управљања људскимресурсима, као и о организационом моделирању сектора (службе) људских ресурса предузећа. То се посебно односи намотивациони систем и управљање хармонизацијом плурализма интереса запослених и других стејкхолдера.			
Исход предмета: Изучавњем овог наставног предмета студенти стичу потребна знања и вештине о суштини и основнимобележјима ове релативно нове наставне области и проблематике. То се посебно односи на процес анализе посла иорганизационо структурирање функције људских ресурса, процес регрутовања и селекције кандидата, основне методе обуке,развоја нових знања и вештина,оцењивање перформанси запослених (менаџерских, експертских и извршних структура),нјихову мотивацију, радне односе и друго.			
Садржај предмета: <i>Теоријска и практична настава настава:</i> - Увод – основи елементи менаџмента људским ресурсима; - Анализа посла – обима задатака и потреба у људским ресурсима за њихову реализацију; - Планирање људских ресурса по обиму, структури, сталности, флукутацији; - Регрутовање и селекција одговарајућих кандидата; - Обука иразвој Запослених; - Оцењивање перформанси, системи зарада, мотивациони системи; - Радни односи и колективно преговарање; - Напуштање организације.			
Литература: 1. Р. Орлић, Т. Ивановић, "Менаџмент људских ресурса", ФОН, Београд, 2019. 2. А. Сућеска, Ж. Пржуљ, "Менаџмент људских ресурса", Дата статус, Београд, 2019. 3. Б. Богићевић-Миликић, "Менаџмент људских ресурса", Економски факултет Универзитета у Београду, Београд, 2017.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе: Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема,самостално истраживање студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	15	писмени испит	
практична настава	15	усмени испт	30
колоквијум-и	20	
семинар-и	20		

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ			
Назив предмета: ЕКОНОМИКА ПРЕДУЗЕЋА			
Наставник: др Ана Дукић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Предмет омогућава студентима да се упознају са теоријским, методолошким и практичним аспектима кључних феномена предузећа, кључним принципима и елементима пословања предузећа, местом и улогом предузећа на тржишту, утицајем тржишта и конкуренцијена функционисање предузећа, као и са мерењем и управљањем остварењима предузећа			
Исход предмета Усвајање знања и вештина из предложеног садржаја предмета омогућава студентима да се: упознају са свим релевантним факторима и показатељима пословања предузећа; оспособе да разумеју начин на који функционишу предузећа у тржишној привреди; разумеју проблеме са којима се предузећа суочавају и пронађу могућа решења. Студенти ће моћи да практично примене стечена знања у циљу унапређења ефикасности и ефективности пословања.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод у економику предузећа; Појам, карактеристике и разлози постојања предузећа; Диференцирање предузећа; Ефикасност и ефективност предузећа (појам, приступи); Окружење предузећа (појам, врсте, управљање окружењем); Трошкови (врсте, краткорочни трошкови, дугорочни трошкови, калкулације трошкова); Инвестиције (оптимална алокација економских ресурса увремену, критеријуми за доношење инвестиционих одлука); Приход предузећа (појам, укупни, просечни и маргинални); Технологија, производња и продуктивност (типови производње, дефиниција продуктивности, анализа, мерење); Људски ресурси унапређење продуктивности (маргинална продуктивност рада, људски капитал, компензације); Економичност (појам, извори, унапређење економичности); Профит (теорије, врсте профита); Рентабилност (значење, анализа, мерење, спровођење); Пословни циљеви (максимирање профита, корисност менаџера). <i>Практична настава</i> Вежбе, истраживачки рад, анализа студија случајева.			
Литература: 1. Б. Пауновић, "Економика предузећа", Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду, Београд, 2020. 2. Б. Ставрић, Ж. Ерцег, "Економика предузећа: теорија економије пословног система", КИЗ Центар, Београд, 2020.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Предавања ex cathedra, дискусија на часу, одбрана семинарских радова, анализа студија случаја, колоквијуми.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност на предавањима	10	усмени испит	40
колоквијум-и	30		
семинар-и	20		

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ				
Назив предмета: ТУРИСТИЧКА ГЕОГРАФИЈА				
Наставник: др Мирољуб Милинчић				
Статус предмета: обавезни				
Број ЕСПБ: 7				
Услов: нема				
Циљ предмета Упознавање са развојним путем и основним појмовима туризма. Дефинисање туризма и упознавање са основним принципима и условима за развој туризма. Циљ је да се студенти упознају са теројским основама туристичке географије: са предметом проучавања, методама, основним појмовима и категоријама туризма, његовим функцијама.				
Исход предмета Савладавање основних теоријских знања о туристичким кретањима, као и облицима туристичких кретања, факторима туристичке понуде и методама туристичке валоризације.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам туристичке географије; Историјске основе туризма; Домени истраживања туристичке географије; Појам туристе и туризма; Основне категорије туризма; Туристичка потреба и елементи туристичких кретања; Функције туризма; Туристичке атрактивности и туристичка валоризација; Природне туристичке атрактивности; Културне туристичке атрактивности; Фактори туристичких кретања; Дефинисање и подела облика туристичких кретања; Основни облици кретања; Мотивски облици кретања; Остали мотивски облици кретања; Географски облици кретања (Национална туристичка кретања, међународна туристичка кретања); Социолошки облици кретања; Транспортни облици кретања; Комуникативни фактори; Рецептивни фактори; Појам и структурни елементи туристичке регије; Упознавање са елементима, процесом и методама туристичке валоризације.				
Литература 1. С. Станковић, М. Гајић, "Туристичка географија Србије", Географски факултет Универзитета у Београду, Београд, 2019. 2. С. Штетић, Д. Шимичевић, "Туристичка географија", Висока туристичка школа струковних студија, Београд, 2017. 3. Е. Манић, "Географија туризма: Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду, Београд, 2018.				
Број часова активне наставе:				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе Метода усменог излагања, метода разговора, текстуална метода, илустративно-демонстративна метода уз коришћење компјутера и видео пројектора.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	5	писмени испит		
практична настава	10	усмени испит	30	
колоквијум-и (2)	40		
семинар-и	15			

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ			
Назив предмета: ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 2			
Наставник: Невена Милетовић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: положен испит из предмета Енглески језик 1			
Циљ предмета Оспособљавање студената да систематизују и активно користе претходно стечено знање језика, да га подигну на виши ниво кроз разне облике усмених и писмених активности, да се јасно, лако и граматички исправно изразе на енглеском језику, као и да несметано користе литературу на енглеском неопходну за проширење знања из осталих предмета.			
Исход предмета Писана и усмена комуникација из области струке: да се студенти оспособе да напишу молбу за посао, резиме и апстракт текста на енглеском језику, као и за разговор за посао и да одрже презентацију на енглеском језику из струке.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Развој језичке компетенције студената обрадом текстова различите тематике, израдом различитих типова вежбања, дискусијом на одабране ускостручне теме. Посебан акценат је стављен на комуникативни приступ и развој продуктивних језичких вештина кроз практичне вежбе, дискусије и разноврсне писане задатке. <i>Практична настава</i> Рад на текстовима, обнављање граматичких структура, припреме презентације.			
Литература 1. С. Latham-Koenig, С. Oxenden, "English File", Intermediate, Oxford: Oxford University Press, Oxford, 2016. 2. Г. Јакић, "Reading texts", ФОН, Београд, 2013.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Групни и фронтални рад, индивидуални и рад у паровима, аудитивно-визуелне методе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
презентација	10	усмени испит	45
колоквијум-и	40		
активност и присуство	5		

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ			
Назив предмета: ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
Наставник: др Ана Дукић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Предмет је конципиран са циљем да обезбеди студентима стицање основних знања из предузетништва како би у будућем раду знали да пронађу одговарајућа средства и методе запокретање властитог предузетничког подухвата.			
Исход предмета Стицање основних теоријских и практичних знања омогућиће студентима да идентификују и објасне предузетничку идеју, анализирају окружење и процене потенцијална тржишта; комбинују изворе финансирања предузећа; планирају, контролишу и организују новопословни подухват предузећа; израчунају и тумаче резултате пословања малог предузећа			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Предузетништво (појам и развој предузетништва, врсте, значај); Предузетништво у 21. веку - фактори развоја; Предузетник (појам, карактеристике и понашање предузетника); Иновација – базни инструмент предузетништва; Предузетнички процес (карактеристике, модели, елементи); Појам и начин израде предузетничке идеје; Предузетнички начин размишљања; Предузетничке стратегије; Креативност, пословна идеја и анализа прилике; Интелектуално власништво и друга правна питања за предузетнике; Пословни, маркетиншки, организацијски и финансијски план; Финансирање новог подухвата – извори финансирања; Управљање, развијање новог подухвата; Резултати пословања малог предузећа; Предузетништво у Србији; Подстицаји за предузетништво у Србији. <i>Практична настава</i> Израда бизнис плана, анализа студија случајева, интервју са предузетником.			
Литература 1. R. Hisrich, "Entrepreneurship", McGraw-Hill, New York, 2017. 2. М. Ивановић-Ђукић, М. Радосављевић, "Предузетнички процес", Економски факултет Универзитета у Нишу, Ниш, 2018. 3. М. Ђосић, "Основе предузетништва у туризму", Висока туристичка школа струковних студија, Београд, 2019.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:2	Практична настава:2	
Методе извођења наставе Предавања, вежбе, анализе пословних случајева, семинарски радови, презентације и дискусије у групи.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	усмени испит	40
колоквијум-и	30		
семинар-и	20		

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ			
Назив предмета: ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА			
Наставник: др Ана Дукић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета: Предмет је конципиран са циљем да обезбеди студентима стицање основних знања из процеса истраживања тржишта путем којег се ствара квалитетна информациона основа за доношење пословних одлука. На тај начин, студенти се упознају са основним подручјима активности, као и са фазама овог процеса.			
Исход предмета: Овладавањем садржајем предмета студенти стичу базична знања о основним методама и техникама које се користе у истраживању тржишта и оспособљавају се за примену ових метода у пракси. Стицање специфичних знања у овој области ће помоћи да разумеју, анализирају, критички промишљају и решавају бројне проблеме везане за истраживање тржишта користећи различите релевантне изворе за прикупљање секундарних података, као и методи за прикупљање примарних података.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
Процес и улога истраживања тржишта; Дизајн и имплементација истраживања тржишта; Прикупљање података секундарни и стандардизовани извори; Експлораторна истраживања: квалитативна истраживања и опсервациони методи; Дескриптивна истраживања: мерење става и дизајнирање упитника; Узрочна истраживања; Извлачење узорака и величина узорка; Анализа података и примена информационих система: регресиона анализа, дискриминациона и каноничка анализа, факторска и анализа скупина, мултидимензионо скалирање и анализа здружених ефеката.			
<i>Практична настава:</i>			
Анализа теоријских концепата истраживања тржишта на примерима из праксе. Анализа података на примерима из праксе кроз примену SPSS програмског пакета.			
Литература:			
<i>Препоручена:</i>			
1. Х. Ханић, "Истраживање тржишта", Висока пословна школа струковних студија, Ваљево, 2012. 2. Р. Kotler, G. Armstrong, "Principles of marketing", Perars educatin, Harlow, 2018.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:2	Практична настава:2	
Методе извођења наставе: Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	40	
семинар-и	10		

Студијски програми: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ			
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ СПЕЦИЈАЛНИХ ДОГАЂАЈА			
Наставник: др Ђорђе Михаиловић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Циљ предмета је упознавање студената са основним техникама и активностима који су неопходни за планирање, промоцију, реализацију и евалуацију специјалних догађаја.			
Исход предмета Стицање основних знања у области менаџмента специјалних догађаја (научних скупова, конференција, спортских догађаја, семинара и др.).			
Садржај предмета <i>Теоријска и практична настава</i> Дефинисање специјалних догађаја. Карактеристике специјалних догађаја. Планирање специјалних догађаја. Планирање програма активности. Планирање кадровских ресурса. Логистичка подршка. Маркетиншких активности. Финансирање догађаја. Безбедност и сигурност учесника догађаја. Правни аспекти са стране специјалних догађаја. Инфраструктурне потребе. Припрема документације. Техничка подршка. Елементи буџетске контроле. Извештавање током реализације. Активности након реализације догађаја.			
Литература: 1. С. Зарић, "Планирање догађаја: принципи и пракса", Хераеду, Београд, 2019. 2. N. Evans, "Strategic management for tourism, hospitality and events", Routledge Taylor & Francis Group, London, 2015.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе: монолошки метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на основу добијених задатака. Израда пројектних радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10		
учешће у стручно практичним вежбама	15	усмени испит	30
пројектни задатак	25		
семинарски рад	20		

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ			
Назив предмета: МАРКЕТИНГ			
Наставник: др Ана Дукић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета Стицање теоријских знања за разумевање основних појмова и принципа маркетинга и усвајање релевантних вештина и компетенција из ове области.			
Исход предмета Стицањем теоријских знања, вештина и способности из предмета студенти ће бити оспособљени да: овладају методима, поступцима и процесима истраживања, развију критичко мишљење, решавају конкретне проблеме из праксе, развију комуникационе способности.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Маркетинг концепт; Креирање вредности и сатисфакција потрошача; Управљање маркетингом у предузећу; Маркетинг окружење; Маркетинг информациони систем и маркетинг истраживања; Истраживање финалних потрошача; Пословно тржиште и понашање пословних купаца; Сегментација, избор циљног тржишта и позиционирање; Производ; Нови производ; Производни програм; Цена; Дистрибуција; Интегрисане маркетиншке комуникације. <i>Практична настава</i> Вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад.			
Литература 1. М. Глигоријевић, С. Вељковић, "Маркетинг", Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду, Београд, 2019. 2. С. Милојевић, А. Микић, "Маркетинг у туризму", Академија пословних студија, Београд, 2019.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Предавања ех катедра, интерактивни облици наставе, семинарски радови, презентације појединих наставних целина, индивидуални и групни пројекти.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност на предавањима	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испит	50
колоквијум-и	30		
семинар-и	10		

Студијски програм:МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ			
Назив предмета: ПОСЕБНИ ОБЛИЦИ ТУРИЗМА			
Наставник: др Љубомир Јовановић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Циљ је да се студенти упознају са посебним облицима туризма, као и да се код студената подстакне размишљање о проширивању туристичке понуде у пракси, подстицањем одређених облика туризма специфичних за одређену дестинацију.			
Исход предмета Савладавање управљања посебним облицима туризма на основу економије и менаџмента; разумевање и решавање кључних проблема везаних за посебне облике туристичких кретања. Планирање и усмеравање развоја појединих облика туризма.			
Садржај предмета <i>Теоријска и практична настава</i> Врсте и облици савременог туризма (ловни, здравствени, спортски, конгресни, културни итд.). Опште одреднице посебних облика туристичких кретања. Производ селективног туризма. Специфичности посебних облика туризма. Маркетинг и посебни облици туризма. Квалитет производа у посебним облицима туризма. Туризам у будућности.			
Литература 1.Г. Генов, "Туризам посебних интереса", Висока туристичка школа, Београд, 2008. 2.В. Јовановић, "Тематски туризам", Универзитет Сингидунум, Београд, 2015.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методе извођења наставе Метода усменог излагања, метода разговора, текстуална метода, илустративно-демонстративна метода уз коришћење компјутера и видео пројектора.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	5	усмени испт	60
колоквијум	20	
семинар-и	10		

Студијски програми: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ			
Назив предмета: ШПАНСКИ ЈЕЗИК			
Наставник: Нела Стојиљковић			
Статус предмета:обавезни			
Број ЕСПБ:6			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Стицање знања из шпанског језика и оспособљавање за коришћење истог у области туризма и угоститељства			
Исход предмета Студенти се оспособљавају у основним комуникационим вештинама на шпанском језику			
Садржај предмета Теоријска и практична настава Увод: упознавање са основама шпанског језика; алфабет; акцендовање. Упознавање, представљање-формално и неформално обраћање. Говорно подручје шпанског језика:Јужна Америка, Шпанија. Изражавање националности; придеви за нац. и присвојни. Глаголи- презент индикатива; правилни глаголи; промене. Дати физички опис; изразити склоности, занимања. Неправилни глаголи (ser, estar,...)Тест 1. Сместити ствари (људе) у одређени простор; дати адресу или питати за исту. Присвојне заменице, придеви, показне заменице и придеви. Перифраза: tener que+inf.; thay que+inf.; ira + inf..... Прошла времена:pretérito perfecto, pretérito indefinido; pretérito imperfecto. Глаголи са предлогом. Тест 2. Императив у шпанском језику; Одлазак у куповину-ir de compras. Estar+gerundio - радња у тренутку говора; ir a+inf. –за изражавање будућности Путовања; ir de viaje. Превозна средства. Поправни тест.			
Литература: 1. Neus Sans Baulenas, Ernesto Martin Peris, „Gente Hoy 1, Libro del alumno + CD (Spanish edition), Klett, 2017. 2. Neus Sans Baulenas, Ernesto Martin Peris, „Gente Hoy 2, Libro del alumno + CD2 (Spanish edition), Klett, 2017.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе: предавања, вежбе, семинарски рад, тестови, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10		
учешће у стручно практичним вежбама	15	усмени испт	30
тестови (2)	30		
семинар-и	10		
домаћи задатак	5		

Студијски програм: МЕНАџМЕНТ У ТУРИЗМУ			
Назив предмета: НАЦИОНАЛНЕ ГАСТРОНОМИЈЕ			
Наставник: др Љубомир Јовановић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
<p>Циљ предмета: Предмет треба да омогући студенту стицање знања о кухињама различитих нација сагледавањем утицаја елемената и фактора географске средине на развој гастрономије, принципе и методе одређивања размештаја појединих гастрономских елемената, успостављања равнотеже између физичких, географских и антропогених фактора са аспекта гастрономије, критеријуме одабира појединих елемената гастрономије за туристичко активирање простора, као и однос локалног, регионалног, националног и глобалног у гастрономији. Предмет треба да омогући да студент упозна начин и културу исхране других народа, као и да припреми позната јела појединих народа.</p>			
<p>Исход предмета: На крају модула студент треба да покаже познавање националних карактеристика, гастрономске културе, развој и антропологију хране појединих нација. Такође, треба да зна самостално да припреми одређена јела и да их уврсти у понуду.</p>			
<p>Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Први део предмете обрађује обрађује обичаје, навике и традиције националних кухиња света. Предмет обухвата савладавање основних карактеристика кухиња различитих нација. Обрађују се кухиње Европског континента са првобитним акцентом на Француску кухињу и њен историјски развој, кухињу Русије, Немачке, Шпаније, Шведске, али и кухиња држава из нашег окружења, које су утицале на формирање кухиње нашег народа Грчка, Македонија, Бугарска, Румунија, Мађарска, Хрватска и др. Обрађују се кухиње народа Северне, Средње и Јужне Америке, како првобитног становништва, тако и досељеника који имају велики утицај на њихову гастрономију, као и елементи који су утицали на њихово формирање, како географски, тако и историјски. Азија се савладава са акцентом на Кину, Јапан, Тајланд и Индију, Африка са фокусом на северни део Египат, Тунис и Мароко. Аустралија се обрађује кроз анализу кухиње домородаца и досељеника.</p> <p><i>Практична настава:</i> Реализује се кроз праксу студената у различитим угоститељским објектима где се вежба припрема јела различитих нација</p>			
Литература			
1. М. Вукић, "Националне гастрономије", Висока хотелијерска школа струковних студија, Београд, 2019.			
2. Б. Калењук, "Националне гастрономије", Универзитет за пословне студије, Бања Лука, 2016.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методе извођења наставе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
вежбе	5	усмени испт	45
колоквијум-и	40	
семинар-и	5		

Студијски програми: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ			
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ ТУРИСТИЧКИХ ДЕСТИНАЦИЈА			
Наставник: др Мирољуб Милинчић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема услова			
Циљ предмета: стицање знања код студената о економским одредницама туристичких дестинација, у смислу квалитета, обима и структуре туристичке дестинације посматрано изоловано и у оквиру конкурентских односа на тржишту, дефинисања циљева, праваца и задатака управљања датим дестинацијама, анализе еластичности кретања туристичких дестинација у односу на економске параметре попут дохотка и цене и сл. Студенти се упознају са развојем специфичних туристичких дестинација, препознају значај туристичке дестинације за глобалан туристички развој и туристичку диверзификацију као и са стратегијама пословања на нивоу специфичних дестинација.			
Исход предмета : савладавање материје предмета студенти се упознају са економским показатељима туристичких дестинација и долазе у позицију да могу да валоризују у економском смислу туристичке дестинације, предвиђају различите варијанте развоја дестинације, препознају методе којима се може утицати на развој дестинације и препознају могућности отварања потпуно нових тржишно диверзификованих дестинација			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Значај и улога туризма и туристичке дестинације у економском развоју и трендови;Туристичка дестинација и улога менаџмента у њеном развоју;Просторни аспекти развоја туристичке дестинације;Евалуација туристичког потенцијала туристичке дестинације;Одрживи развој туристичке дестинације;Стратегијско планирање туристичке дестинације; Место, улога и функције међународних организација и државних органа у управљању туристичком дестинацијом;Управљање ризицима туристичке дестинације; Анализа фактора релевантних за управљање маркетингом туристичке дестинације;Маркетинг микс туристичке дестинације;Брендмирање туристичке дестинације;Савремене технологије у развоју туристичке дестинације. <i>Практична настава</i> Вежбе, семинарски рад.			
Литература: 1. Д. Јовичић, "Менаџмент и политика туристичких дестинација", Географски факултет Универзитета у Београду, Београд, 2016. 2. С. Штенић, Д. Шимичевић, М. Ницић, "Менаџмент туристичке дестинације", Српско географско друштво, Београд, 2009.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методe извођења наставе: Предавања, вежбе, семинарски рад, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
колоквијуми	40		
семинарски рад	20		

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ			
Назив предмета: ОСНОВЕ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ			
Наставник: др Бранкица Луковић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема услова			
Циљ предмета: Упознати/оспособити студенте са: појмом и садржајем животне средине, системом животне средине и системом заштите животне средине, еколошким факторима и њиховим основним карактеристикама, основним медијима животне средине и њиховим карактеристикама, загађивачима, изворима загађивања и загађујућим материјама основних медија животне средине, мерама заштите основних медија животне средине.			
Исход предмета: Студент показује: знање у области заштите животне средине које се заснива на материји коју је слушао, полагао и усвојио и представља основу за развијање критичког мишљења и примену знања, способност да примени своје знање и разумевање на начин који указује на професионални приступ послу и звању.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Животна средина – појам, садржај, систем животне средине. Фактори и основни медији животне средине. Биодиверзитет као основа одрживог развоја. Загађивање природних и радом створених вредности животне средине. Катастар загађивача, извора загађивања и загађујућих материја животне средине. Последице загађивања ваздуха, вода, земљишта и хране - климатске промене, природни и изражен ефекат стаклене баште, киселе кише, истањење озонског омотача. Енергетска криза – енергетска штедња и енергетска ефикасност, и алтернативни извори енергије. Систем заштите животне средине. Заштита природе. Оплемењивање животне средине. Образовање за заштиту животне средине.			
<i>Практична настава: Вежбе:</i> Закон о заштити животне средине („Службени гласник РС“, 135/04.) – кратак преглед са објашњењима. Живот. Порекло живота. Жива бића. Групе живих бића – монере, протисти, биљке, гљиве, животиње, њихове основне карактеристике и значај. Биодиверзитет (генетички, специјски и екосистемски). Мобилни и стационарни извори загађивања ваздуха, вода и земљишта. Принципи заштите животне средине. Глобални проблеми заштите животне средине. Посета одговарајућем привредном субјекту.			
Литература			
1. С. Стаменковић, Т. Ђекић, "Основи заштите животне средине", Природно математички факултет Универзитета у Нишу, Ниш, 2019.			
2. С. Јовановић, "Основе еколошког образовања ", Географски факултет Универзитета у Београду, Београд, 2019.			
3. Ч. Црногорац, "Географске основе заштите животне средине", Географско друштво Републике Српске, Бања Лука, 2018.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
Методе извођења наставе: Монолошка, дијалoшка, комбинована и метода посматрања			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	15	усмени испит	30
вежбе	10		
тестови – три (15+15+15)	45		

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ			
Назив предмета: ТЕОРИЈА ОДЛУЧИВАЊА			
Наставник: др Мирослав Марковић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
<p>Стицање знања за рад са методама вишеатрибутивног одлучивања и вишекрите-ријумске анализе са нагласком на решавање примера из праксе.</p>			
Исход предмета			
<p>Студент је оспособљен да ради са репрезентативним скупом метода одлучивања као и да развија моделе одлучивања. Студент стиче како теоријска знања, тако и практичне вештине рада у савременим софтверима одлучивања.</p>			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Увод у одлучивање. Методе вишеатрибутивног одлучивања са студијама случајева. Метода ИКОР са студијама случајева. Методе Promethee и Electre са студијама случајева. Метода АХП са студијама случајева. Групно одлучивање. Студије случајева групног одлучивања. Софтвер за одлучивање. Методе вишекритеријумске анализе са студијама случајева. Теорија корисности са студијама случајева. Интегрисани системи одлучивања.</p>			
<i>Практична настава</i>			
<p>Основне методе вишеатрибутивног одлучивања. Методе ЛДР и ИКОР. Методе Promethee и Electre. Метода АХП. Модели групног одлучивања. Имплементација метода одлучивања. Примери моделовања реалних пословних проблема одлучивања. Моделовање помоћу метода вишекритеријумске анализе у софтверу. Моделовање помоћу вишеатрибутивне теорије корисности у софтверу. Моделовање групног одлучивања у софтверу.</p>			
Литература			
<p>1. А. Настић, М. Ристић, "Теорија одлучивања", Природно математички факултет Универзитета у Нишу, Ниш, 2018. 2. А. Ishizaka, Р. Nemery "Multi-Criteria Decision Analysis", Wiley, 2013. 3. Б. Димитријевић, М. Николић, "Увод у теорију одлучивања", Саобраћајни факултет Универзитета у Београду, Београд, 2019.</p>			
Број часова наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе			
<p>Предавања се реализују комбинацијом класичне наставе, студијама случајева и гостујућим предавањима стручњака из праксе. Вежбе се реализују класичним начином преко решавања задатака, али и презентацијом софтверских алата за одлучивање.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
колоквијум-и	40	испит за рачунаром	60

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ			
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ПРОЈЕКТИМА			
Наставник: др Ђорђе Михаиловић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Стицање знања о планирању, струкуирању, изради и реализацији иуправљању пројектима и пројектним циклусом. Упознавање са методама за израду пројектних решења. Израда сопствених пројектних решења и задатака.			
Исход предмета Студенти ће добити потребна знања из области управљања пројектним циклусом где ће уз претходне практичне вежбе стећи искуство неопходно за формирање сопствених пре свега идеја, а затим и пројеката. Студенти ће научити и како сеуправља пројектним циклусом тј. реализацију пројеката. Исход учења представља изузетну базу знања применљиву и ванструке.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Уводно предавање. Управљање пројектима. Организациони аспект управљања пројектом.Пројектни циклус, фазе пројектног циклуса.Структурирање пројеката, Дрво проблема, логички оквир као метода за израдууспешних пројеката, WBS, PBS, OBS дијаграми.Методе за управљање квалитетом пројеката. Израда анекса, апликациони формулари.Израда финансијких анекса – буџета, методе за планирање трошкова.Планирање временских активности на пројектима, гантови дијаграми,методологија пројеката, карта кључних активности, метрице.Управљање ризицима на пројектима.Check листе, припрема за подношење пројеката, евалуација пројеката.Реализација пројеката.Одрживост пројекта и дизајнирање пројектних решења.Дизајнирање пројекта од стране студената, пројектни задатак .			
Литература: 1. Д. Ђуричин, Д. Лончар, "Менаџмент помоћу пројеката", Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду, Београд, 2019. 2. М. Ранковић, М. Илић, "Управљање пројектима", Висока школа струковних студија за информационе технологије, Београд, 2018.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:2	Практична настава:2	
Методе извођења наставе Предавања, вежбе, самостална израда практичних задатака-пројеката, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току пред.	15	писмени испит	30
практична настава	15	усмени испит	
колоквијум-и	15		
семинар-и	25		

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ			
Назив предмета: ПОСЛОВНЕ ФИНАНСИЈЕ			
Наставник: др Ана Дукић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ изучавања предмета Пословне финансије је стицање теоријских знања за разумевање суштине управљања финансијама предузећа. Посебно се разматрају проблеми инвестиционог одлучивања и проблеми финансијског одлучивања, као и интеракција ове две проблематике. Успешним решавањем ових проблема доприноси се максимизирању вредности за власнике, али и задовољењу циљева осталих интересних група у предузећима, а што утиче на просперитет целокупне националне економије.			
Исход предмета: Стицањем теоријских знања, вештина и способности из предмета студенти ће бити оспособљени да: самостално анализирају и планирају финанс. позицију, успешност и новчане токове предузећа; самостално вреднују финанс. перформансе предузећа; примене методе оцене ефективности инвестиц. пројеката; разумеју могућности обезбеђивања дугороч. и краткороч. извора финансирања и вредновање Хов на финансијским тржиштима; разумеју функционисања и улогу финансијског тржишта у обезбеђењу потребног капитала и вредновање хартија од вредности; направе адекватан избор извора финансирања и прорачун просечне цене капитала и сл.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настав:</i> Увод у управљање финансијама предузећа: Основни показатељи финансијске анализе; Пословни и финансијски ризик и дејство левереџа; Извештаји о новчаним токовима; Планирање новчаних токова. Управљање обртним средствима: Методе финансирања обртних средстава; Управљање готовином; Управљање потраживањима од купаца; Управљање залихама; Планирање и оцена ефективности капиталних улагања: Основни елементи плана капиталних улагања; Динамичке методе за оцену рентабилности инвестиционих улагања; Традиционалне методе оцене инвестиционих пројеката. Извори финансирања и цена капитала: Дугороч. извори финанс.; Краткорочни извори финансирања; Цена капитала; Међузависност приноса и ризика на улагања у хартије од вредности; Стварање вредности за акционаре; Теорије структуре капитала. <i>Практична настав:</i> Вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад.			
Литература: 1. Л. Барјактаревић, "Пословне финансије", Универзитет Сингидунум, Београд, 2018. 2. М. Тодоровић, М. Иванишевић, "Пословне финансије", Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, Крагујевац, 2017.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе: Монолошки метод, демонстративни метод, презентације уз коришћење мултимедијал. алата и интернет ресурса, групно и индивидуално решавање задатака, анализе примера из пословне праксе (студије случајева).			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
колоквијум-и	30	усмени испит	50
семинар-и	10	

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ			
Назив предмета: АГЕНЦИЈСКО ПОСЛОВАЊЕ			
Наставник: др Милан Вујић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да се студенти упознају са појмом и историјским развојем туристичких агенција, као и да стекну знања о самом пословању туристичких агенција, односу агенција са учесницима у туристичком промету, затим да схвате целокупну проблематику која носи рад у туристичким агенцијама.			
Исход предмета			
СТИЦАЊЕ основних знања у области пословања туристичких агенција и стицање могућности вештина и праксе за рад у туристичким агенцијама.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска и практична настава</i>			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Савремена кретања на туристичком тржишту и амбијент за пословање туристичких агенција 2. Настанак, развој и појам туристичких агенција 3. Савремене тенденције у организовању 4. Појам туристичког аранжмана 5. Однос туристичких агенција према учесницима у туристичком промету 6. Промоција у функцији успешности и ефективности пословања туристичких агенција 7. Примена савремених технологија у пословању туристичких агенција 8. Савремено електронско пословање туристичких агенција 			
Литература			
1. М. Аврамовић, "Агенцијско пословање у туризму", Висока школа струковних студија, Лесковац, 2017.			
2. П. Петровић, "Пословање туристичких агенција", Универзитет Сингидунум, Београд, 2012.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе			
Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербалне, практични рад			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	15	усмени испт	
колоквијум-и	40	
семинар-и	10		

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ			
Назив предмета: ХОТЕЛСКО ПОСЛОВАЊЕ			
Наставник: др Милан Вујић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је да се студенти упознају са појмом хотелијерства , као и да стекну знања о самом пословању хотелских и других угодитељских објеката, односу корисника и пружаоца у угоститељском привреживању , затим да схвате целокупну проблематику која носи рад у хотелским предузећима.			
Исход предмета Стицање основних знања у области пословања хотелских предузећа и стицање вештина и праксе за рад у хотелима и другим угоститељским објектима.			
Садржај предмета <i>Теоријска и практична настава</i> <i>Појам хотелијерства, угоститељства и ресторатерства,</i> <i>Предмет делатности хотелијерства,</i> <i>Одлике радног односа у хотелијерству,</i> <i>Функције хотелијерства,</i> <i>Место хотелијерства у систему привредних делатности,</i> <i>Хотелски производ.</i>			
Литература 1.С. Богетић, "Хотелски менаџмент", Академија пословних струковних студија, Београд, 2019. 2. К. Чачић, "Пословање хотелских предузећа", Универзитет Сингидунум, Београд, 2013.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербалне, практични рад			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	15	усмени испт	
колоквијум-и	30	
семинар-и	15		

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ			
Назив предмета: САРАДЊА И ПАРТНЕРСТВО			
Наставник: др Ђорђе Михаиловић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета: Предмет омогућава студентима да се упознају са теориј. и практич. знањима из области сарадње и партнерства предузећа, моделима и облицима сарадње и партнерстава, као и другим актуелним темама из ове области предузећа;			
Исход предмета: Усвајање знања и вештина из предложеног садржаја предмета омогућава студентима да стекну базична знања о феномену сарадње и партнерства предузећа.То ће им омогућити да разумеју, анализирају, критички промишљају и решавају бројнепроблеме везане за функционисање савремених предузећа и њихово стратешко повезивање у условима глобализације пословања.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Појам сарадње и пртнерства; Парадокс конкуренције и кооперације у стратешком понашању предузећа; Приступи у стратешком понашању предузећа; Избор начина и метода раста предузећа; Улога, значај и еволуција стратешких партнерстава; Мотиви уласка у стратешка партнерства; Избор стратешког партнера; Облици стратешких партнерстава предузећа; Стратегијске алијансе; Заједничка улагања; Пословне мреже; Кластери као облик умрежавања партнера; Виртуелне корпорације; Остали облици производно -пословног повезивања предузећа;Стратешка партнерства предузећа из развијених земаља и земаља у развоју; Наступ мултинационалних компанија на новим тржиштима; Стратешка партнерства предузећа у Србији; Мере и подстицаји за повећање страних улагања у привреду Србије; Правци развоја глобалних компанија и њихових партнерстава; Правци развоја привреде Србије кроз стратешка партнерства и кооперацију; Индустрijски и технолошки паркови као облик стратешког повезивања предузећа у Србији; Улога јавног и приватног сектора у процесу стварања партнерства. <i>Практична настава:</i> Вежбе, истраживачки рад, анализа студија случајеваи др.			
Литература: 1. З. Ђурић, "Пословна и стратешка партнерства", Паневропски Универзитет Апеирон, Бања Лука, 2011. 2. М. Vemić, "Strategic optimization of medium-sized enterprises in the global market" PA : Business Science Reference, an imprint of IGI Global, Hershey, 2018.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе: Предавања ex cathedra, дискусија на часу,одбрана семинарских радова, анализа студија случаја, колоквијуми.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
пројектни задатак	10	усмени испт	40
колоквијум-и	30	
семинар-и	10		

Студијски програми: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ			
Назив предмета: САНИТАРНА ИСПРАВНОСТ ХРАНЕ И ПИЋА			
Наставник :мр Љиљана Плећевић			
Статус предмета:обавезни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: нема услова			
Циљ предмета: упознавање студената са основним врстама и карактерист. животних намирница и пића. Такође, студенти стичу основна знања о санитарној исправностихране и пића који се користе у угоститељству и нуде домаћим и страним туристима.			
Исход предмета: Очекивани исход јесте поседовање теоријских и практичних знања о животним намирницама и пићу, као и о њиховој правилној употреби у угоститељству.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска и практична настава</i>			
Упознавање са садржајем предмета. Подела животних намирница. Основни појмови.Млеко и производи од млека. Месо и производи од меса. Месо живине и производи од живинског меса. Јаја и производи од јаја. Дивљач. Рибе. Поврће и гљиве. Воће и производи од воћа. Производи на бази биљних уља и масти. Жита, млински и пекарски производи, тестенине и брзо смрзунта теста. Кондиторски производи. Алкохолна пића: нискоконцентрирана и висококонцентрирана. Безалкохолна пића: газирани и негазирани напаци. Воћни, биљни, житни и вештачки напаци. Кафа и чај. Природна минерална вода. Вино, виногорја у Србији и свету. Ракија. Пиво. Конзервисање намирница: физикохемијски, хемијски и биолошки поступци. Конзервисање високим и ниским температурама. Организација, набавка и чување намирница у угоститељству. Складиштење намирница.Промене намирница током чувања и припреме.Процес припреме и обраде хране. Микробиологија хране. Врсте микроорганизама и њихова идентификација. Санитарне мере и њихов значај. Услови за развој микроорганизама, фактори који поспешују или спречавају развој микроорганизама у храни. Пuteви контаминације. Токсоинфекција и интоксикација. Чистоћа и санитетске мере у кухињи. Законска регулатива о здравственој исправности.Квалитет намирница: појам. Испитивање квалитета намирница.Паковање намирница. Истицање нутриционистичке вредности намирница. Декларација произвођача. Употреба адитива. Примена НАССР-а у хотелијерству. Објекат: Одржавање и чишћење, Програми чишћења, Системи контроле штеточина, Управљање отпадом, Праћење ефикасности			
Литература:			
1. Е. Карахмет, А. Тороман, "Безбедност хране – примена ХАЦЦП система у угоститељству и хотелијерству, Природно математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад, 2016.			
2. В. Митић, "Аналитика прехранбених производа", Природно математички факултет Универзитета у Нишу, Ниш, 2016.			
3.С. Весковић, Д. Ђукић, "Санитарна микробиологија", Агрономски факултет, Чачак, 2017.			
Број часова активне наставе			
Предавања:2	Вежбе: 2	Остали часови	
Методe извођења наставе: Монолошка, дијалoшка, комбинована метода			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	15		
вежбе	15	усмени – три питања	30
2 колоквијума у виду теста	30		
семинарски рад	10		

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ			
Назив предмета: ОСНОВЕ КВАЛИТЕТА			
Наставник: др Ђорђе Михаиловић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета: да студенти овладају основним концептима и терминологијом квалитета, ради стварања базе за надоградњу кроз будуће предмете			
Исход предмета: способност студената да разумеју основне појмове из области менаџмента квалитетом и да разумеју могућности и ограничења и примени основних концепата			
Садржај предмета			
<p><i>Теоријска настава:</i> Историјат квалитета. Развој науке о квалитету. Филозофски правци у менаџменту квалитета. Дефиниције и критеријуми за дефинисање квалитета. Квалитет у производњи роба и услуга. Димензије квалитета производа и услуга. Варијације. Трилогија квалитета. Системи и системски начин размишљања. Системски приступ квалитету. Процес. Менаџмент процесима. Менаџмент квалитета. Систем квалитета. Систем за менаџмент квалитета. Обезбеђивање квалитета. Интегрисани системи менаџмента. Ефективност и ефикасност. Унапређивање процеса. Принципи тоталног квалитета (TQM). Инфраструктура, пракса и алати TQM.</p> <p><i>Практична настава:</i> Презентација циљева и начина рада на вежбама. Презентација циљева, начина рада и очекиваних резултата од пројектног задатка. Радионица 1: Квалитет и личне вредности. Радионица 2: Историја квалитета. Разјашњавање праваца рада у области квалитета. Радионица 3: Корисници и заинтересоване стране. Радионица 4: Трилогија квалитета. Утврђивање основних појмова, ознаке и дефиниције за објекте чији ће се квалитет одређивати. Израда докумената основних појмова, ознака и дефиниција везаних за квалитет. Квалитет производа (хардвер, софтвер, процесовани материјали и услуге). За репрезентативни производ детаљно разрадити квалитет производа (карактеристике квалитета). Квалитет услуга: на репрезентативним екстерним услугама (за услужни или комбиновани пословни систем) детаљно објаснити квалитет (карактеристике квалитета).</p>			
Литература			
1. М. Јелић, "Основе квалитета", Висока школа струковних студија – Београдска политехника, Београд, 2017.			
2. И. Блешић, "Менаџмент квалитета у туризму и хотелијерству", Природно математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад, 2017.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе			
Обрада научне и стручне литаратуре (домаће и иностране) уз представљање реалних ситуација и примера из праксе; презентације; рад у групама на часу; креирање и решавање задатака и случајева из праксе; практична настава.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току пред.	10	усмени испт	30
практична настава	10		
домаћи задатак	10		
пројектни задатак	20		
тест	20		

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ			
Назив предмета: КУЛТУРНО НАСЛЕЂЕ И ТУРИЗАМ			
Наставник: др Љубомир Јовановић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Упознавање студената са историјско-уметничким развојем европске и светске културе, наглашавањем вредности које поседују изузетне уметничке карактеристике значајне за развој културног туризма. Настава је заснована на историјском, друштвеном и хронолошком прегледу епоха и стилова. Указује се на позитивну и негативну улогу културног туризма на заштиту, развој као и очување културног наслеђа. Студенти треба да стекну сазнања о културним добрима, наслеђу, баштини, везама између културног наслеђа и културног туризма, и моделима и начинима валоризације културних туристичких вредности.			
Исход предмета Познавање културно-историјских епоха, препознавање стилских карактеристика, припрема и презентовање итинерера, осмишљавање туристичке понуде која се односи на културно-историјско наслеђе.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Цивилизација, култура и уметност; Културни туризам старог века; Културни туризам средњег века; Нематеријално културно наслеђе; Материјално културно наслеђе; Глобализација у културном туризму: Утицај медија на културни туризам; Рурални културни туризам; Урбани културни туризам; Заштита културно-историјског наслеђа и туризам; Културне туристичке руте и путеви; Интеркултурализам и туризам. <i>Вежбе</i> Графичко представљање стилова ради лакшег уочавања токова стваралаштва, израда и анализа итинерера културно-историјских споменика у одабраној земљи света, израда семинарског рада.			
Литература 1. С. Исаковић, „Уметничке праксе у контексту културног туризма“, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитет у Крагујевцу, Крагујевац, 2016. 2. С. Петковић, „Менаџмент културних ресурса у туризму“, Универзитет Сингидунум, Београд, 2019.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе: Предавања ex cathedra, дискусија на часу, одбрана семинарских радова, анализа студија случаја, колоквијуми.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	15	усмени испит	40
колоквијум-и	30	
семинар-и	10		

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ	
Назив предмета: СТРУЧНА ПРАКСА 1	
Руководилац праксе: Игор Стојановић	
Статус предмета: обавезни	
Број ЕСПБ: 2	
Циљ праксе <p>Стицање теоријских и практичних знања и вештина о друштвеном комуницирању и комуникологији, као и о електронској комуникацији; овладавање академским вештинама писања, презентовања и дебатовања.</p>	
Исход праксе <p>Студенти који успешно заврше курс биће способни да: разумеју основне комуникационе елементе и методе; спознају значај културе дијалога; овладају техникама електронског комуницирања; савладају вештине усменог презентовања и дебатовања; усвоје стандарде академске честитости и основне технике академског писања.</p>	
Садржај стручне праксе <p>Развијање комуникологије и способности комуницирања. Упознавање са основним облицима комуникационог процеса, као и са елементима и основним облицима комуницирања. Упознавање са коришћењем електронског комуницирања и академским читањем, писањем и изражавањем и аргументовањем.</p>	
Број часова	60
Методе извођења праксе <p>Вербално комуницирање; писање есеја;</p>	
Оцена знања: обавио/није обавио	

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ	
Назив предмета: СТРУЧНА ПРАКСА 2	
Руководилац праксе: Немања Филиповић	
Број ЕСПБ: 3	
<p>Циљ:Оспособљавање студената за примену претходно стечених теоријских и практичних знања, вештина и дигиталних алата за решавање конкретних задатака у оквиру пословних система. Упознавање студената са радом изабраног предузећа или институције, начином рада, местом и улогом менаџера за област туризма и угоститељства у њиховим организационим структурама. Циљ стручне праксе је непосредно упознавање студената са свим важним аспектима пословања туристичке привреде као и њихово непосредно укључивање у радни процес ради стварања неопходне повезаности између теоријског и практичног у туристичком пословању.</p>	
<p>Очекивани исходи: Обављањем стручне праксе студент стиче знања, искуства и вештине везане за пословање и управљање пословним операцијама и организацију туристичких и угоститељских предузећа, као и сродних организација. Студент стиче искуство тимског рада и припрема се за самостално организовање и вођење сопственог бизниса или рад на руководећим местима осталих туристичко – угоститељских система.Студент добија прилику да теоријска знања и способности које је стекао проучавањем теорије у разним областима примени у пракси. Тиме стиче увид у техничка, организацијска, економска и социјална дешавања и њихову узајамну повезаност у предузећима, односно институцијама.Као резултат контакта са професионалном праксом очекују се подстицаји за овладавање струком и мотивисаност да се након дипломирања обављају слични послови у пракси.</p>	
<p>Садржај стручне праксе</p> <p>Учествовање у текућим пословним активностима изабраног предузећа или институције, као и евентуално реализовање сопствених идеја. Студент ће током праксе водити дневник који ће ментор из предузећа или институције и наставником задуженим за организацију стручне праксе посебно вредновати.</p> <p>Тематска подручја за увођење студената у програмске задатке и пројекте практичног карактера:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Примењени менаџмент туристичких агенција и организатора путовања, 2. Примењени менаџмент хотелијерских предузећа, 3. Примењени менаџмент угоститељских предузећа, 3. Примена информационих система у туризму, 4. Примењени менаџмент туристичке дестинације 5. Заштита животне средине и одрживи развој у туризму и угоститељству. 	
Број часова	90
<p>Методе извођења</p> <ul style="list-style-type: none"> - Присуство редовним активностима установе у којој се пракса изводи - Извођење практичних активности уз супервизију ментора из установе - Коришћење стручне литературе која је у функцији савладавања и обогаћивања сазнања из одређене области стручне праксе - Студент пише дневник стручне праксе у коме описује активности и послове које је обављао за време стручне праксе. Дневник стручне праксе оверава ментор. Наставник задужен за стручну праксу прегледа и оверава дневник стручне праксе и врши проверу знања студента. Студент је обавезан да припреми и одбрани извештај о обављеној стручној пракси и задатке предвиђене програмом стручне праксе. 	
<p>Оцена знања (максимални број поена 100):веома успешно реализовао задатке (91-100), успешно реализовао задатке (71-90), задовољавајуће реализовао задатке (51-70).</p>	

Студијски програми: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ			
Назив предмета: СТРУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКИ РАД			
Наставник: ментор (наставници стручних и стручно-апликативних предмета)			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: одобрена тема завршног рада			
Циљ предмета: припрема студенте да упознају методе за истраживање практичних проблема у области туризма, науче да скупљају и анализирају литературу из области која је везана за мастер рад, упознају методологију израде завршног рада.			
Исход предмета: Након положеног испита студенти су способни да самостално или тимски врше истраживања у области туризма сакупљају и анализирају литературу из ове области као и да анализирају, примењују и објављују резултате истраживања и ураде завршни рад.			
Садржај предмета: Стручни истраживачки рад је пројекат у којем се решава практичан проблем из области туризма који је у функцији израде завршног рада. Стручни истраживачки рад се углавном ради у предузећима чија је делатност везана за туризам, са којом Школа има споразум или уговор. Настава на предмету се одвија кроз самостални стручни истраживачки рад. Кроз самостални рад и рад са ментором (ментор из Школе и коментор из изабраног предузећа) студент дефинише оквирно тему завршног рада и затим је детаљно разрађује, све до писменог предлога и усмене одбране детаљног плана за израду завршног рада. Реализација стручног истраживачког рада може почети када је студенту одобрена тема завршног рада. У испитном року студент брани рад код ментора завршног рада. Овај рад, касније чини део завршног рада.			
Литература: У зависности од одабране теме стручно-истраживачког рада.			
Број часова активне наставе (недељно)		Стручно-истраживачки рад:	
		Предавања: 3	Вежбе: 3
Методe извођења наставе: Предавања, презентације, разматрање различитих студија случаја и дискусије.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
истраживачки рад	50	усмени испит	30
семинарски рад	20		

Студијски програм: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ
Назив предмета: ЗАВРШНИ РАД – израда и одбрана
Наставник: сви наставници стручних и стручно-апликативних предмета на студијском програму
Број ЕСПБ: 8
Услов: положени сви предмети са студијског програма предвиђени наставним планом и програмом.
<p>Циљеви завршног рада: Израдом Завршног рада студенти треба да докажу да су након положених наставних предмета у оквиру студијског програма Менаџмент у туризму стекли функционална знања која су неопходна за квалитетно решавање пословних проблема из дате области. Стичу искуство за истраживања у оквиру којих је потребно описати проблематику, спроведене методе и поступке као и резултате до којих се дошло. Припрема студената за рад у туристичко-угоститељским предузећима и организацијама, самосталну организацију и управљање предузећима истог типа, усавршавање студената за писање стручних радова и наставак студија кроз мастер струковне студије.</p>
<p>Очекивани исходи: Након одбране завршног рада очекује се да струковни менаџер у туризму и угоститељству креативно и стваралачки примењује стечена знања у пракси пословања туристичко-угоститељских организација. Очекује се да студент буде оспособљен за самосталан и тимски рад у решавању менаџерских проблема везаних за туризам и угоститељство на свим нивоима управљања.</p>
<p>Општи садржај: Завршни рад представља самостални рад кандидата у коме доказује да је овладао методологијом истраживања у области туризма. Општи садржај се формира појединачно, у складу са потребама које су обухваћене задатом темом завршног рада. Студент у договору са ментором припрема и израђује завршни рад у писменој форми у складу са предвиђеним стандардима Високе технолошке школе струковних студија – Аранђеловац. Студент припрема и брани писмени завршни рад јавно, пред комисијом у чијем саставу су ментор и два члана и у складу са предвиђеним стандардима.</p>
<p>Методѐ извођења: Метод наставе и савладавање градива: ментор рада саставља задатаке студенту. Студент је обавезан да рад изради у оквиру задате теме која је дефинисана задатком рада. Током израде завршног рада, ментор може давати додатна упутства студенту, упућивати на одређену литературу и додатно га усмеравати. У оквиру теоријског и практичног дела завршног рада студент обавља консултације са ментором, а по потреби и са другим наставницима који се баве проблематиком из области теме завршног рада. У оквиру задате теме, студент по потреби врши и одређена мерења, испитивања, анкете и др. истраживања, ако је то предвиђено задатком завршног рада. Студент сачињава завршни рад и након добијања сагласности од стране комисије за оцену и одбрану, укоричене примерке доставља комисији. Све остале радње су дефинисане Правилником о правилима студирања (од чл. 65-87).</p>
<p>Оцена (максимални број поена 100) Рад може бити оцењен са оценом од 5 до 10 -Активност на консултацијама за израду завршног рада – 10 поена - Израда и оцена рада – 50 поена - Презентација и усмена одбрана рада – 40 поена</p>